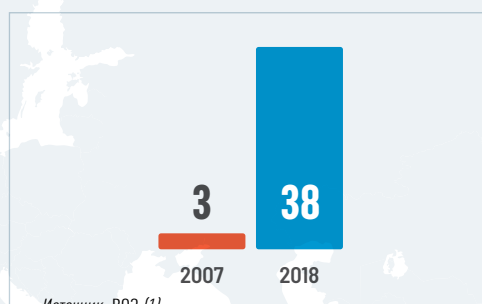


Предупреждение об опасностях, связанных с табаком

> ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

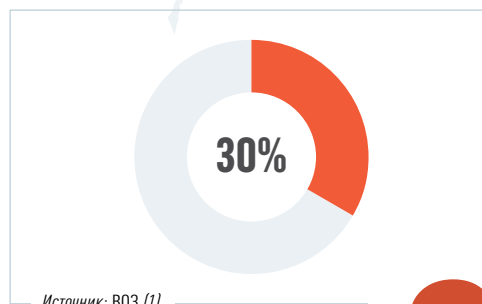
- > Доля стран, в которых действует требование о размещении на упаковках сигарет крупных предупреждений о вреде для здоровья, увеличилась с 3 в 2007 году до 38 в 2018 году (1) (рис.1).
- > Девять стран Региона приняли законодательство о применении простой упаковки, причем некоторые из них уже осуществляют эту меру (2).
- > Доля стран, использующих графические предупреждения о вреде для здоровья, увеличилась с 21 в 2014 году до 43 в 2018 году.
- > В 2018 году в 16 странах Европейского региона (30%) были проведены национальные антитабачные кампании, которые транслировались по телевидению и/или радио и продолжались не менее трех недель (рис.2).
- > В руководящих принципах осуществления Статьи 11 говорится, что «каждая Сторона в течение периода трех лет с момента вступления Конвенции в силу для данной Стороны принимает и осуществляет эффективные меры в отношении упаковки и маркировки» (3). В настоящее время 12 государств-участников Конвенции еще не внедрили эту меру на самом высоком уровне, хотя отведенный для этого срок уже истек.

Рис. 1. Количество стран с крупными предупреждениями о вреде для здоровья на пачках сигарет, Европейский регион ВОЗ, 2007-2018



Источник: ВОЗ (1).

Рис. 2. Антитабачные кампании на телевидении и / или радио, Европейский регион ВОЗ, 2018 г. (процент стран)



Источник: ВОЗ (1).



ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

- Необходимо активизировать осуществление проверенных мер, направленных на снижение уровня распространенности употребления табака, которые включают обязательное размещение предупреждений о вреде для здоровья на упаковке табачных изделий и действенные кампании в средствах массовой информации, демонстрирующие вред для здоровья от употребления табака.
- Следует уделить приоритетное внимание размещению эффективных предупреждений, в том числе графических, направленных на повышение осведомленности курильщиков о вреде табака для здоровья, стимулирование их стремления бросить курить, а также снижение распространенности употребления табака.
- Сильные антитабачные кампании в СМИ, направленные на убеждение курильщиков в необходимости отказа от курения, должны быть устойчивыми, чтобы иметь длительный эффект.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ¹

1. Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии, 2019 г. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2019 г. (https://www.who.int/tobacco/global_report/en/).
2. European tobacco use: trends report 2019. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2019 (<http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/tobacco/publications/2019/european-tobacco-use-trends-report-2019-2019>).
3. Руководящие принципы осуществления Статьи 11. Упаковка и маркировка табачных изделий. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2007 г. (https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/80510/9789244505182_rus.pdf?sequence=5).

¹ Веб-ссылки по состоянию на 10 марта 2020 года.

В **таблице 1** приведены отдельные характеристики предупреждений о вреде для здоровья, размещаемых на упаковке сигарет в странах Европы, по состоянию на 2018 год.

Таблица 1. Характеристики предупреждений о вреде табака для здоровья на упаковке сигарет, 2018 г.

Страна	Процент основных поверхностей, занимаемых предупреждениями о вреде для здоровья (средний - лицевой/обратной)	Число предупреждений о вреде для здоровья, утвержденных законом	Размещены ли предупреждения на каждой упаковке табачных изделий, приобретаемых в розничной торговле?	Информируют ли предупреждения потребителя о вредном воздействии табака на здоровье?	Определены ли шрифт, размер и цвет предупреждений законом?	Используется ли ротация предупреждений на упаковке?	Написаны ли предупреждения на основном языке страны?	Включают ли предупреждения фотографии или пиктограммы?
Албания	50 – 50/50	16	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Андорра ^a	–	–	–	–	–	–	–	–
Армения	50 – 50/50	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Австрия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Азербайджан	30 – 30/30	1	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Беларусь	50 – 50/50	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Бельгия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Босния и Герцеговина ^b	–	–	–	–	–	–	–	–
Болгария	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Хорватия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Кипр	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Чехия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Дания	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Эстония	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Финляндия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Франция	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Грузия	65 – 65/65	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Германия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Греция	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Венгрия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Исландия	35 – 30/40	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Ирландия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Израиль	30 – 30/30	13	Да	Да	Да	Да	Да	Нет
Италия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Казахстан	50 – 50/50	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Киргизия	50 – 50/50	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Латвия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Литва	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Люксембург	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Мальта	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Монако ^c	–	–	–	–	–	–	–	–
Черногория	35 – 30/40	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Нидерланды	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Северная Македония	35 – 30/40	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Норвегия	35 – 30/40	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Польша	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Португалия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Молдова	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Румыния	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Российская Федерация	50 – 50/50	12	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Сан-Марино ^d	–	–	–	–	–	–	–	–
Сербия	35 – 30/40	12	Нет	Да	Да	Да	Да	Нет
Словакия	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Словения	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Испания	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Швеция	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Швейцария	43 – 35/50	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Таджикистан	75 – 75/75	–	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Турция	85 – 85/85	16	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Туркменистан	65 – 65/65	10	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Украина	50 – 50/50	11	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Соединенное Королевство	65 – 65/65	15	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Узбекистан	40 – 40/40	7	Да	Да	Нет	Да	Да	Нет

Источник: ВОЗ (1).

^a Все табачные изделия, продаваемые в Андорре, маркируются в соответствии с положениями французского или испанского законодательства о размещении предупреждений о вреде для здоровья.

^b Каждая из двух субнациональных юрисдикций страны (Федерация Боснии и Герцеговины и Республика Сербская) приняла отдельное законодательство по борьбе против табака с некоторыми различиями, поэтому о национальном законодательстве не сообщается.

^c Все табачные изделия, продаваемые в Монако, импортируются из Франции, и поэтому подпадают под действие положений французского законодательства о размещении предупреждений о вреде для здоровья.

^d Все табачные изделия, продаваемые в Сан-Марино, импортируются из Италии, и поэтому подпадают под действие положений итальянского законодательства о размещении предупреждений о вреде для здоровья.