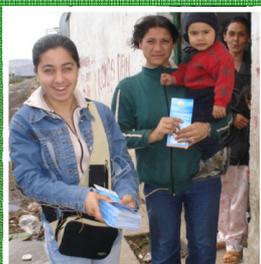




Европейская неделя иммунизации 2007

Инициатива, направленная на повышение уровня информированности и содействие успеху программ иммунизации





Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Содержание

Введение	Стр. 1
Зачем проводится Европейская неделя иммунизации?	Стр. 2
Из истории вопроса	Стр. 3
Цели и задачи	Стр. 4
Сотрудничество	Стр. 5
Стратегический подход	Стр. 6
Региональные мероприятия	Стр. 9
Мероприятия в странах—членах ВОЗ	Стр. 13
Рекомендации	Стр. 21

© Всемирная организация здравоохранения, 2007 г.

Все права сохранены. Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения охотно удовлетворяет обращения с просьбой разрешить перепечатку или перевод своих публикаций частично или полностью. Обозначения, используемые в настоящей публикации, и приводимые в ней материалы ни в коем случае не отражают какого-либо мнения Всемирной организации здравоохранения относительно юридического статуса какой-либо страны, территории, города или района или их органов власти или относительно делимитации их границ. Там, где в заголовках таблиц используется обозначение □ страна или район □, оно охватывает страны, территории, города или районы. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, относительно которых пока что еще может не быть полного согласия. Упоминание тех или иных компаний или продуктов отдельных изготовителей не означает, что Всемирная организация здравоохранения поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или продуктами аналогичного характера, не упомянутыми в тексте. За исключением случаев, когда имеют место ошибки и пропуски, названия патентованных продуктов выделяются начальными прописными буквами. Всемирная организация здравоохранения не гарантирует, что информация, содержащаяся в настоящей публикации, является полной и правильной, и не несет ответственности за какой-либо ущерб, нанесенный в результате ее использования. Мнения, выраженные авторами или редакторами данной публикации, необязательно отражают решения или официальную политику Всемирной организации здравоохранения.



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Введение

Европейский региональный комитет ВОЗ в 2005 году принял резолюцию (EUR/RC55/R7), которая нацелила все страны Европейского региона ВОЗ *“оказывать, где это возможно, поддержку в осуществлении недели иммунизации в регионе, направленную на пропаганду иммунизации”*. Как следствие этого решения, первая Европейская неделя иммунизации состоялась в качестве пилотного проекта в октябре 2005 года.

Вторая Европейская неделя иммунизации прошла 16-22 апреля 2007 года. Многочисленные мероприятия были направлены на то, чтобы обеспечить работу с группами повышенного риска посредством пропаганды и просветительской деятельности и проведения дополнительных мероприятий по иммунизации. Настоящий отчет содержит изложение стратегического подхода и описание мероприятий, которые состоялись в ходе этой захватывающей недели в апреле 2007 года.

Двадцать пять стран Европейского региона ВОЗ сочли возможным объединиться для осуществления успешных совместных усилий на региональном уровне и принять самое активное участие в реализации данной инициативы. Руководствуясь задачей укрепления систем иммунизации в едином контексте развития систем здравоохранения, инициатива в основном была нацелена на решение конкретных проблем систем иммунизации в каждой из стран-участниц.

Европейская неделя иммунизации 2007 года стала волнующим событием. Министры, супруги руководителей государств, знаменитости, специалисты, работники здравоохранения, добровольцы и многие другие присоединились к проведению общенациональных мероприятий и внесли свой вклад в формирование масштабного положительного отклика на инициативу в прессе. Хроника событий, 850 000 экземпляров печатной продукции получили распространение по всему региону, было разослано более 700 000 SMS-сообщений, информационных обращений по радио и телевидению, проведено более 200 семинаров или конференций, сделано почти 1.5 миллиона прививок детям для того, чтобы защитить их от болезней, предупреждаемых путем иммунизации, которые ежегодно убивают и ослабляют тысячи детей во всем мире.

Настоящий отчет построен на информационных материалах и оценках итогов проведенного мероприятия, полученных из всех стран-участниц.

Зачем проводится Европейская неделя иммунизации?

Иммунизация – большой успех

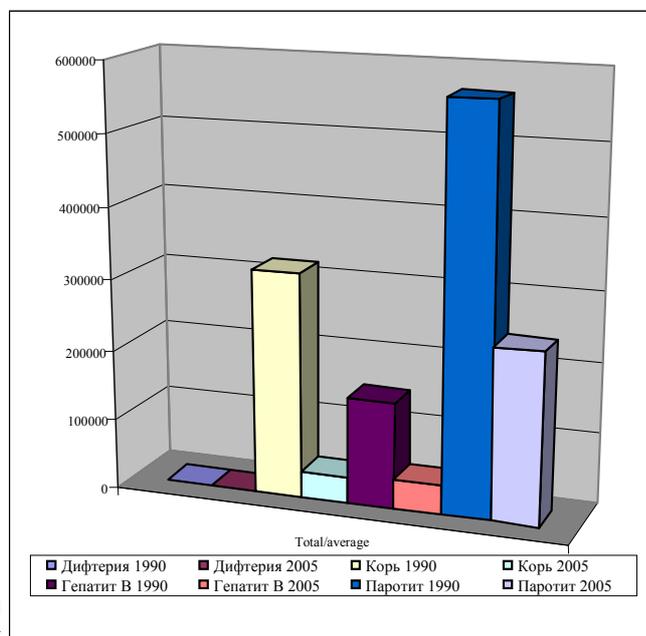
Иммунизации удалось решить огромные проблемы, результатом действия этого мощного механизма для профилактики стало значительное сокращение смертности и страданий людей. Это простое по сути вмешательство, предупреждающее возникновение болезни, на сегодня позволяет обеспечить контроль за большинством инфекционных болезней в Европейском регионе ВОЗ.

Борьбу следует продолжать

Однако, борьбу с инфекционными болезнями следует продолжать для того, чтобы охватить тех детей, которые все еще не прошли вакцинацию и принадлежат к группе риска.

Проблемы очевидны:

- Если иммунизация перестанет быть приоритетом, такие инфекционные болезни, как дифтерия, корь и даже полиомиелит, возобновятся.
- Ежегодно в результате болезней, предотвращаемых путем иммунизации, в Европейском регионе ВОЗ умирает до 32 000 детей младшего возраста.
- Во всех странах существуют уязвимые группы населения и группы повышенного риска, не прошедшие иммунизацию.
- Вспышки инфекционных заболеваний по-прежнему возникают в регионе.
- Уверенность общественности в вакцинах подрывается определенными группами лиц, материалами, размещаемыми в Интернете и прессе, которые ставят под сомнение необходимость и безопасность вакцинации.
- Во времена, когда различные приоритеты соперничают между собой в области здравоохранения, иммунизация в ряде стран теряет политическую поддержку.



Примеры случаев основных предупреждаемых инфекций в Европейском регионе ВОЗ в 1990 и 2005 гг. (дифтерия, корь, гепатит В и паротит) (Национальные отчеты)



Распределение 1.4 миллионов случаев ежегодных смертей в мире в результате заболевания инфекционными болезнями среди детей младше 5 лет (ВОЗ)

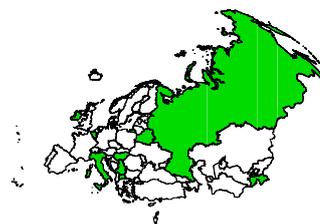
Страны региона видят все возрастающую необходимость в обеспечении точной, сбалансированной и понятной информации о рисках заболеваний и преимуществах вакцинации.

Проведение Европейской недели иммунизации было инициировано в ответ на запрос государств-членов ВОЗ. Она сформировала для всех стран рамки для ведения

Из истории вопроса

Пилотный проект 2005 года

Пилотный проект по организации Европейской недели иммунизации стартовал в октябре 2005 года, в нем приняли участие девять государств—членов ВОЗ: Беларусь, Бельгия, Венгрия, Ирландия, Италия (Южный Тироль), Российская Федерация, Таджикистан и Бывшая Югославская республика Македония.



Страны, принявшие участие в Европейской неделе иммунизации в 2005 году.

На пути к мероприятиям 2007 года

В качестве основы для планирования следующей Европейской недели иммунизации были использованы материалы региональной оценки пилотного этапа проекта и итоговые отчеты всех стран, принявших участие в мероприятии. Следующим шагом на пути дальнейшей разработки и совершенствования инициативы стало совещание *Итоги и последующие шаги*, состоявшееся в сентябре 2006 года, в нем приняли участие 18 стран-членов ВОЗ.

Основной рекомендацией стал перенос времени проведения инициативы на весенний период. Таким образом, вторая Неделя иммунизации состоялась полтора года спустя—в апреле 2007 года.

Наиболее запоминающиеся моменты мероприятий 2005 года

- **Ирландия** запустила сайт www.immunisation.ie – информационную базу для родителей и работников здравоохранения.
- В борьбе с мощным движением противников иммунизации в итальянской провинции Южный Тироль удалось сформировать более позитивный и сбалансированный обмен мнениями по этому вопросу в средствах массовой информации.
- Передвижные бригады в **Бывшей Югославской республике Македонии** провели вакцинацию почти 2 000 детей из традиционно труднодоступных общин.
- Был проведен рабочий завтрак и семинар для журналистов в **Сербии** с целью предоставить сбалансированную информацию об иммунизации.
- В **Таджикистане** на основе использования методики Knowledge, Attitude and Practice (знание, отношение и практика) было проведено тщательное исследование целевых групп.
- Кампания против краснухи была начата в **Беларуси**, ее целевой группой стали незащищенные подростки.



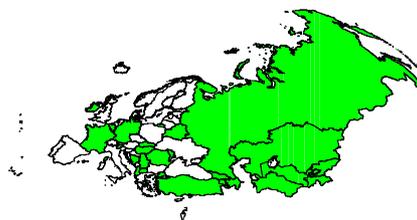
Информационная база данных для родителей и работников здравоохранения была создана в Ирландии в ходе Европейской недели иммунизации 2005 года. Сайт соответствует требованиям качества ВОЗ к сайтам по иммунизации.

Цели и задачи

Цель

Долгосрочной целью Европейской недели иммунизации является повышение уровня вакцинации посредством:

- Повышения осведомленности о потребности и праве каждого ребенка на защиту против болезней, предотвращаемых путем иммунизации.
- Укрепления систем иммунизации в контексте развития систем здравоохранения в целом.
- Особое внимание уязвимым группам и группам повышенного риска.



25 стран-участниц!

Албания, Армения, Азербайджан, Беларусь, Бельгия, Босния и Герцеговина, Франция, Грузия, Германия, Венгрия, Ирландия, Италия (Южный Тироль), Казахстан, Кыргызстан, Мальта, Молдова, Румыния, Российская Федерация, Сербия, Словакия, Таджикистан, Бывшая Югославская республика Македония, Турция, Туркменистан и Узбекистан.

Стратегические задачи

Стратегическими задачами второй Европейской недели иммунизации стало:

- Упрочение репутации Европейской недели иммунизации как ежегодной региональной инициативы, развивающейся на основе уроков, полученных в ходе осуществления ее пилотной фазы.
- Участие и поддержка государств-членов ВОЗ во всех частях Европейского региона ВОЗ и формирование взаимодополняющего успешного сотрудничества под единым для всего региона лозунгом.
- Предоставление сбалансированной и адресной информации основным целевым группам с учетом конкретных проблем в каждой из стран—участниц.
- Вовлечение основных целевых групп в осуществление общенациональных и территориальных мероприятий, направленных на повышение осведомленности и понимания рисков болезней и преимуществ вакцинации.

Основные целевые группы

На основании выявленных национальных проблем были определены следующие целевые группы для Европейской недели иммунизации:

- Родители, воспитатели, дети и подростки - особое внимание группам повышенного риска
- Профессиональные работники системы здравоохранения
- Политики
- Средства массовой информации

Основная идея и лозунг

Подчеркивая значимость каждой отдельной человеческой жизни, была определена следующая основная идея Европейской недели иммунизации:

⇒ Своевременная иммунизация жизненно важна для каждого ребенка!

Простой в переводе лозунг широко используется всеми странами-участницами:

⇒ **Предотврати. Защити. Сделай прививку.**



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Сотрудничество

Совместная работа

Европейская неделя иммунизации является результатом тесного сотрудничества между региональными и национальными участниками:

Координация. Европейская неделя иммунизации проводится под руководством и на основе координирующей роли Европейского регионального бюро ВОЗ.

Осуществление. Страны-участницы используют данную инициативу для того, чтобы привлечь внимание к иммунизации, эти усилия направлены на активизацию национальных программ иммунизации - посредством целенаправленной пропаганды и просветительской работы среди групп повышенного риска.

Партнерство. Целый ряд значительных региональных и национальных партнерских организаций оказывают помощь в планировании и реализации мероприятий Европейской недели иммунизации. Основными партнерами в 2007 году стали национальные НПО и доноры, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) и Европейский Центр по контролю и профилактике заболеваний (ECDC).



EUROPE



Национальная координация

В большинстве стран-участниц созданы национальные рабочие группы—трибуна для обсуждения процесса реализации мероприятий и привлечения ресурсов. Представители министерства здравоохранения в этих группах работают совместно с соответствующими национальными участниками: другими министерствами или общественными и государственными учреждениями, специалистами-медиками, представителями неправительственных организаций, доноров и прочих.

В странах прилагается много усилий к тому, чтобы привлечь к участию территориальные и местные структуры, а во многих странах инициатива носит настолько децентрализованный характер, что в каждом из участвующих в инициативе региональных или территориальных подразделений проводятся самостоятельные мероприятия. В 2007 году ряд стран столкнулся с неожиданным запросом со стороны территориальных структур об участии в Неделе иммунизации, в результате в работе приняло участие значительно большее количество территориальных единиц, чем это предполагалось.

Основные данные из итоговых отчетов*

- ⇒ **80%** всех стран-участниц сформировали рабочие группы для планирования Недели иммунизации.
- ⇒ Большинство, **45%**, провели по 4-6 заседаний рабочей группы; **20%** провели до 10 заседаний.
- ⇒ **70%** стран планируют продолжить деятельности рабочих групп в основном для того, чтобы осуществить планирование Недели иммунизации на следующий год
- ⇒ **28%** стран начали процесс планирования в 2006 году
- ⇒ **20%** стран начали работу по планированию в марте 2007 года.

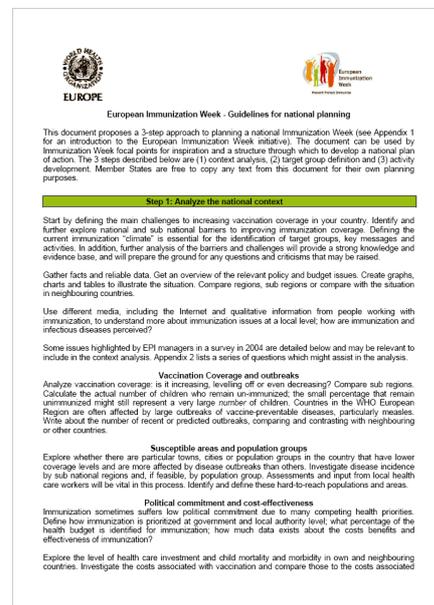
Стратегический подход: процесс делится на три этапа

Для обеспечения эффективной и целенаправленной работы по организации мероприятий Европейской недели иммунизации странам рекомендуется разделить процесс на три этапа. Этот подход изложен в руководстве по планированию, которое было направлено всем странам-участницам, с ним можно также познакомиться на сайте Европейской недели иммунизации.

Шаг 1: Анализ ситуации: Проведение анализа основных препятствий на пути иммунизации. Этот процесс позволяет выявить основные проблемы в деле обеспечения максимальной защиты населения страны от болезней, предупреждаемых путем иммунизации. Например, данные по охвату вакцинацией можно использовать для выявления общин или территорий с низким уровнем понимания важности иммунизации. Дальнейший анализ причин такого низкого уровня понимания может вскрыть озабоченность родителей относительно безопасности вакцин, неспособность работников здравоохранения обеспечить развитие программы иммунизации или ограниченность физического доступа к услугам иммунизации. Анализ ситуации имеет решающую роль в определении лиц или групп, с которыми следует работать в ходе мероприятий Недели иммунизации.

Шаг 2: Анализ целевой группы: Выявление и определение основных целевых групп— наиболее эффективный путь для обеспечения их дальнейшего привлечения к работе и охвата. На примере категории “родители”, можно говорить о том, что в дальнейшем потребуются анализ причин того, почему родители не приводят своих детей на вакцинацию. Это можно осуществить с использованием методики “знание, отношение и практика”, на основании проведения собеседований в фокус группах или при помощи вопросников. В этом процессе можно выяснить не только причину нежелания делать прививку (страх, недостаток знаний, недостаток доверия, недостаточный доступ), но и каналы влияния на мнение людей—то есть узнать, откуда родители получают информацию об иммунизации и как формируются их мнения.

Шаг 3: Планирование, реализация и оценка мероприятий: На основе шагов 1 и 2, разрабатываются планы мероприятий, которые гарантируют, что наиболее правильные общие идеи и меры дойдут до конкретных целевых групп через самые эффективные каналы воздействия и коммуникации. На этом этапе следует разработать рамки для оценки проделанной работы с тем, чтобы оценить меру воздействия проведенных мероприятий. Подведение итогов имеет очень большое значение для того, чтобы правильно оценить, удалось ли достичь желаемых результатов и гарантировать дальнейшее совершенствование работы.



Основные данные из итоговых отчетов*

- ⇒ **56%** стран подготовили национальные итоговые отчеты по ЕНИ 2007 года.
- ⇒ **64%** стран собрали информацию для “оценки возможных изменений уровня осведомленности, отношения и поведения” в целевых группах своих стран.
- ⇒ **В основном** для сбора этой информации использовался сравнительный анализ данных об уровнях охвата прививками, обратная связь от основных заинтересованных сторон, а также данные вопросников.

Стратегический подход: укрепление систем иммунизации

Такая многогранная инициатива, как Европейская неделя иммунизации 2007 года, имела успех в решении разнообразных вопросов, связанных с системами иммунизации. Стремясь к достижению основной цели—развитию успешной работы программ иммунизации в контексте развития систем здравоохранения в целом—инициатива уделила особое внимание решению *конкретных* проблем, с которыми сталкивается *каждая* из стран-участниц.

Приведенные ниже примеры лишь немногих мероприятий показывают широту инициативы и ее способность находить такие формы работы, которые помогают решать конкретные проблемы каждой страны.

Группы риска

Стремление дойти до **уязвимых детей, принадлежащих к группам риска**, являлось объединяющим началом, эту тему рассматривали в качестве своей задачи практически все страны, за исключением двух. **Молодежь** стала еще одной ключевой целевой группой во Франции, Германии и Бельгии (Фландрия), где посредством использования плакатов и листовок была сделана попытка привлечь внимание подростков к тому, что вакцинация является их личной ответственностью перед собой. В Турции проведена вакцинация в различных группах риска, в том числе и среди женщин фертильного возраста.

Целевые группы

Родители стали ключевой целевой группой в большинстве стран, для этой целевой группы были подготовлены разнообразные мероприятия и информационные материалы. В Беларуси провели опрос общественного мнения по вопросам иммунизации для того, чтобы определить уровень информированности и знаний родителей. В Российской Федерации мероприятия по охвату семей, не пришедших на повторную иммунизацию, включали посещение на дому сотен семей.



Иммунизация детей в ходе Недели иммунизации в Таджикистане

Работники здравоохранения были еще одной важной группой. В итальянской провинции Южный Тироль было организовано восемь семинаров как для медицинских работников, так и для сотрудников, не являющихся медицинскими работниками, с тем, чтобы согласовать информацию, предоставляемую родителям всеми представителями сектора здравоохранения. В Армении профессиональные медики приняли активное участие в работе на этапе планирования, был подготовлен широкий спектр

информационных материалов для медицинского персонала по иммунизации. Столкнувшись с таким обстоятельством, как отсутствие иммунизации как части учебной программы в медицинской Академии, в Узбекистане был организован симпозиум для аспирантов и студентов выпускного курса для знакомства с вопросами безопасности иммунизации.

В Боснии и Герцеговине были организованы совещания за круглым столом для **политиков** с целью проведения обсуждения географического распределения уязвимых групп населения и формирования трибуны для обсуждения вопросов иммунизации в стране. В Азербайджане к мероприятиям Недели удалось привлечь супругу Президента республики; будучи врачом по специальности, она сама делала прививки против полиомиелита детям во время открытия Недели иммунизации.



Первая леди Азербайджана участвует в проведении прививок против полиомиелита на открытии Недели иммунизации.

Также велась активная работа со **средствами массовой информации** по всему региону, палитра организованных мероприятий поистине богата и разнообразна: подготовлены пресс-релизы и конференции, информационные материалы, торжественные открытия мероприятий и многое другое. В Узбекистане прошел конкурс для журналистов, который способствовал вовлечению журналистов в позитивное обсуждение вопросов иммунизации и публикации более сбалансированных материалов об иммунизации для широкой аудитории.



Сертификаты для студентов-медиков в Узбекистане

Стратегический подход: укрепление систем иммунизации

Подход

Все страны-участницы подготовили **информационные материалы** для своих целевых групп - в целом было распространено 1 501 696 единиц информационных материалов по всему региону! - а в 11 странах была проведена **дополнительная иммунизация** в группах повышенного риска.

Ряд стран использовали Неделю иммунизации как возможность **поддержать ранее запланированные мероприятия по иммунизации**. В Таджикистане запланированная на апрель-май кампания по дополнительной иммунизации была включена в программу Недели иммунизации. В Грузии Неделю иммунизации использовали для того, чтобы реализовать некоторые элементы нового плана коммуникаций и информации.

В ряде стран были организованы **тренинги, конференции или семинары** на общенациональном и территориальном уровнях, основным мероприятием такого рода стала конференция по иммунизации на высоком уровне в Ирландии, в которой приняли участие почти 400 человек.

В Албании, Кыргызстане, Румынии, Российской Федерации и Бывшей Югославской республике Македония **была организована работа на местах** в конкретных уязвимых общинах, информационные материалы распространялись по домам, был проведен скрининг статуса вакцинации у детей и предоставлена необходимая вакцинация.

В центре внимания

Корь и краснуха привлекают особое внимание во многих странах-участницах. В Ирландии основной задачей Недели иммунизации было повышение понимания необходимости плановой

иммунизации против кори, паротита и краснухи (КПК). Мероприятия Недели иммунизации были использованы для того, чтобы подготовить кампанию против кори как часть выполнения обязательств Ирландии в рамках Европейской стратегии ВОЗ по элиминации кори. **Полиомиелит** был также одним из ключевых вопросов. В Таджикистане Неделю иммунизации была приурочена к проведению дополнительной иммунизации против полиомиелита детей, проживающих в труднодоступных приграничных районах.

Качество и безопасность иммунизации являются основными вопросами в ряде стран, в том числе в государствах Центральной Азии, где устойчивые слухи о небезопасных

вакцинах—особенно производства конкретных стран—подогревались средствами массовой информации. Для того, чтобы решить проблемы, вызванные озабоченностью по поводу безопасности иммунизации, в Молдове для открытия Недели иммунизации выбрали средства массовой информации, в которых продемонстрировали действие 'холодовой цепи', столь важной для обеспечения качества вакцин.

Основной темой обсуждения на семинаре для национальных специалистов в Германии стало внедрение новых вакцин. В стране совсем недавно для иммунизации девочек-подростков была рекомендована вакцина против **вируса папилломы человека**. В Словакии новые и недостаточно используемые вакцины, такие как вакцина против **гриппа, вирусного гепатита В** и **инвазивной гемофильной инфекции** стали основной темой проведенной кампании по повышению осведомленности, которая была конкретно адресована цыганским общинам в стране, принадлежащим к группе повышенного риска. **Вакцины для путешественников**—этой теме была посвящена изданная на Мальте в рамках Недели иммунизации листовка для путешественников, где, в частности, освещались и вопросы вакцинации.



Раздача информационных материалов об иммунизации на выставке Здоровый образ жизни в Словакии.



Работа на местах в Албании: подворный скрининг статуса иммунизации



Ирландские дети и министр здравоохранения демонстрируют полотно с символикой Недели иммунизации для новорожденных.



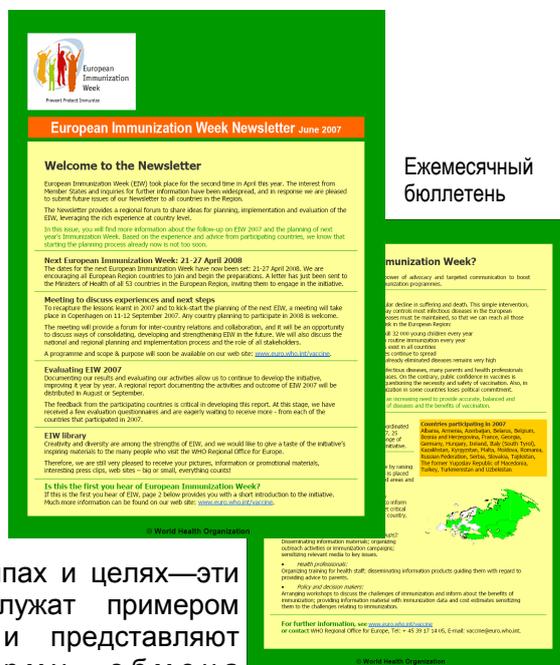
Таджикский ребенок получил прививку против полиомиелита во время Недели иммунизации.

Региональные мероприятия

Помощь государствам—членам ВОЗ

Европейское региональное бюро ВОЗ оказывает **стратегическую, техническую, финансовую и практическую** помощь странам-участницам при планировании Европейской недели иммунизации 2007:

- ⇒ Визуальный ряд - логотип, лозунг и цвета - обеспечивают единство стиля по всему региону.
- ⇒ Особое внимание уделялось привлечению стран на этапе регионального планирования посредством проведения совместных совещаний по планированию и сбора комментариев и отзывов на технические рабочие материалы.
- ⇒ Был разработан стратегический подход, определивший единые идеи и целевые группы.
- ⇒ Руководство по планированию предоставило советы странам на этапе проведения анализа и планирования работы.
- ⇒ Единые рамки для оценки итогов работы определили показатели и параметры успеха.
- ⇒ Всем странам была оказана техническая помощь.
- ⇒ В четырнадцать стран были направлены миссии для оказания содействия при разработке стратегий и планов мероприятий или для участия в мероприятиях национальных Недель иммунизации.
- ⇒ Были разработаны и предоставлены странам информационно-пропагандистские материалы на четырех языках: информационные листовки, пресс-релизы, плакаты, наклейки и многое другое.
- ⇒ Постоянно обновляется сайт Европейской недели иммунизации, на сайте можно познакомиться с инструкциями, информацией о работе в странах, получить справки по источникам, имеющимся в библиотеке.
- ⇒ Ежемесячный бюллетень использовался для распространения и обмена информацией по координации и планированию мероприятий. В каждом выпуске бюллетеня публикуются рассказы о работе в странах-участницах—о запланированных мероприятиях, целевых группах и целях—эти материалы служат примером для других и представляют собой форму обмена информацией.



Ежемесячный бюллетень



Составляется план проведения совещания для стран-участниц, сентябрь 2006 года



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Региональные мероприятия

Региональные информационно-пропагандистские материалы 2007

Для того, чтобы поддержать и облегчить процесс планирования мероприятий в странах, Европейское региональное бюро ВОЗ подготовило ряд публикаций и пропагандистских материалов, которые могут использовать все страны.



Сайт в Интернете

Сайт регулярно обновляется посредством дополнения новых инструкций, информации о мероприятиях в странах и данных о том, какие полезные документы можно найти на различных сайтах. Сайт использовался государствами-членами ВОЗ как источник информации и пример для подражания.

Инструкции

Для укрепления единообразия подходов к работе в регионе и содействия на этапе планирования, были подготовлены две инструкции для стран-участниц:

- Руководство по планированию национальной Недели иммунизации
- Руководство по работе со средствами массовой информации



Информационная листовка: Взгляд на Европейскую неделю иммунизации

Эта информационная листовка, в основном адресованная средствам массовой информации, отвечает на основные вопросы относительно данной инициативы:

- ⇒ Почему это так важно?
- ⇒ Кто принимает участие?
- ⇒ Что в центре внимания?

Информационная листовка: Семь основных причин

В этой информационной листовке приводится объяснение основных причин, по которым иммунизация должна оставаться приоритетом в Европейском регионе ВОЗ:

1. Иммунизация спасает жизни людей.
2. Иммунизация является основным правом, но не доступна для всех.
3. Вспышки болезней представляют собой серьезную угрозу.
4. Инфекционные болезни по-прежнему продолжают убивать.
5. Болезни можно контролировать и ликвидировать.
6. Иммунизация является экономически эффективной мерой.
7. Дети зависят от системы здравоохранения и ее способности обеспечить безопасную, эффективную и дешевую иммунизацию.





Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Региональные мероприятия

Пресс-релизы

В дополнение к масштабным усилиям стран по привлечению и информированию средств массовой информации, до начала проведения и во время Европейской Недели иммунизации распространялись региональные пресс-релизы среди более чем 3 000 журналистов из различных изданий в регионе через представительства ВОЗ в Копенгагене, Брюсселе и Женеве.

WORLD HEALTH ORGANIZATION
EUROPE

16-22 April 2007

Press Release **EU ROMA07**
Copenhagen, 12 April 2007

**Growing country commitment to immunization:
European Immunization Week 2007**

To highlight the importance of keeping up immunization, particularly among vulnerable and hard-to-reach groups, 25 countries across the WHO European Region will mark European Immunization Week on 16-22 April 2007. The participating countries – nearly three times as many as before and representing over half the Region's population – will promote immunization through a range of activities.

Why immunization matters
The dramatic decrease in disease outbreaks in recent years has made many contagious diseases a thing of the past for many people in the WHO European Region. Immunization risks falling victim to its own success, and thus losing priority.

Every year, however, vaccine-preventable diseases kill 1.4 million children aged under 5 years worldwide. In the WHO European Region, more than half a million children remain unimmunized and thus unprotected from these diseases. For example, almost 55 500 measles cases were reported in the Region in 2006. Countries in the Region must continuously fight large measles outbreaks, which easily spread across borders. In addition, the re-emergence of diseases eliminated from the Region is a permanent concern. The experts who maintain the European Region's polio-free status recently expressed strong concern about the increasing risk of poliovirus importation from other areas.

"After almost a decade with just a few cases of measles and other vaccine-preventable diseases, people no longer feel at risk. They forget that, if you do not keep up immunization, dangerous diseases such as measles and polio will return. People, especially parents, need to remember why immunization is important," explains Dr Rodica Costea, European Immunization Week Coordinator in Romania.

"In South Tyrol, anti-vaccination groups are very successful in communicating to parents and even to health professionals. Immunization Week provides an opportunity to discuss this critical issue with our political decision-makers," says Dr Giulia Moresutti, European Immunization Week Coordinator in South Tyrol, Italy.

Countries from all corners of the Region have acknowledged the need to provide accurate and balanced information, and are joining forces to promote evidence-based information explaining the risks of disease and the benefits of immunization. Continued that every child deserves a healthy start in life, they are planning promotional activities, primarily to reach vulnerable and hard-to-reach groups.

Press Release EURO14/07
19972

"In Kazakhstan, immunization of hard-to-reach groups, including migrants, is a critical issue. Globally, Kazakhstan is in ninth place as regards the number of migrants. European Immunization Week enables us to foster dialogue with these groups on immunization services, and access to primary health care services," says Dr Galina Kurbubayeva, immunization manager from Kazakhstan.

"Immunization is undoubtedly one of the greatest health care successes of modern times, but we must be careful not to rest on our successes. If we do not sustain high vaccination coverage, we will see many negative consequences not only unnecessary death, disease and suffering but also the economic costs of battling large-scale outbreaks and providing tertiary care. This is the situation that a range of the Region's countries must face," says Dr Marc Dauton, WHO Regional Director for Europe.

Initiative growing fast
European Immunization Week, first held in 2005 with a pilot group of nine countries involved, has grown considerably. Now, 25 countries are taking part, representing 57% of the Region's population. The WHO Regional Office for Europe leads and coordinates European Immunization Week, and important regional and national partners, including the United Nations Children's Fund (UNICEF) and the European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC), support its implementation.

"We started European Immunization Week with a small number of countries. This year, almost half of the Region's Member States have decided to take up this challenge to maintain the success story of immunization as our Region, using the impetus of Immunization Week to boost awareness and increase the success of their immunization programmes. This shows that European Immunization Week provides countries with a new opportunity to deal with important issues related to immunization," says Dr Gadefin Magnusson, Director, Division of Health Programmes at the WHO Regional Office for Europe.

The Regional Office web site offers further information on European Immunization Week (http://www.euro.who.int/vaccine/2006/06_1) and <http://www.euro.who.int>.

For more information contact:

TECHNICAL INFORMATION: Dr Nicole Eintrangle Regional Advisor, vaccine-preventable Diseases and Immunization WHO Regional Office for Europe Schiefelsgate 8, DK-2300 Copenhagen Ø, Denmark Tel: +45 3917 1451 Fax: +45 3917 1853 E-mail: NEM1@euro.who.int	PRESS INFORMATION: Ms Lavinia Negru Press and Media Relations Officer WHO Regional Office for Europe Schiefelsgate 8, DK-2300 Copenhagen Ø, Denmark Tel: +45 39 17 1344 Fax: +45 39 17 18 80 E-mail: L.NE@euro.who.int
---	---

Press materials can be found on the Regional Office web site (<http://www.euro.who.int/immunization>)

Ms Kerstin Habermann
Technical Officer, vaccine-preventable Diseases
and Immunization
Tel: +45 3917 1400 Fax: +45 3917 1863
E-mail: KAH@euro.who.int

Пропагандистские материалы

На национальном уровне было подготовлено много разнообразных пропагандистских материалов на многих языках стран Европейского региона ВОЗ. В качестве примера некоторые из них были подготовлены Европейским региональным бюро ВОЗ, и ими могла воспользоваться любая страна:

- Плакат
- Наклейка—стикер
- Майка
- Буклет



European Immunization Week
Prevent Protect Immunize

WHO Regional Office for Europe, Schiefelsgate 8, DK-2300 Copenhagen Ø, Denmark Tel: +45 39 17 13 44 Fax: +45 39 17 18 80 www.euro.who.int



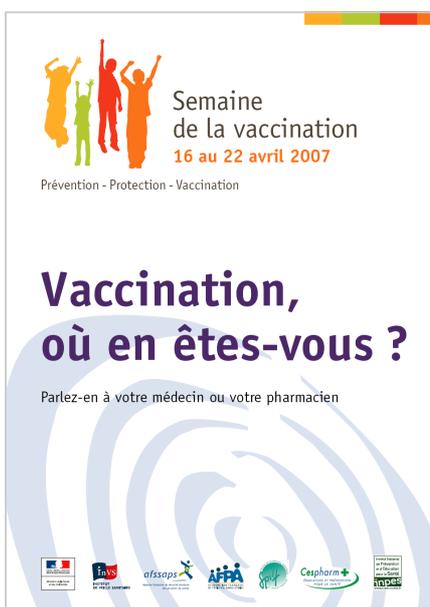
Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Региональные мероприятия

Адаптация региональных материалов



Во многих странах региональные макеты были использованы в качестве отправной точки для разработки собственных материалов. Предложенные макеты маек, наклеек-стикеров и плакатов были несколько изменены и приспособлены к национальному контексту. Ниже приводится несколько примеров того, как были видоизменены региональные плакаты:



Французский



Сербский плакат



Албанский плакат



Российский плакат



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Мероприятия в странах-участницах

Обзор : мероприятия по странам 2007*

Обзор - выборочный - мероприятий, прошедших в регионе, который демонстрирует масштабность и адресность проведенной работы:

- ⇒ **125** разнообразных информационных материалов было подготовлено
- ⇒ **1 501 696** единиц печатной продукции распространено в целом
- ⇒ **1 313 996** буклетов и листовок распространено
- ⇒ **22 370** информационных листовок распространено
- ⇒ **281** семинаров и конференций организовано
- ⇒ **264** пресс-релиза издано
- ⇒ **34 231** карточка учета прививок обновлена
- ⇒ **28** конкурсов организовано
- ⇒ **701 202** SMS сообщения разослано
- ⇒ **2 394** информационная радио, ТВ программа и сообщение в прессе опубликовано
- ⇒ **546 901** человек из групп повышенного риска получили прививки
- ⇒ **1 491 352** прививок сделано в целом
- ⇒ **2 382** тренинга организованы и проведены
- ⇒ **6 650** школьных уроков по иммунизации проведены
- ⇒ **106** сайтов в Интернете создано

Освещение в прессе

Страны-участницы информировали об активном и позитивном освещении мероприятий в прессе по всему региону. Ниже приводится несколько примеров откликов печати из Румынии, Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана:

Политика
17 апреля, 2007 17:53

Доктор Михаил Тайяд: «Узбекистан успешно сотрудничает с ВОЗ в Узбекистане, повышая уровень иммунизации»

www.dream. Сегодня в Национальной пресс-конференции Министра Рес ВОЗ в Узбекистане, посвященной у иммунизации.

Руководитель Расширенной программы иммунизации Министра Рес Доктор Турмунов отметил сотрудничество Узбекистана международными организациями

дело иммунизации имеет огромную значимость. Глава представительства ЮНИСЕФ в Узбекистане Рахмон Хосейнов подчеркнул, что Узбекистан успешно сотрудничает с этой организацией. По его словам, иммунизация спасает в год от смерти около 2 млн. детей и ЮНИСЕФ предоставляет 3 млрд. долларов для детей от трех месяцев, если и полагается, что составляет 40 % от вклада.

Глава представительства ВОЗ в Узбекистане Доктор Михаил Тайяд особо отметил, что Узбекистан успешно сотрудничает с ВОЗ.

Потом эксперт по региональному бюро ВОЗ, «Европейская неделя иммунизации» 2008 в г. Ташкенте и Ташкенте около 800 тысяч человек в в европейских странах тогда из-за его отсутствия в году в ВОЗ (Доктор Турмунов) статью об иммунизации в Узбекистане в печати и по телевидению.

Участники пресс-конференции в г. Ташкенте отметили, что иммунизация является одним из наиболее эффективных способов профилактики заболеваний. В ходе мероприятия были приняты решения о сотрудничестве между ВОЗ и Узбекистаном в области иммунизации.

В ходе мероприятия были приняты решения о сотрудничестве между ВОЗ и Узбекистаном в области иммунизации.

В ходе мероприятия были приняты решения о сотрудничестве между ВОЗ и Узбекистаном в области иммунизации.

ЕВРОПЕЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ИММУНИЗАЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В Таджикистане стартовала Европейская неделя иммунизации. Мероприятия посвящены повышению уровня иммунизации населения. В рамках недели будут проведены семинары, конференции и другие мероприятия.

В РТ началась европейская неделя иммунизации

Европейская неделя иммунизации стартовала 16 апреля в Таджикистане. Как отметил на этом случае в Душанбе пресс-конференция директор Национального центра иммунизации РТ Шамсулло Джобиров, в 1992-1995 годах в республике отмечались случаи массового заболевания детей корью, паратифом, туберкулезом, но благодаря работе медиков по иммунизации уровень заболеваемости удалось снизить.

По его словам, плановая иммунизация является основным способом профилактики заболеваний. В Таджикистане ежегодно проводится вакцинация более 1,5 млн. детей. В рамках европейской недели иммунизации будут проведены семинары, конференции и другие мероприятия.

В рамках европейской недели иммунизации будут проведены семинары, конференции и другие мероприятия.

Предупреждать дешевле, чем лечить

Важно помнить, что профилактика заболеваний является самым эффективным способом защиты здоровья. Регулярная вакцинация помогает предотвратить многие серьезные болезни.

Важно помнить, что профилактика заболеваний является самым эффективным способом защиты здоровья. Регулярная вакцинация помогает предотвратить многие серьезные болезни.

Важно помнить, что профилактика заболеваний является самым эффективным способом защиты здоровья. Регулярная вакцинация помогает предотвратить многие серьезные болезни.

BEBELUȘII TREBUIE VACCINAȚI

Acoperirea vaccinală în Argeș este aproape de 100%

Între 16 și 22 aprilie se desfășoară în România săptămânal european de imunizare. Scopul campaniei este să promoveze vaccinarea copiilor și să reducă numărul de copii bolnavi din cauza unor boli prevenibile.

De aproape 100% în zona rurală, din 100% de bebeluși au fost vaccinați. 114 din medicii de familie au fost implicați în campanie.

De aproape 100% în zona rurală, din 100% de bebeluși au fost vaccinați. 114 din medicii de familie au fost implicați în campanie.

A început o campanie de informare privind cinarea preventivă

În cadrul campaniei vor fi organizate sesiuni de informare în comunități și în școli. Scopul este să crească nivelul de cunoaștere al populației despre importanța vaccinării.

În cadrul campaniei vor fi organizate sesiuni de informare în comunități și în școli. Scopul este să crească nivelul de cunoaștere al populației despre importanța vaccinării.

Мероприятия в странах-участницах

Албания

Внутренняя миграция является одной из основных проблем для Албании. Целевой группой в ходе Недели иммунизации стали дети, которые пропустили иммунизацию в результате миграции из сельской местности в большие города. Подворный скрининг был проведен в общинах повышенного риска, проведена проверка карточек профилактических прививок и иммунизация детей. Среди прочих мероприятий, адресованных семьям мигрантов, были телеобращения, ток-шоу на телевидении, пресс-конференции и представления клоунов для детей.



Вакцинация албанской девочки в ходе Недели иммунизации

Армения

Основной проблемой в Армении является озабоченность родителей по поводу безопасности вакцин и неправильное представление о том, что вакцины могут вызвать серьезные побочные эффекты. Своевременность вакцинации является еще одним вопросом: в то время как общенациональный уровень охвата иммунизацией составляет в среднем 95%, уровень своевременной иммунизации всего лишь 42.3%. Неделя иммунизации обращена как к родителям, так и к медработникам и политикам. Эта работа проводилась посредством организации интерактивных телепрограмм, рассылки SMS сообщений, распространения информационных листовок и плакатов, проведения семинаров для журналистов. В дополнение к этому была открыта телефонная "горячая линия" для родителей и медработников.



Открытие Недели иммунизации в Армении получило самое широкое освещение в средствах массовой информации



Дети из Абшеронского района Азербайджана в ожидании прививок угощались огромным именным тортом Недели иммунизации

Азербайджан

В Азербайджане была проведена масштабная подготовительная работа, проводились районные семинары для медработников и представителей местных властей с тем, чтобы привлечь их к инициативе и определить ключевые барьеры на пути повышения уровня охвата иммунизацией. Основной проблемой в Азербайджане является озабоченность по поводу безопасности иммунизации. Таким образом, основное внимание во время проведения Недели иммунизации было уделено повышению уровня осведомленности и знания родителей и медработников по вопросам

качества и безопасности иммунизации. Для этого распространялись информационные материалы, проводились конференции для медработников и мероприятия для представителей средств массовой информации. В дополнение к информационной работе, 110 000 детей особенно из общин, принадлежащих к группе повышенного риска, прошли вакцинацию в соответствии с национальным календарем прививок.



Vaksin	Xəstəlik	Alınma tarixi
Hep.B OPV	B Hepatiti	Doğulduqdan sonra 12 saat ərzində
BCG; OPV; Hep. B ACDPE; OPV; Hep. B	Vərəm Poliomelit Çiyi-İkizək, diffriyriya, tetanus B hepatiti	4-7-ci gün 3 aylıqda 3 aylıqda 4 aylıqda
QPSL V.H.A	Qızılca, parotit, məxmərək	12 aylıqda
AGDPE; OPV; V.H.A	Çiyi-İkizək, diffriyriya, tetanus Poliomelit	18 aylıqda
QPSL ADU V.H.A	Qızılca, parotit, məxmərək Diffriyriya, tetanus	6 yaşında

Изданная в Азербайджане листовка об иммунизации

Беларусь

Беларусь стала одной из стран, принявших участие в пилотном проекте по проведению Недели иммунизации в 2005 году. Именно тогда был выявлен риск самоуспокоенности, как одна из основных проблем. В ходе Недели иммунизации 2007 года Беларусь продолжила работу посредством распространения большого количества печатной информационной продукции, в том числе листовок, плакатов и информационных листовок среди целевых групп, их дополнили радио и телевизионные программы и обращения. В дополнение к этому был проведен ряд пресс-конференций для того, чтобы привлечь внимание прессы к инициативе. Для определения уровня осведомленности и знаний были проведены консультации со специалистами-медиками, а также опрос общественного мнения по вопросам иммунизации.

Мероприятия в странах-участницах

Бельгия

Неделя иммунизации в Бельгии была использована для того, чтобы провести иммунизацию среди традиционно труднодоступных этнических групп населения. В дополнение к этому, все лица, производящие вакцинацию в стране, получили буклет с обновленной информацией о вакцинации. Во фламандской общине основное внимание было уделено повышению качества информации о вакцинах среди молодежи с тем, чтобы они осознали, что после окончания средней школы вакцинация становится их личной ответственностью перед собой. Внимание молодых людей к этому вопросу старались привлечь с помощью плакатов и листовок. Ряд информационных мероприятий, в том числе и симпозиум для врачей общей практики и создание нового сайта в Интернете www.vaccinatieweek.be были адресованы медикам. Во французской общине был организован симпозиум по политике в области вакцинации и обеспечению доступности высококачественных профилактических услуг.



Создание информационного сайта по иммунизации в Бельгии было приурочено к Неделе иммунизации во Фландрии (www.vaccinatieweek.be).

Босния и Герцеговина

Во время Недели иммунизации в апреле 2007 года Босния и Герцеговина боролись со вспышкой кори, поразившей в основном группы повышенного риска в стране. Основной задачей Недели иммунизации, таким образом, стала пропаганда права каждого ребенка на бесплатную иммунизацию, причем основное внимание было сосредоточено на выявлении стратегий работы с уязвимыми детьми из группы повышенного риска. Ключевой целевой группой стали политики и работники первичного звена системы здравоохранения. Во всех трех административных единицах страны были проведены для политиков совещания за круглым столом с целью повысить уровень информированности и обсудить географическое распределение уязвимых групп населения—а также обеспечить трибуну для обсуждения вопросов иммунизации в стране. Помимо этого была проведена дополнительная, наверстывающая иммунизация детей, не прошедших вакцинацию, среди родителей и детей были распространены информационные материалы.



Девочка из Боснии и Герцеговины, одетая в майку с логотипом Европейской Недели иммунизации. (фото Н. Попович, ЮНИСЕФ)

Франция

Франция в своей работе в рамках Недели иммунизации использовала принцип единой сети в партнерстве с фармацевтами, педиатрами, инфекционистами и медицинскими учреждениями. В мероприятиях активное участие приняли пять регионов страны, причем в каждом решались те проблемы, которые характерны именно для данного региона. Сюда вошли конференции для врачей общей практики и широкой общественности. В одном регионе основное внимание было уделено молодежи, работники здравоохранения распространяли информацию о прививках против кори, паротита и краснухи, коклюша и гепатита В. В других регионах были организованы симпозиумы для работников здравоохранения и выставки для широкой общественности. Во всех регионах распространялись плакаты и листовки среди общественности и информационные материалы среди работников здравоохранения, в том числе терапевтов, фармакологов и медицинских сестер. В большинстве районов были созданы сайты в Интернете, содержащие информацию о запланированных мероприятиях.



Реклама бесплатных информационных материалов по иммунизации для медицинских работников и общественности во Франции.

Грузия

В Грузии основной является проблема уязвимых и недополучивших прививки групп населения, которые остаются незащищенными от инфекционных болезней. В ходе Недели иммунизации в Грузии сосредоточили внимание на школьниках и повышении их уровня осведомленности о важности иммунизации. Эта работа была осуществлена посредством проведения уроков, посвященных иммунизации, в школах по всей стране. Также было показано ток-шоу по телевидению, рассчитанное на родителей и работников системы здравоохранения. Помимо этого в одном из регионов была проведена дополнительная иммунизация 230 детей, которые получили прививки в соответствии с национальным календарем прививок.

Мероприятия в странах-участницах

Германия

Иммунизация подростков стала основным вопросом для Германии. Наличие больших групп не прошедших иммунизацию молодых людей было выявлено во время последней вспышки кори, когда случаи заболевания в основном наблюдались среди подростков. Поскольку недавно иммунизация против вируса папилломы человека была рекомендована для девочек в возрасте 12-17 лет в Германии, этот вопрос стал еще одной темой Недели иммунизации. На общенациональном уровне в институте Роберта Коха в Берлине был проведен семинар специалистов по иммунизации подростков. Неделя иммунизации открылась пресс-конференцией в федеральном министерстве здравоохранения, в которой приняли участие политики высокого ранга. Ряд федеральных ведомств издали новые и обновленные листовки и информационные материалы. Помимо этого прошли кампании в прессе на региональном и местном уровнях в ряде земель, их основной темой стала плановая иммунизация.



Венгрия. Воздушные шары с лозунгом Недели иммунизации

Венгрия

В Венгрии существуют такие проблемы как работа с труднодоступными общинами, озабоченность некоторых родителей по поводу безопасности вакцин и недостаток знаний у медработников для того, чтобы обеспечить руководство деятельностью родителей в области иммунизации. Работая с родителями и медработниками, в ходе Недели иммунизации в Венгрии были проведены мероприятия по повышению уровня осведомленности о преимуществах иммунизации. Были организованы конференции и тренинги для медработников и профессиональных медиков. Состоялись Дни здоровья с участием широкой общественности, получили распространение информационные материалы о риске заболеваний и преимуществах иммунизации. Помимо этого, с целью привлечения и информирования школьников были проведены школьные уроки и конкурсы по иммунизации.



Тренинг для школьных медсестер в Венгрии

медработников и профессиональных медиков. Состоялись Дни здоровья с участием широкой общественности, получили распространение информационные материалы о риске заболеваний и преимуществах иммунизации. Помимо этого, с целью привлечения и информирования школьников были проведены школьные уроки и конкурсы по иммунизации.

Ирландия

Ирландия приняла участие в реализации пилотного этапа инициативы по проведению Недели иммунизации в 2005 году и выявила вопрос о недоверии вакцинам как одну из ключевых проблем. Понимание важности применения вакцины против кори, паротита и краснухи (КПК) в Ирландии всегда было более низким по сравнению с пониманием значимости других вакцин. Поэтому повышение охвата иммунизацией КПК стало основной задачей Недели в 2007 году. Мероприятия Недели иммунизации были использованы для того, чтобы подготовить кампанию против кори как часть выполнения обязательств Ирландии в рамках Европейской стратегии ВОЗ по элиминации кори. Неделю открыл министр здравоохранения во время национальной конференции на высоком уровне в Дублине, в которой приняли участие 400 делегатов от сектора здравоохранения. В ходе Недели были организованы мероприятия для региональной и местной прессы, причем особое внимание было уделено важности плановой иммунизации с использованием КПК. Было распространено много различных информационных материалов, в том числе и полотенца с национальным календарем прививок для новорожденных.



Директор отдела программ здравоохранения ЕРБ/ ВОЗ, Министр здравоохранения Ирландии и руководитель программы иммунизации Ирландии открывают Неделю иммунизации – демонстрируют полотенца, которые раздавались новорожден-



Южном Тироле на немецком и итальянском языках

Италия (Южный Тироль)

Южный Тироль в Италии также стал одной из площадок пилотного проекта по проведению Недели иммунизации в 2005 году. В регионе среди родителей широкое распространение получило недоверие вакцинам и противоречивые мнения, высказываемые в том числе и медработниками, о необходимости и рисках иммунизации. Основной целью Недели иммунизации 2007 стало согласование информации, предоставляемой всеми структурами и работниками здравоохранения об иммунизации, которую они доносят до беременных женщин и родителей детей младшего и среднего возраста. Для обсуждения этого вопроса было проведено восемь тренингов для медицинских и других работников. Помимо этого, распространялись информационные материалы об иммунизации для родителей и беременных женщин.



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Мероприятия в странах-участницах

Казахстан

Традиционную трудность в работе служб иммунизации и здравоохранения в целом представляют собой мигранты. Казахстан занимает 9-ое место в мире по количеству мигрантов. Мероприятия Недели иммунизации в основном были нацелены на работу именно с этой категорией населения—с детьми и взрослыми в группах мигрантов, которые остались незащищенными перед лицом угрозы инфекционных болезней. Активное участие в работе приняли различные партнеры—что необычно для служб здравоохранения—такие, как миграционная полиция. В перечне мероприятий был национальный семинар по иммунизации и распространение информационного листка и других материалов для родителей. Неделю иммунизации открыл министр здравоохранения во время пресс-конференции.



Информационный листок для родителей, изданный в Казахстане



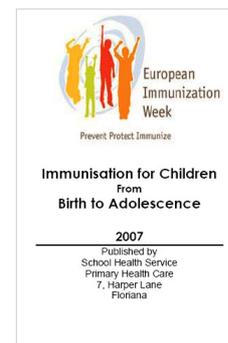
Подворные обходы в новых кварталах вокруг Бишкека

Кыргызстан

В качестве основной группы риска в Кыргызстане рассматривались мигранты и сезонные рабочие из сельской местности, которые расселяются в новых кварталах вокруг столицы г. Бишкека. В результате недоверия и незнания того, что они имеют право на получение бесплатных услуг первичного звена системы здравоохранения, они редко регистрируются в медицинских учреждениях и, таким образом, регулярно пропускают детские прививки. При подготовке к проведению Недели иммунизации в Кыргызстане было осуществлено маппирование не прошедших иммунизацию детей на семи территориях вокруг Бишкека. В ходе самой Недели иммунизации главы общин вместе с медицинскими работниками осуществляли подворные обходы и распространяли информационные материалы для родителей с тем, чтобы стимулировать процесс регистрации для прохождения иммунизации.

Мальта

На Мальте основной проблемой является недоверие к вакцинам и недостаток знания об иммунизации среди родителей. Мероприятия Недели иммунизации были использованы для того, чтобы проинформировать родителей об иммунизации, основное внимание уделялось качеству, точности и сбалансированности научно-обоснованной информации о безопасности иммунизации и возможных рисках, связанных с вакцинацией. Среди родителей детей, обучающихся в начальной школе, была распространена информационная листовка на английском и мальтийском языках об иммунизации 'от рождения до подросткового возраста'. Также была издана и распространялась через медицинские учреждения листовка для путешественников, включавшая и вопросы вакцинации.



Листовка на английском и мальтийском языках

Молдова

Озабоченность вопросам безопасности иммунизации получила широкое распространение в Молдове, это и стало основным направлением мероприятий в стране в ходе Недели иммунизации. Опрос журналистов выявил вопросы и причины для беспокойства по поводу иммунизации, а специалисты ответили на некоторые самые чувствительные вопросы в ходе программы вопросов и ответов на телевидении. На открытии Недели иммунизации для прессы была продемонстрирована важность 'холодовой цепи' как базового условия для обеспечения качества вакцин.



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Мероприятия в странах-участницах

Румыния

Повышение уровня социальной адаптации этнических меньшинств является главной проблемой для Румынии. В ходе Недели иммунизации политики и работники здравоохранения приняли участие в обсуждениях за круглым столом и совещаниях по вопросу повышения уровня охвата иммунизацией, уделяя основное внимание работе с меньшинствами. Открывая Неделю, министр здравоохранения раздавал в роддоме карточки индивидуального учета прививок. Во время Недели иммунизации дети из групп повышенного риска получили в целом более 26 500 прививок. Помимо этого проводились разнообразные мероприятия на местах, в общинах повышенного риска распространялись информационные материалы, были организованы тренинги для преподавателей, студентов, врачей и медсестер. Был создан сайт в Интернете и открыта горячая телефонная линия.



Российская Федерация

В Российской Федерации мероприятия Недели иммунизации были использованы для работы с крупными когортами не прошедших иммунизацию детей. Задачей стало содействие укреплению доверия и положительного отношения к иммунизации. Разнообразные мероприятия прошли в 86 из 89 административных образований Федерации. Дни 'открытых дверей' прошли в поликлиниках в 15 регионах; было открыто 27 горячих телефонных линий по проблемам иммунизации; информационные материалы были переведены на 12 местных языков; плакаты, баннеры и стенды были установлены во многих местах. Среди мероприятий по работе с не прошедшими иммунизацию детьми из групп повышенного риска можно назвать посещения на дому 818 семей и работу мобильных бригад на 20 удаленных и труднодоступных территориях. Обширная кампания в прессе включает в себя 86 пресс-конференций, размещение информации на сайтах в Интернете, публикации в местных органах печати, программы на радио и телевидении, посвященные Неделе иммунизации, а также распространение информационных листовок и листовок. Привлечение известных политических и общественных деятелей во многих областях подогрело интерес прессы. В 54 административных территориях был проведен обзор населения для оценки уровня осведомленности об иммунизации. Помимо этого детям в группах повышенного риска было сделано в целом 330 000 прививок, в основном от полиомиелита.



Плакат из Российской Федерации

Сербия

Сербия принимает участие в Неделе иммунизации с 2005 года. Своей основной проблемой страна считает низкий уровень понимания важности иммунизации среди маргинализированных групп населения. Это нашло свое отражение в программе мероприятий Недели иммунизации 2007, где основное внимание уделялось цыганам, проживающим на нелегальном положении в бедных трущобах в больших городах. Для того, чтобы привлечь целевые группы населения к мероприятиям были проведены предварительные встречи с цыганскими баронами и региональными координаторами программы иммунизации. Была организована подворная раздача информационных материалов об иммунизации на цыганском языке, а также состоялось театральное представление в детском театре Белграда, в котором рассказывалось об основных идеях Недели иммунизации. Помимо этого, почти 3 000 детей из групп повышенного риска получили прививки от кори, паротита, краснухи или гепатита В. Было организовано обучение медработников, посредством конференций по вопросам политики в области иммунизации и распространения информационных материалов, содержащих соответствующие данные по иммунизации, было привлечено особое внимание политиков к проблемам иммунизации.



Ребенок с информационными материалами о Европейской неделе иммунизации в Сербии

Мероприятия в странах-участницах

Словакия

В Словакии недостаток знаний и недоверие вакцинам у некоторых родителей стали основной проблемой при организации работы с конкретными группами населения. Неделя иммунизации была использована для того, чтобы укрепить и расширить общую информированность о значимости и преимуществах иммунизации среди широкого населения, а также среди цыганской этнической группы, которая является группой повышенного риска. В рамках



Пресс-конференция в Словакии.

кампании по повышению уровня осведомленности населения была проведена пресс-конференция, распространялись информационные материалы, в том числе и на цыганском языке. Помимо этого состоялись тренинги для медработников и уроки в школах по иммунизации, была проведена работа непосредственно с цыганскими общинами по месту их проживания. В центре внимания была не только плановая иммунизация, но и вопрос о новых и недостаточно используемых вакцинах, таких как вакцина против гепатита В и инвазивных гемофильных инфекций. При подготовке к сезону гриппа, особое внимание было уделено вакцинации против гриппа, особенно в группах повышенного риска.

Таджикистан

Таджикистан принимает участие в мероприятиях Недели иммунизации, начиная с пилотного проекта 2005 года, когда на основе методики 'знание, отношение, практика' были определены основные препятствия на пути иммунизации. Двумя основными проблемами для Таджикистана является опасение побочных явлений, вызванное слухами о некачественных вакцинах, и сравнительно высокий уровень недопривитого населения. В соответствии с этим Неделя иммунизации 2007 в Таджикистане была использована для того, чтобы повысить уровень информированности о значении и экономической эффективности иммунизации. Основные идеи кампании нашли отражение в сюжетах радио и теле программ, в общественном транспорте и других общественных местах были размещены плакаты и распространялись листовки. Были организованы две пресс-конференции и соревнование на звание лучшего медработника. Совещания за круглым столом с региональными представителями было организовано для того, чтобы повысить уровень понимания важности иммунизации среди политиков. Помимо этого, мероприятия Недели иммунизации были включены в запланированную ранее кампанию по дополнительной иммунизации против полиомиелита, в ходе которой охвачено более 135 000 детей в 26 труднодоступных приграничных регионах страны.



Плакат Недели иммунизации в поликлинике. Таджикистан.

Бывшая Югославская республика Македония

Повышение осведомленности о значении иммунизации, повышение уровня охвата иммунизацией среди наиболее уязвимых групп населения стали основными задачами работы в Бывшей Югославской республике Македония, которая приняла участие в Неделях иммунизации в 2005 и 2007 годах. В состав групп повышенного риска входят дети, проживающие в сельской местности, цыганских общинах и уличные дети. В цыганских общинах во время подворных обходов распространялись информационные листовки об иммунизации, прививки получили около 12 000 детей, из них 400 детей до этого вообще ни разу не проходили иммунизацию. Обращения по телевидению и радио, публикации в печати были рассчитаны на то, чтобы донести понимание важности иммунизации до широкой общественности. Были организованы уроки по иммунизации в школе. Семинар для высокопоставленных работников системы здравоохранения и ее основных партнеров предоставил трибуну для обсуждения иммунизации и способов работы с уязвимыми группами населения. Также была проведена пресс-конференция с руководителями системы здравоохранения и представителями местных средств массовой информации.



Вакцинация в бывшей Югославской республике Македония

Мероприятия в странах-участницах

Турция

В Турции недостаток знаний об иммунизации, редкое обращение в медицинские учреждения и неправильное представление о безопасности и необходимости иммунизации среди некоторых родителей является проблемой и приводит к формированию значительных групп не прошедших иммунизацию детей. Мероприятия Недели иммунизации в Турции в основном были адресованы молодым женщинам и семьям в традиционно труднодоступных общинах, особенно тем, где есть дети младше 5 лет. Работа с ними осуществлялась посредством самых разнообразных мероприятий, включая такие, как конкурс на лучший рисунок или рассказ в начальной школе, марши с лозунгами и организация киосков на рынках. Была проведена многообразная работа со средствами массовой информации, церемония открытия прошла в каждой из 81 провинции, принявших участие в ЕНИ. В дополнение распространялась информация по телевидению, посредством SMS сообщений и информационных материалов, в начальной школе было распространено 5 миллионов листовок. Помимо этого почти 300 000 прививок было сделано детям и женщинам фертильного возраста для того, чтобы обновить их прививочный статус в соответствии с национальным календарем прививок.



Турция. Плакат Недели иммунизации

Туркменистан

Основной задачей Недели иммунизации в Туркменистане стала работа с труднодоступными группами риска, не охваченными иммунизацией группами населения, особенно с мигрантами, живущими в больших городах, где они работают на рынках и в магазинах и очень редко регистрируются в учреждениях здравоохранения. Мероприятия по работе с этими категориями населения проводились в общественных местах, на рынках, в общественном транспорте, где распространялись информационные материалы. Было также организовано подворное распространение информационных материалов. Еще одним ключевым вопросом стала вакцинация против кори-паротита-краснухи (КПК), которую Туркменистан включил в календарь плановых прививок в 2006 году. Значимость иммунизации с использованием вакцины КПК и других плановых прививок была подчеркнута в многочисленных публикациях прессы, теле и радио программах и прочих мероприятиях, при раздаче календарей прививок, индивидуальных карточек регистрации прививок и информационных материалов в медицинских учреждениях и общественных местах. Для обеспечения мотивации медицинских работников и их понимания важности работы с родителями было организовано соревнование на звание лучшей медицинской сестры-вакцинатора, семейного доктора и иммунолога, прошел ряд заседаний за круглым столом. В дополнение была проведена иммунизация труднодоступных групп населения в соответствии с национальным календарем прививок.



Правительство Туркменистана разместило информацию о Неделе иммунизации на своем официальном сайте.

Узбекистан

В Узбекистане проблему создают устойчивые слухи среди населения о 'заграничных' вакцинах из отдельных стран, которые небезопасны и неэффективны. Средства массовой информации в значительной мере способствовали подогреванию этих слухов. С тем, чтобы вовлечь средства массовой информации в позитивный диалог об иммунизации, в Узбекистане был проведен конкурс среди журналистов во время Недели иммунизации. Три лучшие статьи получили призы и были опубликованы в центральных республиканских газетах, таким образом получила распространение среди широкой читательской аудитории позитивная информация об иммунизации. Для того, чтобы решить проблему, связанную с тем, что курс по иммунизации не является частью учебной программы в медицинской Академии, был организован симпозиум для аспирантов и студентов-выпускников по вопросам безопасности иммунизации, это мероприятие было рассчитано на повышение понимания и уровня знаний по вопросу. Кампания по повышению информированности населения предусматривала распространение информационных материалов для родителей по месту жительства, сюжеты на радио и по телевидению, рассылку SMS сообщений, организацию семинаров в пяти крупнейших городах страны. В дополнение к этому почти 1 миллион прививок был сделан детям в соответствии с национальным календарем прививок.



Аспиранты медицинской Академии в Узбекистане участвуют в симпозиуме по иммунизации.



Европейская неделя иммунизации 16-22 апреля 2007 г.

Деятельность после 2007

По окончании Европейской недели иммунизации 2007, были предприняты объединенные усилия для того, чтобы собрать информацию и свидетельства о проведенных мероприятиях и результатах осуществления инициативы. Каждая страна-участница заполнила итоговый вопросник, в ряде стран подготовили развернутые отчеты об итогах мероприятия.

Информация, поступившая от стран, вдохновляет на дальнейшую работу и расширение инициативы. В итоговых документах важного регионального совещания руководителей программ иммунизации в Европейском регионе, состоявшегося в апреле 2007 года, также подчеркнуто предложение о продолжении работы в данном направлении. В итоге, **следующая Европейская неделя иммунизации состоится 21-27 апреля 2008 года.**

Все государства Европейского региона ВОЗ получили письма с приглашением присоединиться к данной инициативе. Совещание по планированию для стран-участниц и партнерских организаций состоится в сентябре 2007 года. На основании запросов и потребностей стран Европейское региональное бюро ВОЗ подготовит новые инструкции и документы по Европейской неделе иммунизации.

Рекомендуем всем странам начать планирование заранее; сформировать рабочие группы, привлечь партнеров и инициировать работу по привлечению дополнительных средств. Европейское региональное бюро ВОЗ продолжит оказывать техническую помощь и поддержку странам-участницам на протяжении всего процесса подготовки. Процесс подготовки к Европейской неделе иммунизации уже начался с учетом результатов, успехов и вызовов, с которыми мы столкнулись в 2007 году.

Некоторые данные из итогового вопросника

- ⇒ На вопрос “Будете ли вы рекомендовать своей стране принять участие в проведении Европейской недели иммунизации в следующем году?” **100%** респондентов ответили положительно.
- ⇒ На вопрос “В целом, вы считаете, что Европейская неделя иммунизации 2007 года прошла...” 78% стран ответили “**успешно**”, и 22% стран оценили мероприятия как “**частично успешные**”.
- ⇒ При ответе на вопрос, рассматривают ли они “*Европейскую неделю иммунизации как средство повышения уровня охвата иммунизацией в конкретных группах населения*” по истечению одного или нескольких лет, **100%** стран-участниц ответили положительно.
- ⇒ **60%** стран определили “*конкретные критерии успеха и/или показатели*” для своей Недели иммунизации.
- ⇒ Рассматривая *только* эти критерии успеха и сравнивая их с результатами проведенной Недели иммунизации, **60%** стран считают проведенные мероприятия полностью успешными, и **40%** расценивают их как частично успешные

Вторая Европейская неделя иммунизации состоялась 16-22 апреля 2007 года. Разнообразные мероприятия были направлены на работу с группами риска посредством пропаганды, коммуникации и дополнительной иммунизации. Двадцать пять стран региона решили объединить свои усилия для обеспечения положительных результатов сотрудничества и приняли активное участие в Неделе. Министры, супруги руководителей государств, знаменитости, эксперты, работники здравоохранения и многие другие присоединились к национальным мероприятиям и внесли колоссальный вклад в привлечение активного и положительного интереса к данной инициативе со стороны средств массовой информации. Руководимая целью укрепления систем иммунизации в едином контексте развития систем здравоохранения, данная инициатива доказала свою способность успешно решать конкретные проблемы системы иммунизации в каждой конкретной стране. Европейская неделя иммунизации стала поистине волнующей: 850 000 экземпляров печатной продукции были распространены по всему региону, более 700 000 SMS сообщений, радио и теле информационных программ, организовано более 200 семинаров и конференций и почти 1.5 миллиона прививок было сделано детям по всему региону с тем, чтобы защитить их от болезней, предупреждаемых с помощью вакцинации, болезней, которые ежегодно способны убить и обречь на инвалидность тысячи детей во всем мире.



EUROPE

**Европейское региональное бюро Всемирной организации
здравоохранения**

Адрес Scherfigsvej 8, DK-2100 Copenhagen Ø

Телефон +45 39 17 17 17

Факс +45 39 17 18 18

E-mail vaccine@euro.who.int



Европейская Неделя иммунизации