



Organisation
mondiale de la Santé

BUREAU RÉGIONAL DE L' Europe



JEUNE ET PHYSIQUEMENT ACTIF:

schéma d'orientation
visant à rendre
l'activité physique
attrayante pour les
jeunes



Par Paul Kelly, Anne Matthews et Charlie Foster,
Département de santé publique, Université d'Oxford,
Royaume-Uni



Organisation
mondiale de la Santé

BUREAU RÉGIONAL DE L' Europe

JEUNE ET PHYSIQUEMENT ACTIF:

**schéma
d'orientation visant
à rendre l'activité
physique attrayante
pour les jeunes**



La présente publication est issue du projet PHAN (Networking for Physical Activity), cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Santé 2008-2013.

Par Paul Kelly, Anne Matthews et Charlie Foster, Département de santé publique, Université d'Oxford, Royaume-Uni

Résumé

D'après les données scientifiques, la sédentarité constitue un important facteur de risque pour la santé, qui dépasse largement les problèmes liés à la surveillance du poids et influence à la fois le bien-être physique et mental. Ces dernières années, la promotion de l'activité physique s'est de plus en plus imposée en Europe comme une priorité pour la santé publique, et de nombreux pays ont élaboré des politiques et des interventions dans ce sens. Afin d'aider les États membres dans leur action, le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe a élaboré le présent schéma d'orientation visant à rendre l'activité physique attrayante pour les jeunes. Ce document, dont l'objet est de constituer une ressource pour ceux qui œuvrent à la promotion de l'activité physique, met l'accent sur l'instauration d'environnements et de milieux urbains favorables où les enfants et les jeunes vivent, étudient et jouent. Ce rapport donne une vue d'ensemble du schéma d'orientation, en explique le processus d'élaboration et présente des propositions pour les futures étapes.

Cette publication est issue du projet PHAN (Networking for Physical Activity) et elle est cofinancée par le programme Santé de l'Union européenne.

Mots clés :
ADOLESCENT
EDUCATION FOR HEALTH
EXERCISE
HEALTH BEHAVIOUR
HEALTH PROMOTION
PHYSICAL FITNESS

ISBN: 978 92890 0024 6

Les demandes concernant les publications du Bureau régional sont à adresser à :

Service des publications
Bureau régional de l'OMS pour l'Europe
UN City, Marmorvej 51
DK-2100 Copenhague Ø, Danemark

Vous pouvez également remplir un formulaire de demande de documentation, d'informations sanitaires ou d'autorisation de reproduire/traduire sur le site Web du Bureau régional (<http://www.euro.who.int/PubRequest?language=French>).

© Organisation mondiale de la santé 2013

Tous droits réservés. Le Bureau régional de l'Europe de l'Organisation mondiale de la santé accueillera favorablement les demandes d'autorisation de reproduire ou de traduire ses publications, en partie ou intégralement.

Les appellations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part de l'Organisation mondiale de la santé, aucune prise de position quant au statut juridique de tel ou tel pays, territoire, ville ou zone, ou de ses autorités, ni quant au tracé de ses frontières ou limites. Les lignes en pointillé sur les cartes représentent des frontières approximatives dont le tracé peut ne pas avoir encore fait l'objet d'un accord définitif.

La mention d'entreprises et de produits commerciaux n'implique pas que ces entreprises et produits commerciaux sont agréés ou recommandés par l'Organisation mondiale de la santé, de préférence à d'autres, de nature similaire, qui ne sont pas mentionnés. Sauf erreur ou omission, une majuscule initiale indique qu'il s'agit d'un nom déposé.

L'Organisation mondiale de la santé a pris toutes les dispositions voulues pour vérifier les informations contenues dans la présente publication. Toutefois, le matériel publié est diffusé sans aucune garantie, expresse ou implicite. La responsabilité de l'interprétation et de l'utilisation dudit matériel incombe au lecteur. En aucun cas, l'Organisation mondiale de la santé ne saurait être tenue responsable des préjudices subis du fait de son utilisation. Les opinions exprimées par les auteurs, rédacteurs et groupes d'experts ne reflètent pas nécessairement les décisions de l'Organisation mondiale de la santé ou la politique arrêtée par cette dernière.

Les points de vue exprimés dans la présente publication ne doivent en aucun cas être considérés comme représentatifs de l'opinion officielle de l'Union européenne.

Photos : Photolia

Table des matières

Remerciements	iv
Définitions	iv
Avant-propos	1
Introduction	2
Historique et raison d'être : pourquoi élaborer un schéma d'orientation ?	4
Lien entre ce document et le cadre de l'épidémiologie comportementale – promotion de l'activité physique	4
Mode d'emploi du schéma d'orientation et de la liste de contrôle	5
Éléments à prendre en compte pour rendre l'activité physique attrayante aux yeux des jeunes – études de cas	5
Environnement physique	6
Environnement social	13
Expérience personnelle de la participation	23
Élaboration du schéma d'orientation	26
Contributions des délégués des jeunes du CEHAPE	26
Littérature actuelle sur la promotion de l'activité physique en Europe	28
Études de cas de promotion de l'activité physique en Europe	28
Liste de contrôle du schéma d'orientation	30
Points forts et limites	32
Futures recherches	33
Bibliographie	34
Annexe 1. Études de cas	36

Remerciements

La présente publication a été élaborée par le Bureau régional de l’OMS pour l’Europe dans le cadre du projet PHAN (*Networking for Physical Activity*, Réseaux pour l’activité physique – Promotion du travail en réseau et des actions en faveur d’environnements sains et équitables pour l’activité physique). Ce projet a été cofinancé par le programme Santé de l’Union européenne (Convention de subvention 2009 52 02).

Les auteurs adressent leurs plus vifs remerciements aux délégués du Réseau des jeunes du plan d’action pour l’environnement et la santé des enfants en Europe, pour leur contribution et leur enthousiasme ; aux membres du groupe de travail chargé de l’échange d’expériences en matière de promotion de l’activité physique et des sports au sein du Réseau européen pour la promotion de l’activité physique favorable à la santé, pour leurs observations ; et aux représentants des projets examinés dans les études de cas, pour les informations qu’ils nous ont communiquées sur leurs projets et initiatives dans le domaine de la promotion de l’activité physique.

Définitions

Activité physique	Tout mouvement du corps, produit par les muscles squelettiques, responsable d’une augmentation de la dépense énergétique
Adapté aux besoins des jeunes	Attrayant et agréable pour un public constitué de jeunes
Environnement physique	Installations, équipements et structures constituant le cadre dans lequel se déroulent les activités physiques
Environnement social	Aspects humains, culturels et psychologiques associés à la pratique des activités physiques
HEPA Europe	Réseau européen pour la promotion de l’activité physique favorable à la santé
Jeune	Toute personne âgée de 0 à 24 ans
Réseau CEHAPE	Réseau du Plan d’action pour l’environnement et la santé des enfants en Europe
Schéma d’orientation	Plan visant à rendre l’activité physique adaptée aux besoins des jeunes, attrayante et agréable

Avant-propos

La sédentarité, à qui l'on attribue près d'un million de décès par an¹, est aujourd'hui le quatrième facteur de risque de décès toutes causes confondues dans les pays à revenu élevé et constitue un problème majeur de santé publique.

Conformément à la nouvelle politique européenne de la santé, Santé 2020, qui préconise une perspective englobant toute la durée de la vie, il est de la plus haute importance de promouvoir l'activité physique pendant les premières années si l'on veut que les enfants et les jeunes grandissent en bonne santé.

L'adoption, très tôt, d'un mode de vie physiquement actif et son maintien pendant toute l'existence contribuent également à la constitution d'une bonne et solide santé physique et mentale à long terme.

Les États membres européens de l'OMS ont reconnu ce principe dans la Déclaration de Parme sur l'environnement et la santé adoptée lors de la Cinquième Conférence ministérielle sur l'environnement et la santé, qui s'est tenue à Parme en mars 2010, et se sont engagés à mettre à la disposition des jeunes des environnements qui leur permettent d'avoir une plus grande activité physique.

La participation directe des jeunes à la mise au point des interventions destinées aux enfants et aux adolescents est indispensable à une promotion efficace de l'activité physique dans ce groupe cible.

Afin d'aider les États membres dans leur action, le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe et l'Union européenne ont élaboré le présent schéma d'orientation visant à rendre l'activité physique attrayante pour les jeunes. Dans la mesure où ces organismes contribuent depuis longtemps au processus international en faveur de l'environnement et la santé en Europe, qu'ils ont exprimé des avis sur l'élaboration du présent schéma d'orientation et qu'ils se sont fortement mobilisés en sa faveur, nous espérons que ce document apportera des informations utiles et des idées aux personnes chargées de l'exécution des projets, notamment sur les environnements et milieux urbains favorables où les enfants et les jeunes vivent, étudient et jouent.

Docteur Guénaël Rodier

Directeur de la Division des maladies transmissibles, de la sécurité sanitaire et de l'environnement, Bureau régional de l'OMS pour l'Europe

¹ *Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks*. Geneva, World Health Organization, 2009.

Introduction

Ce document entend constituer une ressource pour les innombrables responsables politiques et personnes qui, dans toute l'Europe, œuvrent à la promotion de l'activité physique et du sport chez les jeunes. Il se présente sous la forme d'un plan, ou d'une feuille de route, dont le but est de rendre l'activité physique adaptée aux besoins des jeunes, attrayante et agréable, et propose un certain nombre de sujets d'étude. Il ne s'agit pas du plan détaillé d'un projet ou d'une intervention concernant l'activité physique, et les questions telles que le financement, la mise en œuvre ou l'évaluation n'y sont pas abordées.

Un précédent travail (1) a montré que l'adaptation d'une initiative ou d'une intervention en matière d'activité physique aux besoins des jeunes n'était que l'un des éléments concourant à la réussite du projet (Figure 1). Néanmoins, dans toute l'Europe, il est apparu qu'il existait un manque d'informations sur cet aspect. Les responsables de la promotion de l'activité physique ont exprimé le besoin de mieux comprendre leurs groupes cibles afin d'élaborer des interventions et des stratégies plus pertinentes.



Figure. 1. Principales composantes de la promotion de l'activité physique (1).

Ce document s'appuie sur les points de vue et opinions des délégués du Réseau des jeunes du CEHAPE (Plan d'action pour l'environnement et la santé des enfants en Europe). La plus grande occasion, pour ces jeunes, d'exposer leur position a eu lieu le 10 mars 2010 à Parme (Italie), lors de la Cinquième Conférence ministérielle sur l'environnement et la santé, dans le cadre d'un atelier d'une matinée organisé en activités collectives et individuelles.

Le schéma d'orientation est divisé en trois grandes catégories : l'environnement physique, l'environnement social et l'expérience personnelle de l'activité physique. D'après la théorie sociale cognitive, il existe entre l'environnement physique et l'environnement social de nombreuses et subtiles interactions qui sont susceptibles de déterminer la nature des expériences individuelles et collectives.

Historique et raison d'être : pourquoi élaborer un schéma d'orientation ?

L'activité physique joue un rôle essentiel pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Elle contribue à leur développement physique, social, affectif et psychologique à court et à long terme, favorise leur autonomie et leur croissance en bonne santé, et les aide à développer des capacités motrices essentielles (2-4). Récemment, un rapport sur la santé des jeunes a constaté qu'il existait de plus en plus de preuves de l'association entre l'activité physique et l'amélioration des résultats scolaires et des capacités cognitives (5).

Bien que les avantages d'un mode de vie actif soient bien connus, les études épidémiologiques ont fait apparaître une prévalence accrue de la sédentarité chez les enfants et les adolescents. La dernière édition de l'étude sur le comportement des enfants d'âge scolaire sur le plan de la santé, menée par l'OMS auprès d'élèves âgés de 11, 13 et 15 ans dans 35 pays de la Région européenne de l'OMS et d'Amérique du Nord, a montré que plus des deux tiers des jeunes n'atteignaient pas le niveau d'activité physique actuellement recommandé, à savoir 60 minutes par jour, 5 jours par semaine au moins (6). Les niveaux d'activité physique baissent de manière significative entre 11 et 15 ans.

Les facteurs environnementaux, économiques et sociaux, de même que la façon de concevoir la sécurité, l'accessibilité et les conditions météorologiques, auraient une incidence sur les possibilités d'activité physique des enfants et des adolescents (7). De même, l'influence des camarades peut avoir un effet incitatif ou dissuasif. Il existe dans toute l'Europe de nombreuses interventions et démarches visant à augmenter les niveaux d'activité physique chez les jeunes grâce à des environnements favorables.

Pour toutes les personnes œuvrant à la promotion de l'activité physique en Europe, la difficulté est de faire participer les jeunes aux activités ou aux interventions proposées. Elles évoquent un manque de compréhension des jeunes et de leurs désirs (1) et un besoin de conseils en matière d'adaptation de l'activité physique aux jeunes. Notre projet a donc été chargé de créer un schéma d'orientation visant à rendre l'activité physique attrayante et agréable. Dans le but de garantir la pertinence de ces conseils, il a été décidé de mener ce projet en suivant les points de vue et avis de jeunes, en l'occurrence des délégués du Réseau des jeunes du CEHAPE.

Lien entre ce document et le cadre de l'épidémiologie comportementale – promotion de l'activité physique

Pour qu'une intervention puisse être planifiée, les principales variables corrélées à la forme du comportement étudié doivent être connues. Dans le cas présent, ces facteurs sont associés à une activité physique attrayante et agréable. Le schéma des variables médiatrices semble indiquer que l'activité physique n'est pas directement modifiée

par une intervention, mais par la modification d'une variable d'ordre personnel, social ou physique découlant de l'intervention (8). Si les facteurs qui rendent une activité physique attrayante et agréable sont bien compris, les interventions et les approches peuvent tenter d'utiliser ces informations pour avoir une influence positive sur le comportement en matière d'activité physique.

Mode d'emploi du schéma d'orientation et de la liste de contrôle

Pour les projets et les professionnels concernés, ce schéma d'orientation peut constituer un guide de référence. Plus le nombre de points sur lesquels ils peuvent agir est élevé, plus grandes sont leurs chances d'aboutir à un projet adapté aux besoins des jeunes. Une dissymétrie manifeste, dans le projet, en ce qui concerne l'environnement social ou physique, peut signifier qu'il convient de modifier ou d'améliorer en priorité ces aspects.

Éléments à prendre en compte pour rendre l'activité physique attrayante aux yeux des jeunes – études de cas

Cette section explique la structure et les principales composantes du schéma d'orientation. On distingue trois grandes catégories : l'environnement physique, l'environnement social et l'expérience personnelle de l'activité physique (figure 3). Chacune de ces catégories comprend un certain nombre de points ou éléments à prendre en compte.

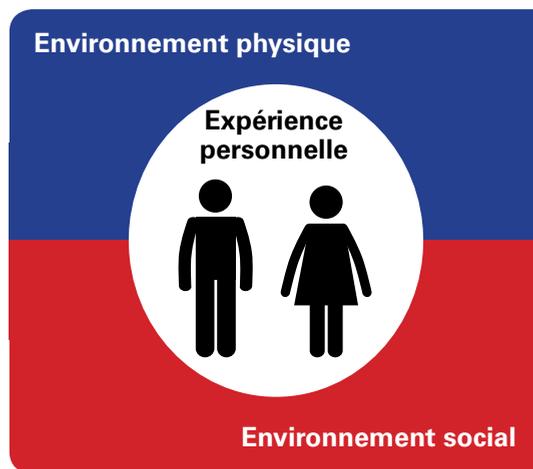


Figure 3. Représentation schématique des facteurs déterminant l'adaptation ou non d'une activité physique aux besoins des jeunes

Environnement physique

Lieu : facilité d'accès

L'accessibilité a été considérée comme le facteur le plus important déterminant l'adaptation d'une activité physique aux besoins des jeunes. Il doit être facile et rapide d'accéder à cette activité et d'y participer. Une association positive entre l'accès aux installations et la participation des jeunes à l'activité a été mise en évidence par Biddle et al. (7).

« On doit pouvoir accéder facilement aux activités physiques. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

L'effort à fournir pour participer à une activité physique est aussi l'une des raisons avancées pour expliquer que les jeunes ne participent pas davantage à ce type d'activité (ils considèrent plus facile de rester à la maison devant la télévision ou l'ordinateur). Si l'on fait en sorte que l'activité physique soit aussi facile

que possible, on peut donc aussi la rendre plus attrayante. Pour cela, il sera peut-être nécessaire de proposer des activités dans les établissements scolaires ou à proximité du domicile. En effet, de nombreux jeunes ont peu de moyens de transport ou ne sont pas autorisés par leurs parents à se rendre où ils veulent. Des études ont montré qu'il existait un lien entre l'augmentation de l'éloignement des activités et la baisse de l'activité physique des enfants (9). Pour qu'un projet fonctionne dans une école, l'engagement des enseignants est capital (1).

Étude de cas. Facilité d'accès à l'activité physique dans les écoles (Finlande)

Pour qu'un projet fonctionne dans une école, le rôle du professeur est décisif. Nous conseillons aux autres projets de déterminer les besoins des enseignants et d'essayer de trouver des solutions efficaces. La mise à contribution des enseignants dans la phase de conception et d'élaboration du projet (y compris dans l'évaluation formative) a entraîné une meilleure adhésion au projet et permis d'obtenir de meilleurs résultats. Le projet Sports d'aventure autour du monde a été lancé au départ dans trois écoles et avec quinze professeurs afin d'expérimenter certaines idées. Par exemple, les professeurs ont essayé différentes versions de leur fiche d'exercices, et les réactions ont montré que cette fiche était trop compliquée et devait être améliorée.

Coût

« Le prix des activités doit être abordable. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Le coût peut également être un facteur déterminant. Dès lors que la participation à l'activité est payante, il existe un risque de biais de sélection sociale. Foster, Cowburn & Allender (10) ont indiqué que les parents d'enfants âgés de moins de huit ans

considéraient les dépenses associées à un sport organisé comme un élément pouvant empêcher leur enfant de participer à l'activité.

Étude de cas. Réduction des coûts (StreetGames, Angleterre)

L'accès au sport est un problème considérable dans les milieux défavorisés. Les projets StreetGames amènent le sport jusqu'aux jeunes en tirant parti des espaces urbains vides. Le coût étant considéré comme un élément de première importance pour la réussite du projet, les séances sont proposées « au juste prix », c'est-à-dire gratuitement ou à un prix abordable par séance (environ 1 GBP). Aucun jeune n'est exclu au motif qu'il ne peut pas payer. Cette souplesse s'obtient en convainquant les organisations partenaires de subventionner l'activité.





Activités de plein air

Les délégués du Réseau des jeunes interrogés ont indiqué qu'ils aimaient les activités physiques lorsqu'elles se déroulaient en plein air et dans la nature. Biddle et al. (7) ont mis en lumière une association positive entre les niveaux d'activité physique des enfants de moins de 12 ans et le temps passé à l'extérieur.

Étude de cas. Jeux de plein air (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovénie)

Les jeux de plein air peuvent être un moyen très efficace d'améliorer les niveaux d'activité physique des jeunes. Il est recommandé d'organiser ces activités en dehors du cadre scolaire habituel et de choisir des activités susceptibles de devenir des loisirs réguliers. L'accent doit être mis sur les activités sportives et jeux non organisés, qui sont certes moins faciles à maîtriser, mais accessibles à tous car abordables et adaptables.

Toutefois, les jeunes délégués ont fait savoir qu'ils n'aimaient pas se dépenser dans le froid, l'humidité et la pluie. Dans toute l'Europe, la participation à une activité physique a tendance à dépendre des conditions météorologiques. En Scandinavie, par exemple, le temps constitue plus souvent un obstacle que dans les pays méditerranéens. Dans ce cas, l'une des solutions consiste à fournir aux jeunes des vêtements adaptés. Lorsque le temps est mauvais, il est important de proposer des activités de remplacement en salle.

Étude de cas. Activités d'intérieur (Wheels for All, Angleterre)

Notre projet consacré à la pratique du vélo, Wheels for All, propose des activités de qualité stimulantes à la fois sur le plan physique et mental et, surtout, amusantes pour tous. Nous avons à cœur d'élargir l'offre destinée aux enfants et aux jeunes dans ce domaine. L'hiver, lorsque les jours raccourcissent et que le mauvais temps s'installe, de nombreuses séances se déroulent à l'intérieur, dans des salles de sports ou des gymnases.

Il existe probablement d'importantes différences de culture entre les pays du Nord et du Sud vis-à-vis des conditions météorologiques défavorables. Dans les pays nordiques, par exemple, les activités de loisir en plein air telles que la randonnée, le ski et le vélo sont plus courantes, et aux Pays-Bas, le vélo se pratique tous les jours, y compris quand il ne fait pas beau. Dans les pays du Sud, en revanche, les températures extrêmement élevées peuvent restreindre l'activité physique. Les projets doivent tenir compte de cet aspect non négligeable.

Éviter la pollution atmosphérique

La mauvaise qualité de l'air, la pollution et les rues embouteillées sont autant de facteurs qui nuisent à l'attrait de l'activité physique. Les jeunes comme les parents ont indiqué que le risque de crises d'asthme était un problème très inquiétant (11). Certes, cet aspect est important en milieu urbain. Les niveaux d'émission étant variables à l'échelle locale (12), le choix de lieux adaptés et l'utilisation des parcs municipaux peuvent constituer des stratégies efficaces.

Étude de cas. Un ramassage scolaire à vélo pour améliorer la qualité de l'air (Vélobus, France)

Des bus de ramassage à vélo, ou vélobus, ont été créés à Nantes dans le but de réduire la pollution atmosphérique et les embouteillages à proximité des établissements scolaires et d'améliorer la condition physique, l'autonomie et la sécurité des enfants sur le trajet de l'école. Un vélobus est un petit groupe d'enfants, conduit par un adulte, effectuant le trajet en vélo jusqu'à l'école selon un itinéraire connu. Comme un vrai bus, il emprunte des lignes régulières et observe des arrêts.

Selon les données récentes, les zones exposées à des taux élevés d'émissions de polluants ne devraient pas être évitées au détriment des activités physiques (13), et il est important de prendre conscience du risque d'exclusion sociale que pourrait comporter la non-desserte des zones très polluées. Éviter ou réduire l'exposition aux zones très exposées aux émissions ou aux polluants atmosphériques devrait être considéré comme souhaitable par les organisateurs de projets, pas comme obligatoire.

Pratique de la marche et du vélo

Les délégués ont considéré que la pratique de la marche et du vélo dans le cadre des transports et des loisirs était importante en raison des avantages qu'elle présente sur le plan environnemental et social en termes de réduction des embouteillages et des encombrements, notamment dans les zones à forte densité de circulation. Ces facteurs ont également été mentionnés par la recherche (14). Les délégués ont laissé entendre que l'attrait de ces activités tenait au fait qu'elles offraient d'autres possibilités informelles pour les jeunes qui n'aiment pas les sports organisés traditionnels.

Étude de cas. Encourager la pratique du vélo (Cycling in Europe, Italie)

Grâce au projet Cycling in Europe : a Bridge across Europe, des collégiens et lycéens italiens collaborent avec d'autres jeunes de quatre pays européens dans le but d'encourager la pratique du vélo. Ils gèrent un site Web publiant des informations sur des circuits à vélo dans ces pays, et conjuguent ainsi la pratique du vélo à d'autres activités sur Internet. Les jeunes des autres pays viennent régulièrement les rejoindre et ils partent tous ensemble en vélo se rendre compte du travail accompli par les jeunes Italiens.

Équipements et installations

Lorsque la qualité des équipements et des installations laisse à désirer, l'activité a tendance à être moins agréable. En général, les jeunes n'apprécient pas de faire du vélo sur des routes ou des pistes cyclables en mauvais état. Ferreira, van der Horst & Wendel-Vos (15) ont établi que la mise à disposition d'installations était un facteur influant sur la participation des jeunes aux activités physiques. La sécurité des équipements et des installations est peut-être la principale préoccupation.

**« Je trouve ça bien
que les activités telles
que le vélo soient
bonnes pour la santé
et l'environnement. »
(Un délégué des jeunes
du CEHAPE)**



Étude de cas. Sécurité (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovénie)

Il n'est pas indispensable que les installations et les équipements soient flambant neufs et dotés des derniers gadgets. La seule véritable exigence est qu'ils ne soient pas dangereux.

Étude de cas. Installations sportives (Syndicat national de l'éducation physique, France)

Pour dispenser des cours d'éducation physique et sportive attrayants et agréables, nous avons besoin d'installations modernes et en bon état. Nous nous efforçons actuellement d'obtenir la construction d'équipements sportifs dans tous les établissements scolaires ou à proximité, afin de pouvoir exercer nos nombreuses activités. Ces installations doivent être équipées de vestiaires et de douches qui ne soient pas vétustes.

« Pratiquer une activité physique lorsqu'il n'y a pas de vestiaires et de douches convenables, ce n'est pas agréable. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Les délégués ont insisté sur l'importance des douches et des vestiaires. Les filles, en particulier, ont tendance à dire qu'elles renoncent parfois aux activités sportives du midi si elles ne peuvent pas prendre de douche avant les cours de l'après-midi. Si l'étude de Foster, Cowburn & Allender (10) a démontré que les mauvaises expériences relatives aux douches ou aux vestiaires vécues à l'école par des adolescentes ont pu avoir une incidence

négative sur leur participation aux activités physiques, les études de cas présentées dans ce document semblent indiquer que des craintes plus importantes peuvent aussi



jouer un rôle. La question de la mise à disposition de ces installations et de leur utilisation peut être propre au pays et au contexte.

Étude de cas. Les douches ne sont pas adaptées à tous les contextes (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovénie)

Il est impensable d'installer des douches dans les établissements scolaires car les parents ont peur du harcèlement sexuel.

Clubs sportifs

Les clubs sportifs sont des lieux susceptibles d'encourager l'activité physique. Ils constituent des points de rencontre où les jeunes se retrouvent pour pratiquer un sport. En général, ils sont bien équipés et répondent aux besoins décrits plus haut. MacPhail, Kirk & Eley (16) affirment que l'augmentation du nombre de clubs sportifs favoriserait la pratique de l'activité physique chez les jeunes. L'importance sociale de ces clubs variant d'un point de l'Europe à un autre (1), cet aspect peut être spécifique à telle ou telle culture.

Étude de cas. Jeunesse+Sport (Suisse)

Jeunesse+Sport place les enfants et les adolescents au cœur de sa mission. Cet organisme, qui s'appuie sur des principes de régularité, de qualité et de durabilité, finance les principaux clubs sportifs à hauteur de 54 millions de CHF par an. Chaque année, près de 10 000 clubs sportifs organisent 50 000 stages Jeunesse+Sport dont profitent environ 550 000 enfants et adolescents âgés de 10 à 20 ans. Depuis 2008, le programme Jeunesse+Sport offre aux enfants plus jeunes (âgés de 5 à 10 ans) des activités et des cours de sport ludiques et adaptés à leur âge. Le sport, s'il est attrayant et pratiqué en fonction de l'âge, contribue au développement des enfants et des jeunes et les incite à rester physiquement actifs tout au long de leur vie.

Environnement social

Esprit sportif

L'esprit sportif a été désigné par les délégués comme le facteur le plus important dans l'environnement social. Pour eux, l'entraide, l'intégration à un groupe, les attitudes positives, l'esprit d'équipe et la communication sont tous des aspects qui rendent les activités physiques agréables et permettent de passer de bons moments. Leur point de vue se retrouve dans les travaux de recherche sur la psychologie du sport. Bredemeier & Shields (17) se sont penchés sur la théorie du raisonnement du jeu, qui montre comment les mauvaises mentalités dans le sport et l'activité physique peuvent conduire à la tricherie et à des comportements extrêmement agressifs, alors que des méthodes d'éducation et d'entraînement morales conjuguées à des valeurs positives peuvent contribuer à la formation de bons citoyens.

Étude de cas. Associer le sport au développement culturel (Syndicat national français de l'éducation physique, France)

Le sport peut avoir beaucoup de mauvais côtés, mais nous avons découvert que même si l'on essaie de le maintenir en dehors de l'école et de la classe, il y entre de toute façon. C'est pourquoi nous avons choisi d'enseigner les activités sportives et artistiques (par exemple, la danse) de manière didactique, afin de les associer aux objectifs culturels de l'école. Naturellement, tous les enfants n'aiment pas ou n'apprécient pas le sport, mais en tant qu'enseignants compétents, nous devrions être capables de rendre les activités sportives intéressantes pour tous les élèves, filles ou garçons, quelles que soient leurs capacités (comme ce doit être le cas dans toutes les matières). Il s'agit de former l'esprit des enfants, de les faire grandir en bonne santé et de leur dispenser un enseignement équilibré, pas de former des sportifs de haut niveau.

Étude de cas. Améliorer les aptitudes personnelles grâce à l'activité physique (Circus Studio Folie, Estonie)

En encourageant la pratique des arts du cirque en vue de spectacles, Circus Studio Folie renforce le goût des jeunes pour l'activité physique dans un cadre favorable. L'épanouissement personnel est stimulé grâce au travail d'équipe, à la responsabilité et à la créativité, puisque des bénévoles aident des jeunes de tout milieu social à améliorer leurs capacités physiques.

Une saine compétition

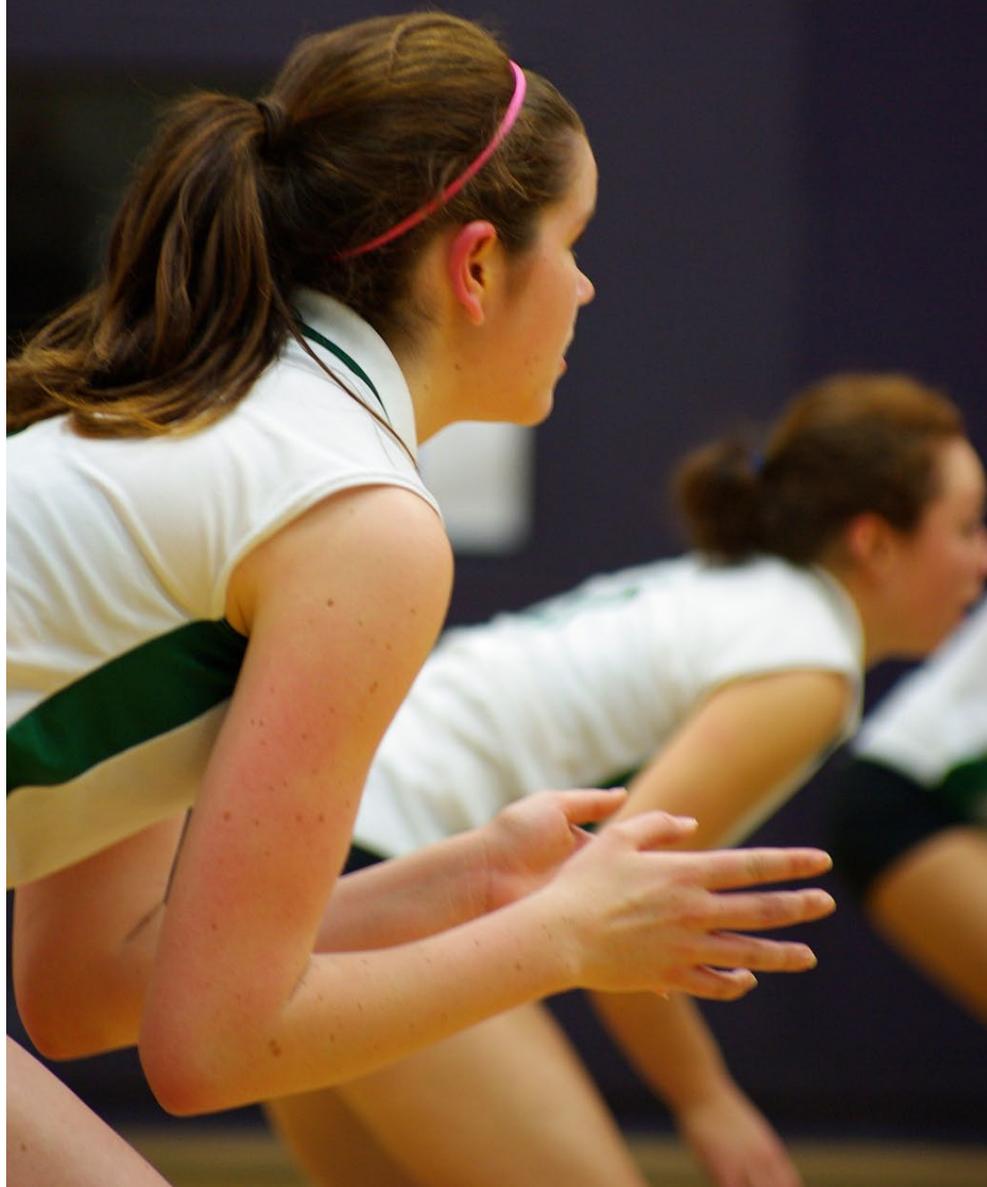
Pour de nombreux jeunes, la compétition est précisément ce qui rend le sport et l'activité physique amusants et agréables.

Toutefois, les délégués ont fait valoir que, pour beaucoup d'autres, en particulier ceux qui n'ont pas de réelles aptitudes athlétiques, cet aspect a un effet dissuasif. Les jeunes qui n'atteignaient pas des niveaux élevés en sport ont expliqué qu'ils redoutaient réellement de se sentir mis en échec.

Étude de cas. Adaptation aux capacités individuelles (Healthy Children in Sound Communities, Allemagne)

Le programme du projet Healthy Children in Sound Communities prévoit le calcul de l'indice de masse corporelle ainsi qu'un test complexe d'évaluation de la forme physique qui mesure des éléments essentiels du développement moteur en fonction de l'âge, tels que la coordination et la force. Les résultats sont communiqués aux parents, aux enseignants et aux enfants afin de permettre une évaluation du développement physique de ces derniers dans une « zone de développement sain ». Les enfants sont accompagnés dans le cadre de cours spécialement adaptés à leur forme physique et à leur état de santé (par exemple, ils peuvent être plus aidés sur le plan de la coordination ou de la capacité cardiorespiratoire).

« La compétition dans les activités physiques est une bonne chose car elle nous prépare à ce qui nous attend dans la vraie vie. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)



Coakley (18) souligne l'importance de viser un but plutôt que de privilégier les résultats pour que les jeunes continuent de s'investir dans une activité physique. L'accent doit être mis sur le plaisir et la participation grâce à des activités adaptées aux capacités, de sorte que la réussite et les progrès soient récompensés, et non pas uniquement l'arrivée à la première place.

« La coopération est positive parce qu'elle développe l'esprit d'équipe et la motivation. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

« En pratiquant une activité physique, on ne devrait jamais avoir l'impression d'être nul. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Étude de cas. Accomplissement personnel (Programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète, Grèce)

Les programmes en matière de sport et d'activité physique sont souvent centrés sur l'acquisition de capacités motrices et récompensent les niveaux d'aptitude et de performance les plus élevés. Au programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète, notre but était de favoriser et d'encourager la participation de tous les élèves du groupe d'intervention, et non pas uniquement les plus doués. Le volet du programme consacré aux interventions en matière d'éducation physique se caractérisait par le fait qu'il n'encourageait pas la compétition entre les enfants. La valorisation des progrès, même minimes ou en apparence insignifiants, par les moniteurs d'éducation physique participant au programme, renforçait le sentiment de savoir-faire et de maîtrise de soi chez les enfants.



« Ce n'est pas agréable de pratiquer une activité physique lorsque les animateurs ou les responsables sont mauvais. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Animateurs

Les délégués ont fait observer que le plaisir procuré par l'activité physique dépendait beaucoup des qualités des animateurs, entraîneurs et moniteurs. Un tel point de vue n'est guère étonnant dans la mesure où, en instaurant la mentalité et l'esprit de saine compétition évoqués plus haut, ces professionnels jouent un rôle déterminant. Davis, Foster & Kaur (19) expliquent comment des élèves du secondaire ont atteint des niveaux exceptionnellement élevés de pratique du vélo pour se rendre à l'école en prenant modèle sur leurs enseignants. Hellison, Martinek & Cutforth (20) évoquent l'efficacité du recours à des animateurs suivant individuellement de jeunes garçons des centres-villes en termes d'amélioration de la santé et du bien-être par le biais du basket. Par conséquent, les projets ont peut-être intérêt à faire appel à des animateurs et des exécutants auxiliaires pour créer un environnement adapté aux besoins des jeunes.

Étude de cas. Des animateurs et exécutants auxiliaires (Healthy Children in Sound Communities, Allemagne)

Le projet Healthy Children in Sound Communities emploie à temps partiel des professionnels extérieurs appartenant au secteur de la santé publique qui sont chargés d'effectuer des mesures, de procéder à des évaluations et de conduire des programmes éducatifs pour accompagner et aider les professeurs des écoles et les entraîneurs de clubs sportifs. Ils ont également un rôle de conseil et d'orientation dans l'optique d'améliorer la qualité des animateurs des programmes.

Les délégués ont indiqué qu'un manque d'esprit d'initiative et d'organisation, ou des animateurs considérés comme ennuyeux, étaient des éléments susceptibles de les détourner d'une activité physique.

Étude de cas. Favoriser la formation des professeurs (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovaquie)

D'après notre expérience, nous conseillons aux projets d'organiser des programmes éducatifs à l'attention des enseignants et des autres professionnels amenés à participer à la conduite des programmes d'activité physique. Ces programmes éducatifs devraient mettre l'accent sur la planification des activités, la gestion des groupes et les stratégies de motivation.

Étude de cas. Exploitation des ressources disponibles en matière d'animation (Enseignants et entraîneurs sportifs, Italie)

Lorsque nous enseignons l'éducation physique (football, marche à pied, natation, etc.) dans les écoles, nous faisons appel à d'autres collègues et professeurs. Lorsque nous assurons des entraînements de gymnastique dans des clubs sportifs, les parents prêtent leur concours et participent aux activités. Notre but était d'améliorer la qualité de l'accompagnement des enfants et de donner envie de participer.

Relations sociales

L'attrait des activités physiques tient beaucoup au fait qu'elles sont l'occasion de rencontrer d'autres personnes, de se faire de nouveaux amis et d'apprendre à vivre en société. Même si les délégués ont reconnu que cet avantage n'apportait rien sur le plan de la santé, ils l'ont placé parmi les plus grandes sources d'attrait et de plaisir. L'« occasion de passer du temps avec ses amis » a déjà été citée comme l'une des principales motivations qui poussent les jeunes à prendre part à des sports et à d'autres activités physiques informelles (10,21).

Il se pourrait que davantage de jeunes soient attirés par ce bénéfice associé et qu'ils aient ainsi la possibilité d'instaurer des relations et des réseaux sociaux qui encourageront l'activité physique.

« Ce qui me plaît dans l'activité physique, c'est le travail d'équipe et les rencontres. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

« Les activités physiques sont vraiment intéressantes lorsqu'elles privilégient l'intégration sociale. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Étude de cas. Relations sociales (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovaquie)

Deux projets ont été consacrés à l'amélioration des possibilités en termes de relations sociales et au renforcement des qualités relationnelles. Le projet Human avait pour but de développer les aptitudes relationnelles d'anciens toxicomanes en phase de réadaptation au moyen de sports tels que le football, le basket-ball, la randonnée et la course à pied. Le projet Job and Sports, qui s'adressait à des jeunes en prison, utilisait le roller hockey, la randonnée à ski et le football comme moyens d'améliorer et de renforcer le sens du contact indispensable sur le marché du travail. Ces deux projets ont été considérés comme des réussites dans la mesure où les participants ont fait savoir par la suite qu'ils avaient repris ces activités en tant que loisir leur permettant d'avoir des relations sociales.

Sensibilisation à la santé

L'association de l'activité physique et de conseils sur les modes de vie et l'alimentation a été considérée favorablement. Les délégués ont estimé que les jeunes étaient de plus en plus informés sur les problèmes tels que l'obésité et les maladies cardiovasculaires et que les bienfaits du sport sur la santé susciteraient leur intérêt. Ces bienfaits pourraient effectivement leur donner une raison, une justification ou une motivation pour entreprendre une activité physique au lieu d'adopter un comportement sédentaire ou mauvais pour la santé.

« Le sport, c'est bon pour la tête et pour le corps. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Il a déjà été démontré que le sport attirait les adolescentes pour leurs effets bénéfiques sur la santé (10).



Étude de cas. Promotion d'un mode de vie sain (Coolfit, Pays-Bas)

Le programme Coolfit a pour objet de mieux faire connaître les bienfaits de l'activité physique dans le cadre d'un mode de vie sain. Il privilégie les activités courtes et interactives adaptées au mode de vie et d'apprentissage des élèves.

Étude de cas. Intérêt de l'éducation sanitaire et nutritionnelle (Programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète, Grèce)

L'intégration de la santé et de la nutrition dans les matières enseignées par le programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète a entraîné un accroissement des connaissances sur la santé chez les enfants comme chez leurs parents. Cette évolution s'est accompagnée de modifications significatives des indices biochimiques (lipidémie) et anthropométriques (indice de masse corporelle, épaisseur du pli cutané, etc.).

Choix

La capacité de choisir ses activités favorites peut procurer un sentiment de liberté et rendre l'activité physique plus attrayante, alors qu'une absence de choix ou de nouvelles possibilités peut être perçue de manière négative. Foster, Cowburn & Allender (10) ont montré que les adolescentes feraient davantage de sport si l'éventail des activités proposées était plus vaste.

« Ce que j'apprécie, c'est d'être libre et de pouvoir choisir parmi de nombreuses possibilités. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Étude de cas. Accroître la participation en donnant le choix (Formation des professeurs d'éducation physique, Slovaquie)

Au cours des trois dernières années du cycle primaire, les enfants ont la possibilité de choisir une option sport ou danse en cours d'éducation physique. L'option sport se compose de trois modules : le sport pour s'amuser, le sport pour se détendre et une discipline sportive précise. Écoles et enseignants ont une grande liberté de choix en ce qui concerne le contenu de ces trois modules. Ils peuvent proposer aux enfants des sports à la mode qui, d'ordinaire, ne font pas partie des disciplines enseignées, et les enfants qui souhaitent suivre un entraînement plus sérieux dans certains sports ont la possibilité de le faire. Chaque enfant peut choisir un module par an (soit trois modules sur trois ans) et plus de 75 % des enfants choisissent cette formule à options.

Étude de cas. Proposer des sports à la mode (Cours de sport, Géorgie)

On a constaté, dans les établissements primaires et secondaires en Géorgie, que les leçons de culture physique classiques n'intéressaient pas beaucoup les enfants. Elles ont donc été remplacées par des cours consacrés à certains

sports en vogue tels que le basket-ball, le football, le volley-ball et le khridoli (un art martial géorgien), afin d'être en phase avec la culture des jeunes et de susciter l'intérêt des élèves pour l'activité physique. Les établissements scolaires peuvent choisir les disciplines qu'ils proposent en fonction des souhaits des enseignants et des élèves.

L'élargissement des choix et des possibilités devra peut-être répondre à une demande de la part des enfants ou des parents. Il est possible de les encourager à formuler cette demande en les sensibilisant aux bénéfices du sport sur le plan sanitaire et social. Une structure d'échange dans laquelle parents et enfants peuvent s'informer sur ces bénéfices et manifester leur intérêt pour les diverses options et possibilités sera très importante à cet effet.

Étude de cas. Développer un marché pour le renforcement de l'activité physique (Syndicat national de l'éducation physique, France)

L'éducation physique conjugue les activités physiques, sportives et artistiques, ce qui constitue à la fois une fin en soi et une méthode pédagogique. Dans le secondaire, les élèves peuvent opter pour un enseignement renforcé en éducation physique et sportive. Afin que l'on puisse élargir et faire avancer les possibilités en matière d'éducation physique dans les établissements scolaires, la demande doit en être faite par les parents et les élèves eux-mêmes. Chaque fois que l'on interroge les enfants, au moyen d'une enquête ou d'un questionnaire, sur leurs activités préférées et les matières qu'ils souhaiteraient voir renforcées, il est important que leur réponse soit l'éducation physique. Pour cela, il convient de convaincre les élèves et leurs parents que l'éducation physique à l'école leur apporte des bienfaits.

Il y a peu de chances que les jeunes apprécient une activité s'ils ont l'impression d'être obligés d'y participer. Ce peut être particulièrement le cas dans les milieux scolaires où les cours d'éducation physique sont obligatoires, comme le montrent Brooks & Magnusson (22), qui ont constaté que les élèves participaient davantage dans le cadre de l'école lorsqu'un plus grand choix d'activités était proposé. Ainsi, il peut être intéressant d'organiser également des activités de remplacement plus adaptées aux enfants moins actifs ou ayant moins d'aptitudes physiques, ou des activités en fonction du sexe (par exemple, la danse pour les filles). Biddle, Atkin & Foster (23) ont estimé que les interventions ciblant uniquement les filles, plutôt que garçons et filles confondus, pouvaient constituer une stratégie efficace pour accroître la participation à l'activité physique.

Activités nationales et célébrités

Les délégués ont indiqué que certains sports et activités étaient plus attrayants parce qu'ils étaient propres à un pays ou une culture, et donc très prisés. C'est le cas, par exemple, des sports nordiques dans certains pays d'Europe du Nord.



Par ailleurs, la mobilisation de personnes célèbres en faveur de ces activités est susceptible d'inciter les jeunes à y participer. Bien qu'il existe peu de données indiquant que les programmes faisant appel à des sportifs célèbres encouragent la participation des jeunes, il semble que ces programmes aient plus de chances d'être efficaces lorsqu'ils englobent d'autres modèles importants, comme les parents et les enseignants (24).

Étude de cas. Faire appel à des sportifs célèbres (Réaliser de bons scores pour la santé, Pays-Bas)

Le projet « Réaliser de bons scores pour la santé » fait appel à des footballeurs de la Premier League pour encourager les élèves du primaire à adopter un mode de vie sain. Les sportifs montrent l'exemple en matière d'exercice et d'alimentation saine. Le projet commence par un engagement en faveur d'habitudes de vie bonnes pour la santé. La classe (l'enseignant et les élèves) signe un contrat avec l'un des joueurs et s'engage à mener une vie saine pendant 20 semaines.

Expérience personnelle de la participation

Indépendance et confiance en soi

D'après les délégués, le sentiment d'indépendance et de liberté, la sensation d'accomplissement et l'apprentissage de la lutte pour triompher des difficultés sont des aspects qui contribuent à rendre l'activité physique attrayante. L'association entre activité physique et confiance en soi, notamment chez les adolescentes, a également été mise en lumière par la recherche (7). Le principe selon lequel l'activité physique contribue à améliorer la confiance en soi pourrait servir à encourager la pratique de sports.

Étude de cas. Renforcer la confiance en soi par l'acquisition d'une maîtrise (Dance for Health, Angleterre)

Le projet Dance for Health avait pour but d'agir sur la confiance en soi et l'estime de soi grâce au plaisir de la danse et à l'acquisition de certaines aptitudes. L'accent était mis en particulier sur l'amélioration de la coordination, de l'agilité et de l'équilibre.

Détente

La détente procurée par l'activité physique est une expérience positive. Les délégués ont estimé que l'activité physique pouvait avoir un effet bénéfique sur l'esprit, notamment en raison du sentiment de satisfaction et de décontraction induit par l'effort physique. De fait, Brooks & Magnusson (22) ont montré que les adolescentes prenaient plus facilement part à une activité physique si elles considéraient qu'elle pouvait les détendre. Il serait possible de renforcer ces effets bénéfiques de l'activité physique en choisissant des activités adaptées et en donnant aux personnes la possibilité de les explorer.

« L'activité physique est un bon moyen de s'évader et de se changer les idées... C'est idéal pour faire un break. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Étude de cas. Activités dans un cadre reposant (Sports en vacances, Danemark)

Dirigé par l'association sportive nationale danoise, le programme Sports en vacances s'emploie à promouvoir les activités destinées aux jeunes pendant leurs vacances scolaires, un moment habituellement réservé à la détente. Ce programme, qui associe le sport et le camping, permet à des jeunes de goûter à de nouvelles activités telles que le kayak, la course d'orientation et le bicross ainsi que le hand-ball et le football, dans un cadre reposant, loin de la maison et de l'école.

Éviter les méfaits de l'excès d'activité et les risques de blessures

Les délégués craignaient que, pratiquée à l'excès, l'activité physique soit nocive pour l'organisme et puisse entraîner des blessures. Par ailleurs, une étude avait déjà estimé que des niveaux élevés de pratique et d'entraînement pouvaient détourner les jeunes du sport et de l'activité physique au profit d'autres aspects de leur vie qu'ils ne voulaient pas négliger (1). Il est déconseillé de pousser des jeunes à en faire trop ou à dépasser exagérément leurs capacités et leurs aptitudes, car ils risquent alors de se décourager.

S'amuser – endorphines, adrénaline, plaisir

Enfin, pour les jeunes, l'activité physique peut et doit être amusante. Biddle et al. (7) ont montré que, chez les adolescentes, le plaisir est une condition indispensable à la poursuite de l'activité physique. Avoir une montée d'adrénaline, ressentir la libération des endorphines, se sentir en bonne santé et simplement jouir de la vie sont des sensations liées à l'activité physique qu'il convient de promouvoir et de mettre en avant pour attirer les jeunes. De plus, les organisateurs ne devraient pas prendre les choses trop au sérieux, car pour la grande majorité des jeunes, le but du sport et de l'activité physique est surtout de s'amuser, et non pas d'accomplir des performances ou de faire de la compétition de haut niveau.

« Ce qui est bien, c'est de s'amuser en faisant du sport. » (Un délégué des jeunes du CEHAPE)

Étude de cas. Mettre l'accent sur le côté amusant (Coolfit, Pays-Bas)

Le programme Coolfit met l'accent sur le côté amusant plutôt que sur la santé, qui n'est pas importante aux yeux des enfants (surtout des garçons). Le but est de bien faire comprendre que l'activité physique est une occupation « sympa ». Les enseignants bénévoles sont tous des jeunes, le rythme est



rapide et les activités en phase avec la vie des collégiens (par exemple, du hip hop, des danses urbaines et de la zumba) afin de réellement les sensibiliser.

Étude de cas. Le plaisir par la maîtrise de soi (Programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète, Grèce)

Le programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète a montré que le niveau de participation des enfants aux activités physiques était étroitement lié au plaisir et à l'amusement ressentis pendant les activités. Le but fondamental de l'intervention n'était pas simplement d'amener les enfants à être en bonne condition physique, mais de leur apprendre à aimer l'exercice et à suffisamment l'apprécier pour avoir envie de continuer à le pratiquer. Le plaisir qu'ils éprouvent en participant aux activités dépend en grande partie de la perception qu'ils ont de leurs capacités et de leur maîtrise de soi. Les enfants qui ne se sentent pas doués et qui ont l'impression de ne pas être à la hauteur risquent davantage d'abandonner.

Les délégués ont notamment expliqué comment rendre les activités plus amusantes, par exemple en organisant des manifestations, des rencontres ou des matchs.

Étude de cas. De sympathiques manifestations (Coolfit, Pays-Bas)

Au programme Coolfit, les élèves participent à une journée spéciale consacrée à différentes activités organisées à l'attention des groupes scolaires, telles que cours de cuisine, ateliers de danse, tests sportifs et séances d'information nutritionnelle. Toutes ces activités sont dispensées par des jeunes bénévoles à peine plus âgés que leur public.

Élaboration du schéma d'orientation

Le schéma d'orientation a été élaboré à l'aide de données provenant de trois sources :

- les avis des délégués du Réseau des jeunes du CEHAPE ;
- la littérature actuelle sur la promotion de l'activité physique en Europe ;
- des études de cas de promotion de l'activité physique en Europe.

Contributions des délégués des jeunes du CEHAPE

1^{ère} étape. L'atelier



L'élaboration du schéma d'orientation a débuté par le recueil des points de vue et des avis des 50 délégués du Réseau des jeunes du CEHAPE. Ce travail a été effectué lors d'un atelier d'une matinée organisé le 10 mars 2010, à Parme, dans le cadre de la Cinquième Conférence ministérielle sur l'environnement et la santé.

L'objectif de cet atelier était de recueillir les points de vue et les avis des représentants du Réseau des jeunes du CEHAPE sur :

- les éléments contribuant à faire de l'activité physique une expérience positive ou négative ;
- les éléments contribuant ou non à rendre un projet d'activité physique attrayant ;
- les aspects importants pour les futurs travaux.

En prévision de l'atelier, un document de référence avait été transmis à l'ensemble des délégués. Ce document définissait les buts du programme de travail, présentait cinq études de cas relatifs à des projets d'activité physique adaptés aux jeunes, et invitait les délégués à noter leurs propres réflexions et expériences afin de disposer d'un aide-mémoire lors de l'atelier.

L'atelier permit de présenter et d'expliquer brièvement la méthode utilisée pour élaborer le schéma d'orientation, et de donner un aperçu de la littérature existante sur l'activité physique chez les jeunes et sur l'environnement. Il se déroula en trois séances que six délégués des jeunes se proposèrent d'animer.

Lors de la première séance, les délégués furent invités à se rassembler et à parler de leurs expériences positives ou négatives de l'activité physique au plus grand nombre de personnes possible, en notant les informations sur les fiches fournies. Ce travail fut suivi d'une brève séance de synthèse.

Lors de la deuxième séance, organisée en groupes, les délégués devaient écrire sur des tableaux de conférence les points positifs et négatifs, selon eux, des projets ou programmes d'activité physique. La séance de synthèse, destinée à l'ensemble des délégués, fut l'occasion pour chaque groupe de présenter un point positif et un point négatif.

Lors de la troisième séance, également organisée en groupes, les délégués furent invités à classer les points positifs et négatifs répertoriés lors de la deuxième séance sur une échelle de 1 à 5, afin de montrer quels étaient ceux qu'ils considéraient comme les plus importants. Ils choisirent donc un principal point positif et un principal point négatif et indiquèrent les raisons de leur choix sur le tableau de conférence. Toujours répartis en groupes, il leur fut demandé d'étudier des cas concrets de projets et de faire ressortir en quoi il s'agissait de projets adaptés aux besoins des jeunes. Enfin, les travaux sur tableau de conférence furent exposés dans la pièce afin que chaque groupe puisse découvrir les réalisations des autres groupes. Pour terminer, une discussion fut consacrée aux résultats de l'atelier et également aux aspects qui, d'après les délégués, étaient surprenants ou incitaient à la réflexion.

2e étape. Analyse thématique

Toutes les ressources provenant des trois séances d'atelier furent rassemblées et une analyse thématique classique fut réalisée de manière indépendante par deux chercheurs. Le but était de recenser les grandes catégories sur lesquelles devait porter l'examen de la littérature de recherche et le suivi des cas étudiés.

Les résultats de l'analyse furent communiqués aux délégués des jeunes afin qu'ils puissent examiner le document et formuler des observations et des avis qui permirent de définir les catégories finales. Trois catégories comportant chacune huit points furent ainsi répertoriées :

- *l'environnement physique*
 1. lieu
 2. coûts
 3. activités de plein air
 4. pollution atmosphérique
 5. pratique de la marche et du vélo
 6. équipements et installations
 7. clubs sportifs

- *l'environnement social*
 8. esprit sportif
 9. saine compétition
 10. animateurs
 11. relations sociales
 12. sensibilisation à la santé
 13. choix
 14. activités nationales et célébrités

- *l'expérience de la participation*

15. indépendance et confiance en soi
16. détente
17. éviter les méfaits de l'excès d'activité et les risques de blessures
18. divertissement.

3^e étape. Vérification du schéma d'orientation

Une fois le projet de schéma d'orientation élaboré, il fut demandé aux délégués des jeunes de remplir un questionnaire en ligne. L'objectif était de vérifier si le schéma d'orientation rendait bien compte des points de vue exprimés à Parme et de lui apporter toute modification nécessaire en fonction des différentes observations.

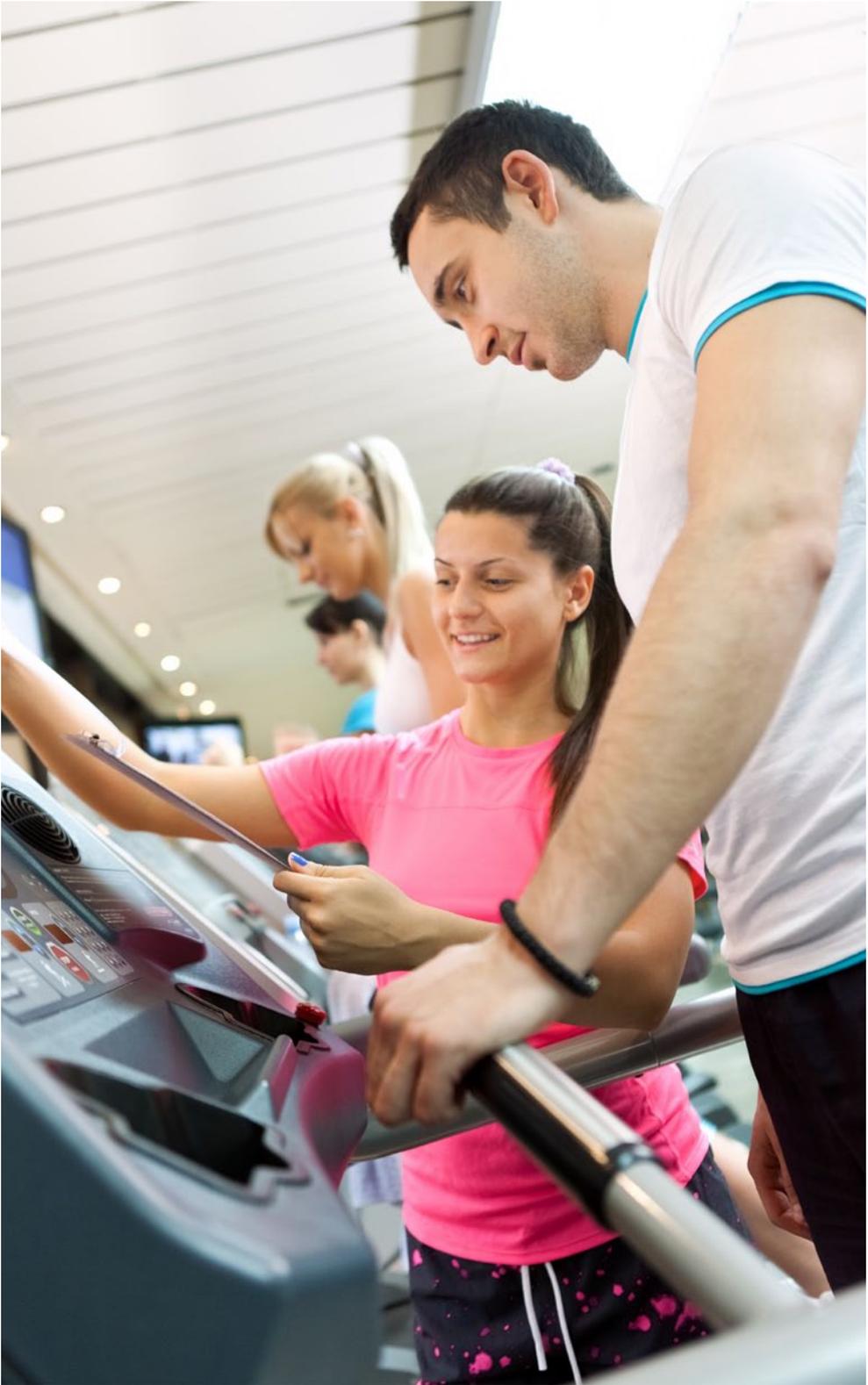
Littérature actuelle sur la promotion de l'activité physique en Europe

Il était important de déterminer si les opinions des délégués sur les moyens de faire participer les jeunes à des activités physiques pouvaient être confirmées et étayées par la recherche actuelle. Des recherches furent effectuées afin de rassembler des données issues de publications scientifiques et de documents officiels, autant que possible à l'aide de revues de la littérature, et ces données furent indiquées sous chaque élément d'orientation.

Études de cas de promotion de l'activité physique en Europe

Le but de l'examen des études de cas était de trouver des exemples concrets de bonnes pratiques illustrant les points résultant de l'analyse des données. Un certain nombre fut recensé dans la littérature existante ainsi qu'auprès des réseaux œuvrant dans le domaine de l'activité physique en Europe et des contacts professionnels. Dix-sept études de cas répartis dans douze pays furent retenues. Les critères de sélection appliqués étaient assez généraux, de sorte que les exemples de promotion de l'activité physique soient très divers et la représentation géographique aussi large que possible. Un examen des études de cas portant sur les aspects répertoriés par les délégués fut effectué au moyen de questionnaires et de courriers envoyés par voie électronique, ou par téléphone, selon les préférences des personnes interrogées. Des résumés de ces 17 études de cas figurent à l'annexe 1.

Après un dernier cycle de consultations et de recueil des réactions du groupe d'experts et des délégués des jeunes, le projet final de schéma d'orientation fut élaboré. Il fut ensuite transmis pour avis à un certain nombre d'experts européens du groupe de travail chargé de l'échange d'expériences en matière de promotion de l'activité physique et des sports au sein du Réseau européen pour la promotion de l'activité physique favorable à la santé (HEPA Europe), ainsi qu'à des membres du personnel de l'OMS. Le texte définitif fut ensuite établi sur la base des avis exprimés.



Liste de contrôle du schéma d'orientation

Cette liste de contrôle vous permet de vous assurer que votre projet en matière d'activité physique suscitera l'intérêt des jeunes. Dans chaque section, les différents points sont classés selon l'ordre de priorité établi par les délégués des jeunes du CEHAPE.

Environnement physique

- 1. Lieu – faciliter l'accès
- 2. Coûts – limiter
- 3. Activités de plein air – programmées, si possible
- 4. Pollution atmosphérique – éviter les endroits pollués
- 5. Pratique de la marche et du vélo – programmée, si possible
- 6. Équipements et installations – garantir un niveau élevé de qualité
- 7. Clubs sportifs – utilisés, si possible

Environnement social

- 8. Esprit sportif – encourager les attitudes positives
- 9. Saine compétition – mettre l'accent sur l'accomplissement personnel
- 10. animateurs – intégrer, si possible
- 11. Relations sociales – offrir des possibilités de se faire des amis
- 12. Sensibilisation à la santé – mettre l'accent sur les bénéfices
- 13. Choix – proposer des options
- 14. Activités nationales et célébrités – prévoir, si possible

Expérience de la participation

- 15. Indépendance et confiance en soi – à renforcer
- 16. Détente – doit être un résultat de l'activité
- 17. Éviter les méfaits de l'excès d'activité et les risques de blessures
- 18. Divertissement – faire en sorte que l'activité soit amusante

Points forts et limites

La méthode appliquée et le schéma d'orientation obtenu présentent un certain nombre de points forts et de limites. Les délégués des jeunes ne constituaient pas un échantillon aléatoire, mais un groupe présélectionné intéressé par le sujet. En revanche, ils venaient de pays très variés sur le plan géographique, ce qui est de nature à garantir une meilleure représentativité des résultats. Par ailleurs, pour devenir délégués, ils devaient participer ou s'intéresser directement à des activités physiques dans leur pays, et l'on peut donc considérer que leur point de vue se fonde sur l'expérience et l'apprentissage.

En outre, le projet n'avait pas une portée suffisante pour que l'on puisse consulter beaucoup d'autres jeunes que ceux interrogés dans le cadre de l'atelier et de l'enquête en ligne. Il est important à cet effet de rappeler que le schéma d'orientation a pour but de répertorier les facteurs essentiels qui rendent l'activité physique attrayante pour les jeunes en se plaçant de leur point de vue. Par conséquent, il repose essentiellement sur les informations transmises par les délégués des jeunes, ainsi que sur d'autres facteurs basés sur les données issues de publications spécialisées, dont on sait qu'ils influencent la participation des jeunes à l'activité physique mais qui n'avaient pas été mentionnés par les délégués (25-27). Il s'agit, par exemple, du dopage ou de l'abus de substances toxiques dans le milieu du sport et de la perception de l'image corporelle. Les premiers pourraient venir s'ajouter aux facteurs qui contribuent à l'aspect négatif du sport de compétition, au point 9 (saine compétition) de la catégorie « environnement social » ; la seconde, à savoir la perception de l'image corporelle susceptible d'être améliorée par l'activité physique ou de constituer un obstacle pour ceux qui n'osent pas porter certaines tenues de sport, pourrait être un sous-ensemble du point 12 (sensibilisation à la santé), dans la même catégorie. La littérature existante souligne que ces aspects sont importants, de même que d'autres facteurs tels que la participation antérieure à des sports et l'influence des parents.

Le choix des études de cas était limité par la disponibilité de documents en anglais. Un travail multilingue permettrait en principe de prendre connaissance d'autres études de cas.

Futures recherches

Le schéma d'orientation fait apparaître la nécessité de poursuivre les recherches dans ce domaine. Les points d'action importants aux yeux des délégués ayant été recensés, il pourrait être intéressant d'entreprendre les activités suivantes :

- soumettre les points d'action à un échantillon plus large et plus représentatif de jeunes de toute l'Europe, afin de confirmer les thèmes déjà répertoriés, de convenir de nouveaux thèmes importants et de permettre une évaluation précise de l'importance relative de chaque point d'action ;
- transformer chaque point d'action en mesures pouvant être prises par les projets, par exemple, en consultant les personnes chargées de projets existants et expérimentées dans les domaines concernés, ou en organisant un atelier réunissant un groupe d'experts constitué de responsables de projets et d'exécutants venus de toute l'Europe, afin d'élaborer un plan stratégique d'une plus grande valeur pratique pour les professionnels.



Bibliographie

1. Kelly P, Cavill N, Foster C. *An analysis of national approaches to promoting physical activity and sports in children and adolescents*. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2009.
2. *Global recommendations on physical activity for health*. Geneva, World Health Organization, 2010.
3. *The European health report 2002*. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2002 (WHO Regional Publications, European Series, No. 97).
4. *Promoting physical activity, active play and sport for pre-school and school-age children and young people in family, pre-school, school and community settings*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence, 2009 (NICE public health guidance 17).
5. Currie C et al. *Inequalities in young people's health: HBSC international report from the 2005/2006 survey*. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2008 (Health Policy for Children and Adolescents, No. 5).
6. Currie C et al., eds. *Social determinants of health and well-being among young people. Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2009/2010 survey*. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2012 (Health Policy for Children and Adolescents, No. 6).
7. Biddle SJH et al. *Correlates of physical activity in children: a review of quantitative systematic reviews*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre – Physical Activity), 2007.
8. Baranowski T, Anderson C, Carmack C. Mediating variable framework in physical activity interventions. How are we doing? How might we do better? *American Journal of Preventive Medicine*, 1998, 15(4):266–297.
9. Cavill N, Foster C. *Review of learning from practice: children and active play*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre – Physical Activity), 2008.
10. Foster C, Cowburn G, Allender S. *The views of children on the barriers and facilitators to participation in physical activity: a review of qualitative studies*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre – Physical Activity), 2007.
11. Fanelli A. Exercise training on disease control and quality of life in asthmatic children. *Medicine & Science in Sports & Exercise*, 2007, 39(9):1474–1480.
12. Angel D et al. The drivers of greenhouse gas emissions: what do we learn from local case studies? *Local Environment*, 1998, 3(3):263–277.
13. Rojas-Rueda D et al. The health risks and benefits of cycling in urban environments compared with car use: health impact assessment study. *British Medical Journal*, 2011, 343:d4521.

14. Lorenc T et al. Attitudes to walking and cycling among children, young people and parents: a systematic review. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 2008, 62:852–857.
15. Ferreira I, van der Horst K, Wendel-Vos W. Environmental correlates of physical activity in youth – a review and update. *Obesity Reviews*, 2006, 8:129–154.
16. MacPhail A, Kirk D, Eley D. Listening to young people’s voices: youth sports leaders’ advice on facilitating participation in sport. *European Physical Education Review*, 2003, 9(1):57–73.
17. Bredemeier B, Shields D. *Character development and physical activity*. Champaign, IL, Human Kinetics, 1995.
18. Coakley J. *Sports in society: issues and controversies*, 9th ed. New York, NY, McGraw-Hill, 2007.
19. Davies A, Foster C, Kaur A. *Intervention review: children and active travel*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre – Physical Activity), 2007.
20. Hellison, D, Martinek T, Cutforth N. Beyond violence prevention in inner-city physical activity programs, peace and conflict. *Journal of Peace Psychology*, 1996, 2(4):321–337.
21. Brunton G et al. *Children and physical activity: a systematic review of barriers and facilitators*. London, EPPI-Centre, Social Science Research Unit, Institute of Education, University of London, 2003.
22. Brooks F, Magnusson J. Physical activity as leisure: the meaning of physical activity for the health and well-being of adolescent women. *Health Care for Women International*, 2007, 28(1):69–87.
23. Biddle S, Atkin A, Foster C. *Intervention review: adolescent girls*. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre – Physical Activity), 2008.
24. Payne W et al. *Sports role models and their impact on participation in physical activity: a literature review*. Victoria BC, University of Ballarat, 2002.
25. Bauman AE et al. Correlates of physical activity: why are some people physically active and others not? *Lancet*, 2012, 380(9838):258–271.
26. Biddle S et al. Correlates of physical activity in youth: a review of quantitative systematic reviews. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 2011, 4, 29–41.
27. Lubens D, Foster C, Biddle S. A review of mediators of behavior in interventions to promote physical activity among children and adolescents. *Preventative Medicine*, 2008, 47, 463–470.

Annexe 1. Études de cas

Étude de cas	Sports d'aventure autour du monde
Pays	Finlande
Groupe d'âge cible	6-12 ans
Type	Intervention dans le domaine de l'activité physique en milieu scolaire
Principe	Campagne annuelle se déroulant sur trois semaines. Les élèves utilisent des fiches d'activité pour noter les différents exercices effectués. Les résultats par classe sont rassemblés chaque jour et servent à partir à l'aventure autour du monde de manière virtuelle. De 170 000 à 180 000 élèves et 10 000 enseignants participent à ce projet chaque année.
Volet du schéma d'orientation	1. Environnement physique : facilité d'accès
Informations complémentaires	http://www.nuorisuomi.fi/liikuntaseikkailu

Étude de cas	StreetGames
Pays	Angleterre
Groupe d'âge cible	5-18 ans
Type	Manifestations et tournois sportifs
Principe	Faire venir le sport là où se trouvent les jeunes. StreetGames est un réseau d'organismes proposant des activités sportives aux jeunes des quartiers défavorisés en Angleterre et au Pays de Galles, selon la formule du sport de proximité. Les projets StreetGames, qui sont soumis à agrément, renforcent le dynamisme et la sécurité des quartiers, encouragent l'action sociale et le bénévolat, et contribuent à l'amélioration de la santé et du bien-être.
Volet du schéma d'orientation	2. Environnement physique : coûts
Informations complémentaires	http://www.streetgames.org

Étude de cas	Formation des professeurs d'éducation physique, Faculté des sports, Université de Ljubljana
Pays	Slovénie
Groupe d'âge cible	6-18 ans
Type	Éducation physique
Principe	Organisation d'activités susceptibles de devenir des loisirs réguliers
Volet du schéma d'orientation	3. Environnement physique : activités de plein air 6. Environnement physique : équipements et installations 10. Environnement social : animateurs 11. Environnement social : relations sociales 13. Environnement social : choix
Informations complémentaires	http://www.fsp.uni-lj.si/measurements/sports_diagnostic_centre/laboratory__for_physical_and_motor_development_diagnosis/

Étude de cas	Wheels for All
Pays	Angleterre
Groupe d'âge cible	5-18 ans
Type	Activités à vélo pour de jeunes handicapés
Principe	Activités destinées à des personnes, des groupes ou des familles dans l'incapacité de se déplacer sur un vélo à deux roues en raison d'un problème physique et/ou de difficultés d'apprentissage, en toute sécurité et loin de la circulation. Grâce à l'utilisation de bicyclettes adaptées, ces projets espèrent rendre la pratique du vélo accessible à tous.
Volet du schéma d'orientation	3. Environnement physique : activités de plein air
Informations complémentaires	http://www.cycling.org.uk/liverpool-wheels-all

Étude de cas	Vélobus – ramassage scolaire à vélo pour l’amélioration de la qualité de l’air
Pays	France
Groupe d’âge cible	6-11 ans
Type	Pratique du vélo
Principe	Un « bus » de ramassage scolaire à vélo qui encourage les enfants à se rendre à l’école en vélo plutôt qu’en voiture, ce qui permet de réduire les émissions de CO2 à Nantes.
Volet du schéma d’orientation	4. Environnement physique : éviter la pollution atmosphérique
Informations complémentaires	http://www.nantesmetropole.fr/pratique/deplacements/a-velo-31508.kjsp?RH=A_PIEDS&RF=A_VELO

Étude de cas	Cycling in Europe: a Bridge across Europe
Pays	Italie
Groupe d’âge cible	14-19 ans
Type	Intervention en matière de pratique du vélo
Principe	Projet de création d’un site Web sur les circuits à vélo par des collégiens et lycéens italiens. Des rencontres avec leurs homologues espagnols et allemands sont organisées.
Volet du schéma d’orientation	5. Environnement physique : pratique de la marche et du vélo
Informations complémentaires	http://www.marconigorgonzola.it (suivre ensuite le lien sous PROGETTI E CORSI/Cycling Route: a bridge across Europe)

Étude de cas	Syndicat national français de l'éducation physique
Pays	France
Groupe d'âge cible	6-18 ans
Type	Éducation physique
Principe	Renforcement de l'éducation physique à tous les niveaux du système scolaire français.
Volet du schéma d'orientation	8. Environnement social : esprit sportif 13. Environnement social : choix
Informations complémentaires	http://www.snepfsu.net/

Étude de cas	Jeunesse+Sport
Pays	Suisse
Groupe d'âge cible	5-20 ans
Type	Activité physique en club sportif
Principe	Les enfants et des adolescents peuvent suivre des cours et des séances d'entraînement dans les disciplines qu'ils ont choisies sous la direction de moniteurs de clubs sportifs, parallèlement aux cours hebdomadaires consacrés à tous les sports, assurés par les professeurs. Des séances de formation sont organisées à l'intention des nouveaux moniteurs et une formation continue est proposée à tous. Ils reçoivent notamment des conseils et un soutien et sont rémunérés. Quelque 550 000 enfants participent au programme et 12 000 moniteurs sont formés chaque année.
Volet du schéma d'orientation	7. Environnement physique : clubs sportifs
Informations complémentaires	http://www.jugendundsport.ch/

Étude de cas	Circus Studio Folie
Pays	Estonie
Groupe d'âge cible	6-22 ans
Type	Promotion de l'activité physique – arts du cirque
Principe	Le principe est de donner aux enfants la possibilité de pratiquer leur activité favorite dans une ambiance agréable et amicale tout en améliorant leurs aptitudes physiques et artistiques. Les objectifs sont les suivants : encourager la responsabilité à travers le travail d'équipe ; renforcer la personnalité à travers le travail individuel ; apprendre au jeune à se produire en public par le biais de spectacles ; garantir un comportement sain par un mode de vie sportif ; stimuler la créativité par la liberté artistique.
Volet du schéma d'orientation	8. Environnement social : esprit sportif
Informations complémentaires	http://www.tsirkus.ee/folie/

Étude de cas	Programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète
Pays	Grèce
Groupe d'âge cible	Enfants du primaire
Type	Intervention en milieu scolaire ayant pour but d'améliorer l'alimentation, la forme physique et l'activité physique des enfants.
Principe	Le programme d'éducation sur la santé et la nutrition en Crète est un programme d'intervention qui a été mené pendant six ans auprès des élèves de primaire sur l'île de Crète et qui a réussi à augmenter de manière significative l'activité et la condition physiques des enfants.
Volet du schéma d'orientation	9. Environnement social : saine compétition 18. Expérience de la participation : divertissement
Informations complémentaires	http://66.240.150.14/intervention/300/view-fra.html

Étude de cas	Healthy Children in Sound Communities
Pays	Allemagne
Groupe d'âge cible	Enfants d'âge scolaire
Type	Programme de promotion et de mise en œuvre de nouvelles possibilités, pour les enfants des villes participantes, d'adopter un mode de vie actif.
Principe	Les autorités publiques (administrations scolaire et sanitaire des municipalités participantes) et les partenaires de la société civile (associations et clubs sportifs, centres médicaux, etc.) mettent en place des réseaux de proximité, au niveau local, rassemblant de nombreux acteurs en faveur d'un programme – décidé d'un commun accord – d'éducation/activité physique bon pour la santé destiné aux enfants des villes participantes. Ils se mobilisent et œuvrent pour que tous les enfants aient davantage de possibilités d'adopter un mode de vie actif en tant que moyen de lutte contre l'inactivité physique et le surpoids/l'obésité.
Volet du schéma d'orientation	9. Environnement social : saine compétition 10. Environnement social : animateurs
Informations complémentaires	http://www.hcsc.eu/

Étude de cas	Enseignants et entraîneurs sportifs
Pays	Italie
Groupe d'âge cible	6-20 ans
Type	Activité physique
Principe	Entraînement et éducation des jeunes
Volet du schéma d'orientation	10. Environnement social : animateurs
Informations complémentaires	–

Étude de cas	Coolfit
Pays	Pays-Bas
Groupe d'âge cible	12-14 ans
Type	Sensibilisation
Principe	Sensibilisation aux bienfaits de l'activité physique et d'une alimentation saine de manière amusante, grâce à de jeunes bénévoles intervenant en classe.
Volet du schéma d'orientation	12. Environnement social : sensibilisation à la santé 18. Expérience de la participation : divertissement
Informations complémentaires	http://www.coolfitopschool.nl

Étude de cas	Cours de sport
Pays	Géorgie
Groupe d'âge cible	5-18 ans
Type	Leçons de sport dans les écoles publiques
Principe	Les leçons de culture physique seront remplacées par des cours de sport dans les établissements scolaires publics. Quarante-huit établissements pilotes ont été retenus pour le lancement du projet et sa mise en place auprès des élèves du primaire et du secondaire. Des compétitions de football, basket-ball et volley-ball vont être organisées à différents niveaux entre ces établissements.
Volet du schéma d'orientation	13. Environnement social : choix
Informations complémentaires	http://www.mes.gov.ge/content.php?id=777&lang=eng

Étude de cas	Réaliser de bons scores pour la santé
Pays	Pays-Bas
Groupe d'âge cible	9-12 ans
Type	Promotion des modes de vie sains
Principe	Prendre comme modèles des footballeurs de la Premier League pour adopter un mode de vie sain, notamment grâce à l'activité physique
Volet du schéma d'orientation	14. Environnement social : activités nationales et célébrités
Informations complémentaires	http://www.nji.nl/smartsite.dws?id=37990&recordnr=629&adlibtitel=Scoren%20voor%20Gezondheid&setembed=

Étude de cas	Dance for Health
Pays	Angleterre
Groupe d'âge cible	3-11 ans
Type	Danse
Principe	Promotion de l'activité physique grâce à la danse dans des milieux défavorisés
Volet du schéma d'orientation	15. Expérience de la participation : indépendance et confiance en soi
Informations complémentaires	http://www.loopdancecompany.co.uk

Étude de cas	Sports en vacances
Pays	Danemark
Groupe d'âge cible	5-20 ans
Type	Activités sportives et de plein air
Principe	Programme associant le camping et de nouvelles disciplines sportives
Volet du schéma d'orientation	18. Expérience de la participation : détente
Informations complémentaires	http://www.dgi.dk/Udover/idraet_i_ferien/kalender/nyheder/Hvad_er_idr%C3%A6t_i_ferien_[a21123].aspx

États membres

Albanie
Allemagne
Andorre
Arménie
Autriche
Azerbaïdjan
Biélarus
Belgique
Bosnie-Herzégovine
Bulgarie
Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Ex-République yougoslave
de Macédoine
Fédération de Russie
Finlande
France
Géorgie
Grèce
Hongrie
Irlande
Islande
Israël
Italie
Kazakhstan
Kirghizistan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malte
Monaco
Monténégro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République de Moldova
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Saint-Marin
Serbie
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tadjikistan
Turkmenistan
Turquie
Ukraine

Le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe

L'Organisation mondiale de la santé (OMS), créée en 1948, est une institution spécialisée des Nations Unies à qui incombe, sur le plan international, la responsabilité principale en matière de questions sanitaires et de santé publique. Le Bureau régional de l'Europe est l'un des six bureaux régionaux de l'OMS répartis dans le monde. Chacun d'entre eux a son programme propre, dont l'orientation dépend des problèmes de santé particuliers des pays qu'il dessert.



Bureau régional de l'OMS pour l'Europe
UN City, Marmorvej 51
DK-2100 Copenhague Ø, Danemark
Tél.: +45 45 33 70 00 Fax: +45 45 33 70 01
Courriel: contact@euro.who.int
Site Web: www.euro.who.int