Основные моменты Европейской недели иммунизации 2017 г.

Отчёт









Девочка, беженка из Сирии возле центра вакцинации в г. Гиазантеп, Турция, возле границы с Сирией.
28 апреля бригады вакцинаторов отметили Неделю иммунизации раздачей детям воздушных шариков и

©BO3/Sheaher

В данном докладе представлены лишь некоторые из огромного числа обсуждений, публикаций и мероприятий, проходивших в течение Европейской недели иммунизации 2017 г. для повышения осведомленности о преимуществах и важности вакцин на протяжении всей жизни.

Ключевые слова

Иммунизация Вакцины Европа

Направляйте Ваши запросы на публикацию в Европейское региональное бюро ВОЗ:

Publications
WHO Regional Office for Europe
UN City, Marmorvej 5 I
DK-2100 Copenhagen Ø, Denmark

Также можно заполнить онлайн-заявку на документацию, информацию по вопросам здравоохранения или разрешение на цитирование и перевод на сайте Европейского регионального бюро BO3 (http://www.euro.who.int/pubrequest).

© Всемирная организация здравоохранения 2017

Все права защищены. Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения приветствует запросы на разрешение воспроизводить или переводить публикации, частично или в полном объеме. Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения какого-либо мнения со стороны Всемирной организации здравоохранения относительно правового статуса любой страны, территории, города или района или их властей, или относительно делимитации их границ или территорий. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, по которым в настоящее время еще может быть не достигнуто полное согласие. Упоминание конкретных компаний либо товаров определенных производителей не подразумевает, что они одобрены или рекомендованы Всемирной организацией здравоохранения или им отдается предпочтение перед другими аналогичного характера, не упомянутыми в тексте. За исключением ошибок и пропусков, названия патентованных продуктов выделяются заглавными буквами. Всемирной организацией здравоохранения были приняты все возможные меры предосторожности для проверки информации, содержащейся в этой публикации. Однако публикуемый материал распространяется без гарантий любого рода, явных или косвенных. Ответственность за интерпретацию и использование материалов ложится на пользователей. Всемирная организация здравоохранения ни в коем случае не несет ответственность за ущерб, возникший в результате его использования. Мнения авторов, редакторов или экспертов могут не совпадать с решениями или официальной политикой Всемирной организации здравоохранения.

Основные моменты Европейской недели иммунизации, 24-30 апреля 2017 г.

Европейская неделя иммунизации (ЕНИ) отмечает важность иммунизации и достигнутые успехи. Партнеры по иммунизации воспользовались данной возможностью для того, чтобы запустить новые ресурсы и вдохновить к действию, независимо от того, касается ли это человека, который получает пропущенную вакцинацию, или органа общественного здравоохранения, реагирующего на пробелы в иммунизации. Благодаря энергии и инновациям — от гигантских плюшевых медведей в Украине до клиник для наверстывающей вакцинации во Франции — мероприятия ЕНИ-2017 соответствовали планке, установленной такими кампаниями за последние 12 лет.

Неделя иммунизации - 2017 отмечалась во всем мире с акцентом на важности и преимуществах иммунизации на протяжении всей жизни.

Информация по странам

Совместная ответственность

Достижение целей иммунизации, поставленных в Европейском плане действий в отношении вакцин, и реализация их потенциального вклада в достижение целей устойчивого развития требует участия всего государства и общества. ЕНИ-2017 подчеркнула такую необходимость, когда различные заинтересованные стороны работали вместе над достижением общей цели — «Привить Европу!» (#ImmunizeEurope). Страновые офисы ЕРБ ВОЗ, технические эксперты и партнёры объединились с национальными учреждениями общественного здравоохранения, министерствами здравоохранения, образования и финансов, профессиональными сообществами и родительскими группами.



День открытых дверей на складе для хранения вакцин, Республика Молдова.

© Национальный центр общественного здоровья, Республика Молдова

Акцент на вакцинаторах

Основной акцент кампании этого года был на решающей роли медработников, как образцов для подражания, пропагандистов и поставщиков услуг иммунизации. Поэтому, многие мероприятия были сосредоточены на повышении осведомленности, обмене опытом и профессиональной подготовке медработников. Они включали в себя лекцию для студентов-медиков и учебный семинар с педиатрами и медсестрами в Боснии и Герцеговине, различные симпозиумы в Хорватии, включая круглый стол по иммунизации с участием Медицинской палаты и Института общественного здравоохранения Хорватии, ежегодные конференции в Нидерландах и Соединенном Королевстве. В Польше национальная конференция по вакцинации на протяжении жизненного цикла была организована совместно со страновым офисом ВОЗ, Министерством здравоохранения, Главной санитарной инспекцией и Национальным институтом общественного здравоохранения.

Расширение мероприятий для поддержания высокого уровня охвата иммунизацией

Поддержание востребованности иммунизации не менее важно, чем обеспечение равного и устойчивого доступа к вакцинам. ЕНИ использовалась во многих странах для просвещения и напоминания людям всех возрастов о важности и преимуществах вакцинации. Интерактивная проверка статуса иммунизации была предложена в рамках кампании в Германии «Deutschland sucht den Impfpass». В Ирландии сделали выбор в пользу демонстрации фильма о защите с помощью вакцинации, подготовленного «Вакцинами сегодня», а в Кыргызстане на национальном телевидении было показано видео о ЕНИ. Грузия провела онлайн-опрос с целью получения информации для работы в будущем. Норвегия создала два мультипликационных сюжета, которые были размещены на странице Национального института общественного здравоохранения в Фейсбук. Италия охватила общественность посредством предоставления экспертам по вакцинам возможности ответить на вопросы родителей по телефону, а также путем организации мероприятий в школах, издания и распространения материалов кампании ЕНИ на итальянском языке.

Швейцария обращалась к общественности через такие популярные средства массовой информации, как журналы для родителей; Турция использовала рекламные щиты и онлайн-плакаты, в то время как Республика Молдова начала движение в поддержку ЕНИ с флешмоба и оживленной дискуссии об иммунизации. Австрийская ассоциация студентов-медиков провела ряд мероприятий, включая организацию дискуссионного форума, информационного вечера по вопросам недоверия к вакцинации и специального информационного стенда в больнице Teddy Bear. В Таджикистане были мобилизованы добровольцы для распространения среди населения информации, подтверждающей важность своевременной иммунизации; аналогичные материалы были разработаны и в Азербайджане и в Казахстане. Широкомасштабное мероприятие было проведено в Румынии с участием Регионального директора, в котором приняли участие школьники и медицинские работники.



Материалы ЕНИ в Украине. © *ВОЗ*

В **Бельгии** информационные материалы были направлены непосредственно всем вакцинаторам, а также распространялись в Интернете и через социальные сети. Во **Франции** был налажен еще более непосредственный контакт с населением; в городе Ницца мобильные пункты для наверстывающей иммунизации заработали прямо на Променад дю Пайон.

Сотни статей и онлайн-программ были представлены по всему Региону на национальных языках

Работа со средствами массовой информации является важным способом усиления действенности основных посланий кампании. Во многих странах были проведены пресс-конференции, включая Боснию и Герцеговину, Грузию, Казахстан, Кыргызстан, Республику Молдова, Сербию, Словению и Хорватию. Словения усилила мероприятие для прессы флешмобом, а также открыла двери национального склада вакцин для населения. Черногория организовала прямые трансляции на различных телевизионных и радиостанциях. Мероприятия, поддержанные страновым офисом ВОЗ, Министерством здравоохранения и ответственными учреждениями здравоохранения в бывшей югославской Республике Македонии, также привлекли широкое внимание средств массовой информации. Совместно, эти усилия привели к активному участию всех видов СМИ в течение недели.

ЕНИ – это не только призыв к действию, но и радостный праздник – праздник огромных успехов в здравоохранении, достигнутых с помощью вакцин. © ВОЗ



НПО поддерживают усилия правительства в Украине

В Украине наибольшее число непривитых или не полностью привитых детей по всему Региону. Доверие к иммунизации остаётся низким, а программа иммунизации остается слабой, несмотря на усилия Министерства здравоохранения и агентств-партнеров по повышению ее эффективности. Две недавно созданные неправительственные организации (НПО) в Украине «Родители за вакцинацию» и «Украинская академия педиатрии» (УАП) использовали ЕНИ для начала своей собственной деятельности в поддержку текущих усилий по охвату родителей и медицинских работников информацией и обучением.

При поддержке ВОЗ и Ротари интернэшнл «**Родители за вакцинацию**» разработали и запустили инновационный проект по укреплению общественного доверия к иммунизации под названием «Агенты перемен». Мероприятия проекта включали в себя:

- флеш-моб в первый день ЕНИ для привлечения внимания средств массовой информации и повышения осведомленности населения и заинтересованных сторон;
- обучение 120 агентов перемен из 22 областей основным фактам и посланиям иммунизации;
- информационно-пропагандистские материалы;
- мероприятия по повышению информированности и укреплению доверия на всей территории Украины;
- большая конференция для родителей под председательством известного педиатра д-ра Евгения Комаровского;
- пресс-конференция с участием ведущих специалистов Министерства здравоохранения, партнерских агентств и НПО.

Украинская академия педиатрии (УАП) сосредоточила свои усилия на взаимодействии с педиатрами, как ключевыми поставщиками услуг иммунизации. При поддержке ВОЗ УАП провела однодневные семинары для большого числа педиатров в разных городах Украины, предоставив ключевую информацию об иммунизации, направленную на улучшение предоставления услуг иммунизации и усиление приверженности иммунизации у участников. УАП также инициировала создание летних и зимних школ иммунизации для подготовки новых пропагандистов иммунизации, способных эффективно информировать о преимуществах и ценности иммунизации. Первая летняя школа откроется в июле 2017 г.



В Украине ЕНИ отметили проведением ряда общественных мероприятий

©Родители за вакцинацию

Поддержка ЕРБ ВОЗ

Для поддержки кампаний Европейской недели иммунизации в странах ЕРБ ВОЗ разработало набор листовок, содержащих основную информацию и рекомендации ВОЗ относительно детской иммунизации, вакцин для подростков, а также иммунизации взрослых и медработников. Данные брошюры, пакеты информационных материалов и материалов для социальных сетей, плакаты и инфографика доступны на нескольких языках на сайте ЕРБ ВОЗ и на форуме «Привить Европу!».

Личные истории, опубликованные на сайте EPБ BO3, озвучили основные послания кампании. В них фигурировали врач, ликвидирующий вспышку кори, медсестры, работающие над повышением охвата вакциной против гриппа, блогер, борющийся с недоверием к вакцинации, основываясь на научных данных, люди, пережившие рак шейки матки и полиомиелит, врачи из Турции в Газиантепе, обеспечивающие вакцинацию детей в северной части Сирии.

В ходе недели было также выпущено первое издание новой серии Эпидемиологической справки ВОЗ; в ней описаны эпидемиологические характеристики и ответные меры на вспышки кори в нескольких странах, а также вспышка коклюша в Дании в 2016 г.



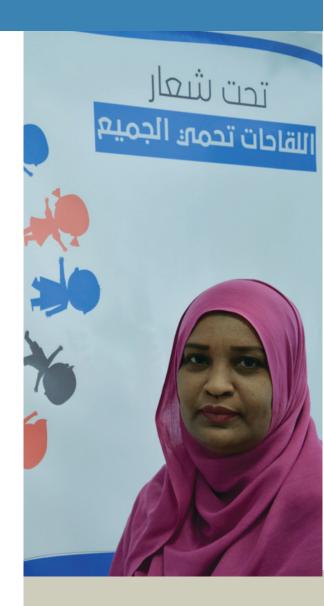


Фото: Д-р Azza El Fadel, консультант по РПИ офиса ВОЗ в Газиантепе, Турция, стоит возле плаката, посвященного Неделе иммунизации-2017. Этот офис координирует работу бригад, которые ежегодно вакцинируют миллионы детей в северной части Сирии.

©BO3/Sheahen



Форум «Привить Европу!» (www.immunize-europe.org)

Форум «Привить Европу!» был динамичным накануне и в процессе ЕНИ; он предоставлял обновленную информацию о мероприятиях в Регионе, а также технические документы таких партнерских организаций, как Европейский центр по профилактике и контролю заболеваний (ЕСDС) и Европейское агентство по лекарственным средствам (ЕМА). Количество просмотров веб-страницы форума в апреле составило 8500, что показало, что веб-сайт использовался более чем когда-либо, при этом в апреле было загружено 780 документов.

Во время ЕНИ ЕСDС представил на Форуме ряд публикаций, включая новые данные о кори и краснухе в Европе, каталог мероприятий по преодолению недоверия к вакцинации, а также обзорный отчет об информационных системах в иммунизации.

ЕМА опубликовало результаты опроса о том, что думают о вакцинах подростки. Кроме того, партнерами были опубликованы материалы, посвященные последствиям дифтерии, противодействию недоверия к вакцинации посредством научных знаний, новый видеофильм о защите, подготовленный «Вакцинами сегодня», а также пилотный проект, направленный на повышение охвата вакцинацией беременных женщин.



Социальные сети

Значение ЕНИ в продвижении иммунизации с каждым годом растет благодаря постоянно растущему участию в ней социальных сетей. Использование хэштэгов #VaccinesWork и #ImmunizeEurope, а также акцент на теме вакцинации на протяжении всей жизни, также продвигаемой в этом году штаб-квартирой ВОЗ, позволили сочетать основные послания и посты ЕНИ с теми, что распространяются глобальными партнерами и заинтересованными сторонами. 60 твитов, отправленных @WHO_Europe_VPI за 11 дней (с пятницы, 21 апреля, до понедельника, 1 мая), заработали 83,2 тыс. просмотров и коэффициент участия 2,1%. Это более чем в три раза превысило количество просмотров и почти в два раза – коэффициент участия по сравнению с аналогичным 11-дневным периодом 2016 г. Европейское региональное бюро ВОЗ также отправляло твиты на русском языке и размещало основные послания и графику в Фейсбук и Инстаграм.

С небольшой поддержкой наших друзей – партнерство для успеха

Региональный директор ЕРБ ВОЗ в Брюсселе и Румынии

В целях успешного старта ЕНИ директор Европейского регионального бюро BO3 д-р Zsuzsanпа Jakab и комиссар по вопросам здравоохранения и безопасности пищевых продуктов Европейской комиссии д-р Vytenis Andriukaitis выступили с совместным заявлением «Вакцинация – мы не должны принимать преимущества как должное". После описания благих дел и достижений иммунизации в борьбе с болезнями, заявление завершается словами: «Наша совместная решимость защищать здоровье и благополучие всех наших сообществ в настоящее время и в будущем сильна как никогда. Одобрив Европейский план действий в отношении вакцин, Европейскую политику Здоровье-2020, а недавно – Цели устойчивого развития, наши государства-члены продемонстрировали свою твердую приверженность содействию вакцинации как движущей силы укрепления здоровья в Европе и во всем мире. Мы приглашаем всех присоединиться к мероприятиям в своей стране, посвященным вакцинации, и помогать широкому распространению девиза #VaccinesWork».

Позже на этой неделе д-р Jakab посетила Румынию с целью поддержки на высоком уровне национальных усилий по борьбе с крупнейшей вспышкой кори, зарегистрированной в последние годы в стране. Она приняла участие в политическом диалоге по вопросам иммунизации с участием политиков, специалистов, семейных врачей, представителей Администрации Президента и научного сообщества, где подчеркнула острую необходимость ликвидации текущей вспышки кори, повышения охвата иммунизацией и улучшения системы поставок вакцин в стране.

Представляя цели Европейского плана действий в отношении вакцин, в том числе и цель элиминации кори и краснухи в Регионе, д-р Jakab сказала: «Корь и краснуха в Румынии могут быть элиминированы. Нет недостатка в средствах, инструментах или стратегиях для обеспечения присоединения Румынии к растущему списку стран, переступивших черту элиминации. Перед нами стоит задача повышения активности правительства в управлении процессом и вовлечении медработников, сообществ, родителей, средств массовой информации и других важных участников».



Региональный директор Zsuzsanna Jakab и Премьер-министр Sorin Grindeanu встречаются с представителями прессы в Румынии.

© BO3/Calin Dumitrescu

Ee Королевское Высочество кронпринцесса Дании Mary обращается к общественности

Патрон ЕРБ ВОЗ, Ее Королевское Высочество наследная принцесса Дании Магу продолжила свою неустанную поддержку иммунизации видеообращением, которое за первую неделю онлайн-трансляции получило более 18 000 просмотров. Она подчеркнула важный вклад вакцинации в укрепление здоровья в Европейском регионе, а также ее особую роль в продвижении глобальных Целей устойчивого развития к 2030 г. Она также отметила, что иммунизация является ответственностью на протяжении жизни, и что ни один слух против вакцинации не может быть столь же убедительным, как «простая истина о том, что вакцины спасают жизни».



Видеообращение патрона ЕРБ ВОЗ, Ее Королевского Высочества наследной принцессы Дании Mary

©BO3

Международное сотрудничество

ПОмимо сотрудничества с национальными органами здравоохранения, профессиональными ассоциациями и другими заинтересованными сторонами, ЕРБ ВОЗ гордится сотрудничеством для успеха ЕНИ со многими международными партнерами, включая Центры по контролю и профилактике заболеваний США (СDС), Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Инициативу по борьбе с корью и краснухой (MRI), Европейский центр по профилактике и контролю заболеваний (ЕСDС), Европейскую комиссию, Европейское агентство по лекарственным средствам (ЕМА), Ротари и Конфедерацию организаций по борьбе с менингитом (СОМО).



Фото: д-р Amiran Gamkrelidze, генеральный директор Национального центра по контролю за заболеваниями и общественному здравоохранению (NCDC) на пресс-конференции, посвященной Европейской неделе иммунизации в Тбилиси (Грузия) 24 апреля 2017 г.

© NCDC Грузия



Фото: Министерство здравоохранения, ЮНИСЕФ и ВОЗ запускают ЕНИ в Боснии и Герцеговине

© BO3



Фото: Круглый стол в Таджикистане с участием ключевых сотрудников Министерства здравоохранения, заинтересованных сторон и партнеров по развитию

© BO3

Информация и материалы о ЕНИ на Форуме «Привить Европу!»

http://www.immunize-europe.org/download-campaign-material/

Материалы кампании на нескольких языках:плакат,набор инструментов для социальных сетей,пакет коммуникационных материалов, брошюры, инфографика и социальные баннеры для средств массовой информации, а также графика.

Материалы Всемирной недели иммунизации

http://www.who.int/campaigns/immunization-week/2017/en/

Видео, выпущенные ЕРБ ВОЗ

http://www.euro.who.int/en/media-centre/events/events/2017/04/european-immunization-week-2017/video-gallery

- Видеообращение Ее Королевского Высочества наследной принцессы Дании Магу для Европейской недели иммунизации
- ВПЧ и рак шейки матки личная история
- Как работает вакцина против ВПЧ
- Эпиднадзор за побочными эффектами вакцины против ВПЧ

Новостные репортажи

http://www.euro.who.int/en/media-centre/events/events/2017/04/european-immunization-week-2017/news/news/news

- Анализ вспышек кори и коклюша и ответные меры в 2016 г. (выпуск Эпидемиологической справки ВОЗ)
- Региональный директор обязуется продолжать поддержку Румынии в ликвидации вспышки кори и повышении эффективности иммунизации
- Регулярная вакцинация мигрантов защищает наиболее уязвимых и помогает Турции сохранить импульс движения к элиминации кори
- Вакцинация против гепатита В значительно сократила показатели заболеваемости инфекцией среди детей в Европе, но для достижения элиминации этого недостаточно
- Вакцинация сирийских детей: есть приложение для этого
- Вакцинация мы не должны принимать преимущества как должное
- Вакцинация защищает здоровье на всех этапах жизни
- Вспышки кори в Европе угрожают прогрессу на пути к ее элиминации
- European Immunization Week 2017 promotes a life-course approach to immunization
- Европейская неделя иммунизации 2017 г. содействует иммунизации на протяжении всей жизни.



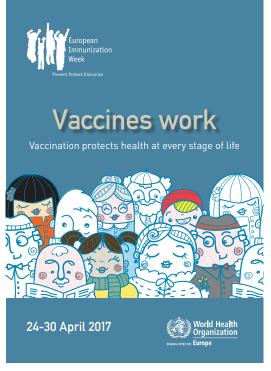


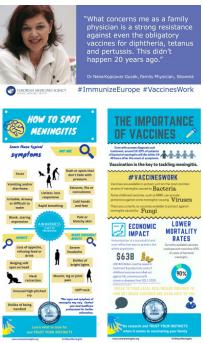












Взгляд в будущее

Следующая ЕНИ пройдет 23-29 апреля 2018 года.

Оставайтесь на связи

Нам очень важно знать о вашей деятельности по иммунизации и планах на будущее. Оценивали ли вы результаты какой-либо из ваших инициатив? Планируете ли вы что-либо новаторское? Всегда приятно освещать передовой опыт, поэтому оставайтесь на связи.



