



Всемирная организация
здравоохранения

Европейское региональное бюро

Алкоголь и здоровье: европейский доклад о положении дел, 2014 г.

Ценовая политика



Ценовая политика

Основные положения

Наиболее часто применяемой мерой, посредством которой государственный сектор на местном, провинциальном или национальном уровне влияет на экономическую доступность алкоголя, является налогообложение в разных его формах. Среди прочего, эти формы включают введение на алкогольные напитки акцизных налогов или налогов на добавленную стоимость.¹ Повышение налогов на алкоголь входит в число трех наиболее выгодных с экономической точки зрения вмешательств, рекомендуемых ВОЗ для сокращения вредного употребления алкоголя и снижения за счет этого бремени неинфекционных заболеваний.² Помимо обложения налогами алкогольных напитков, есть и другие меры, позволяющие влиять на экономическую доступность алкоголя, например, установление минимальных цен на алкогольные напитки или регулирование скидок.¹

При сохранении неизменными других факторов повышение цен на алкоголь обычно ведет к снижению потребления алкоголя, а снижение цен на алкоголь обычно приводит к повышению потребления. Многочисленные исследования показывают, что повышение цены на алкоголь снижает как острый, так и хронический вред, связанный с употреблением алкоголя среди людей всех возрастов. Фактические данные такого рода свидетельствуют о том, что лица, употребляющие алкоголь в большом количестве или имеющие проблемы с употреблением алкоголя, не являются исключением из общего правила, в соответствии с которым потребители алкоголя всегда реагируют на изменения в ценах на алкогольные напитки.¹

Исследованиями установлено, что повышение цен на алкогольные напитки в наибольшей степени снижает потребление алкоголя молодыми людьми, а также больше влияет (с точки зрения потребления алкоголя) на тех, кто пьет чаще и в больших количествах, чем на тех, кто пьет реже и выпивает меньше. Также было установлено, что изменения в ценах на алкоголь влияют на употребление алкоголя, доводящее до состояния опьянения.¹

Стратегии

В Европейском плане действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг.,³ для управления ценовой доступностью алкоголя предложено несколько вариантов политики. К ним относятся:

- повышение налогов на алкоголь, ставки которых должны определяться с учетом данных об эластичности спроса и ценовой доступности;
- введение законодательно устанавливаемой минимальной цены за литр чистого спирта;

¹ Alcohol in the European Union. Consumption, harm and policy approaches [Алкоголь в Европейском союзе. Уровни потребления, наносимый вред и подходы в области политики, на англ. языке]. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2012.

² From burden to “best buys”: reducing the economic impact of noncommunicable diseases in low- and middle-income countries. Geneva, World Economic Forum, 2011.

³ Европейский план действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг. Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, 2012 г.

- ограничение практики прямых и косвенных акций ценового стимулирования, продажи со скидкой, продажи по цене ниже себестоимости и отпуска алкогольных напитков по единой цене при неограниченном употреблении или других типов оптовой продажи.

Методы

В этой главе представлены результаты обследования ВОЗ "Алкоголь и здоровье", проведенного в период с сентября по декабрь 2012 г. Если не указано иначе, ответы отражают стратегическую ситуацию в каждом государстве-члене по состоянию на 31 декабря 2011 г. Вопросник для проведения обследования был направлен национальным координаторам ВОЗ по вопросам политики в отношении алкоголя в каждом государстве-члене для заполнения с участием различных национальных экспертов. В обследовании приняли участие все 53 государства-члена Европейского региона ВОЗ.

Результаты

Все государства-члены сообщили, что крепкие спиртные напитки облагаются акцизным налогом, и все государства-члены, за исключением одного, сообщили, что акцизным налогом облагается и пиво.⁴ Однако в двенадцати государствах-членах нет акцизного налога на вино.⁴ Тринадцать государств-членов сообщили, что ставка акцизного налога регулярно корректируется в соответствии с уровнем инфляции. Везде, за исключением двух государств-членов, алкогольные напитки облагаются налогом на добавленную стоимость выше 0% по ставкам от 8% до 30%⁵ (таблица 1).

Таблица 1. Число государств-членов, принимающих меры в области ценообразования и налогообложения

МЕРЫ В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	ЧИСЛО ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ (N=53) ^a
Налог на добавленную стоимость на алкогольные напитки по ставке 0%	2
Налог на добавленную стоимость на алкогольные напитки по ставке 8–12%	2
Налог на добавленную стоимость на алкогольные напитки по ставке 15–20%	30
Налог на добавленную стоимость на алкогольные напитки по ставке 21–25%	14
Налог на добавленную стоимость на алкогольные напитки по ставке 27–30%	3
Ставка акцизного налога, корректируемая с учетом инфляции	13 ^{b,c}
Запрет на продажу по цене ниже себестоимости	3
Запрет на продажу со скидкой при покупке большого количества	3
Дополнительный налог на отдельные продукты	5
Требование предлагать безалкогольные напитки по сниженной цене	4
Другие меры ценовой политики, препятствующие употреблению алкоголя несовершеннолетними или употреблению в больших количествах	1

^a Отсутствует информация о налоге на добавленную стоимость в двух государствах-членах.

^b В Республике Молдова ставка акцизного налога корректируется с учетом инфляции только в отношении пива и крепких спиртных напитков.

^c В Таджикистане ставка акцизного налога корректируется с учетом инфляции только в отношении вина и крепких спиртных напитков.

⁴ Нет информации по одному государству-члену.

⁵ Нет информации по двум государствам-членам.

Несколько государств-членов сообщили о принятии и других мер ценовой политики, кроме налогообложения. В конце 2011 г. в Германии, Узбекистане и Швеции была запрещена продажа по цене ниже себестоимости. В Исландии, Финляндии и Швеции запрещены скидки при покупке в больших количествах (например, предложения двух единиц продукта при покупке одной) (вставка 1). Пять государств-членов сообщили, что они ввели дополнительный налог на отдельные продукты, такие как слабоалкогольные газированные напитки и другие смеси напитков, готовые к употреблению (таблица 1).

Вставка 1. Регулирование скидок при покупке в больших количествах в Финляндии

До 2008 г. формирование цен на алкогольные напитки в Финляндии специально не регулировалось. На рынке пива, которое не является объектом государственной монополии, царил ожесточенная конкуренция. Из-за ценовой конкуренции было обычным делом, когда одна банка пива стоила 1 евро, а упаковка из 12 банок – только 9 евро. Перед выходными и государственными праздниками у больших супермаркетов для привлечения покупателей было только одно рекламное объявление: "Только сегодня – упаковка из 12 банок пива за 7 евро". Специальные скидки применялись и в ресторанах; например, во время т.н. "счастливых часов" один бокал пива или коктейля стоил лишь половину обычной цены.

Было признано, что скидки при покупке в больших количествах и "счастливые часы" поощряют чрезмерное употребление алкоголя. Конституция не позволяла государству вмешиваться в решения об установлении цен, принимаемые частными магазинами, рынками и ресторанами. Ограничения на продажу по цене ниже себестоимости были нереальными, так как себестоимость изменчива и ею можно манипулировать. Тем не менее, возможность принять определенные поправки была.

В 2008 г. был введен запрет на скидки при покупке в больших количествах. Сегодня запрещено предлагать несколько упаковок или порций алкогольных напитков по сниженной совокупной цене. Также была запрещена реклама в СМИ действующих в течение определенных часов цен со скидкой, или "счастливых часов": цену можно рекламировать только в том случае, если она остается неизменной как минимум в течение двух месяцев. Оба запрета распространяются на магазины, рынки и рестораны.

После запрета на скидки при покупке в больших количествах магазины не подняли цену упаковок из 12 банок. Вместо этого они по закону были вынуждены снизить цену одной банки настолько, чтобы она была равна цене одной банки в упаковке из 12 банок. После введения ограничения на рекламу скидок магазины продлили действие специальных цен на два или три месяца. Введение этих запретов иллюстрирует плюсы и минусы регулирования рынка. Реакция производителей и розничных торговцев на регулирование цены упаковок из нескольких банок привела к тому, что цена одной банки или бутылки пива снизилась более чем на 40%, что дало возможность, например, молодым людям покупать больше банок за те небольшие деньги, которые у них имеются. Самые фантастические скидки и практика ценообразования путем лидерства через убытки практически исчезли, но в целом цены со скидками оказались продленными на два месяца.

Урок из всего этого заключается в том, что самым рациональным способом регулирования цен на алкогольные напитки является налогообложение. Государство за четыре года уже повышало акцизные налоги четыре раза: все цены (как обычные, так и со скидкой) выросли, налоговые поступления увеличились на 400 миллионов евро, а общее потребление алкоголя сократилось на 8%.

Источник: г-н Ismo Tuominen, Управление повышения уровня благосостояния и укрепления здоровья, Министерство социальных дел и здравоохранения Финляндии.

Оценки государствами-членами средних розничных цен пива, вина и крепких спиртных напитков приведены в Приложении 1.

В период проведения обследования Беларусь, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация и Украина сообщили о введении минимальной розничной цены на алкогольные напитки. В Соединенном Королевстве (Шотландия) был принят закон о введении политики установления минимальных цен (вставка 2).

Вставка 2. Установление минимальной цены единицы спирта в Соединенном Королевстве (Шотландия) и принятие общей политики

В 2012 г. Шотландский парламент принял закон об установлении минимальной цены единицы спирта в размере 50 пенсов (0,60 евро). Тем самым была установлена минимальная цена, ниже которой определенное количество чистого спирта продаваться не может (1 единица = 10 мл или 8 г). После этого правительство Соединенного Королевства объявило, что оно тоже намеревается ввести минимальную цену единицы спирта на территории Англии и Уэльса. По мере того, как цена алкогольных напитков падает, их потребление растет, и в результате увеличивается связанный с алкоголем вред. В целом в Соединенном Королевстве в последние годы повысились как доступность по цене, так и физическая доступность алкогольных напитков, особенно под влиянием расширения продаж навынос. С 1994 г. потребление алкоголя в Соединенном Королевстве (Шотландия) увеличилось на 10%; в 2011 г. на каждого взрослого было продано 11,2 литра чистого спирта. Такой рост потребления получил свое отражение в увеличении связанного с алкоголем вреда.

С 80-х годов прошлого столетия число связанных с алкоголем случаев госпитализации возросло в четыре раза, число связанных с алкоголем случаев смерти выросло более чем вдвое, а показатели смертности от хронического цирроза печени стали одними из самых высоких в Западной Европе. Введение минимальной цены единицы спирта является частью шотландской стратегии, принятой в 2009 г., которая предусматривает более 40 различных мер как на коллективном, так и на индивидуальном уровне, согласующихся с мерами, которые ВОЗ рекомендовала как действенную политику в отношении алкоголя. Эконометрическое моделирование минимальной цены единицы спирта показывает, что потребление снижается в большей степени среди лиц, потребляющих алкоголь в больших количествах, поскольку они обычно пьют более дешевые алкогольные напитки. На пьющих умеренно эта мера большого влияния не оказывает. Появляющиеся результаты исследований, посвященных системам установления минимальных цен в Канаде, дают первые эмпирические доказательства эффективности введения минимальной цены единицы спирта. В одном исследовании было установлено, что повышение минимальных цен на 10% приводит к уменьшению суммарного потребления примерно на 8,4%.

Эффекты установления минимальных цен также заметны на уровне суммарного потребления потому, что на долю лиц, потребляющих алкоголь в больших количествах, приходится большая часть всех потребителей алкоголя. Еще в одном исследовании было показано, что повышение средней минимальной цены всех алкогольных напитков на 10% ассоциирует со снижением примерно на 32% числа случаев смерти, целиком относимых на счет алкоголя. Установление минимальной цены единицы спирта реально воздействует на тех людей, для которых польза от уменьшения потребления наиболее велика.

Источник: д-р Lesley Graham, отдел информационных услуг, Национальные службы НСЗ, Шотландия.

Вывод

Европейский план действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг.³, содержит целый набор вариантов политики и стратегий, направленных на снижение ценовой доступности алкоголя. Возможные варианты включают повышение налогов на алкоголь, введение пропорционально более высоких налогов на продукты с более высоким содержанием спирта или налоговых стимулов для вариантов продуктов с пониженным содержанием спирта и установление минимальной цены за литр чистого спирта. В обследовании ВОЗ "Алкоголь и здоровье", проведенном в 2012 г., все

государства-члены, приславшие ответы на вопросник, сообщили, что у них введены акцизные налоги на крепкие спиртные напитки, и все государства, кроме одного, сообщили о введении акцизных налогов на пиво. Во всех государствах, кроме двух, взимается налог на добавленную стоимость, ставки которого колеблются от 8% до 30%. Пять стран сообщили о введении минимальной розничной цены на алкогольные напитки, а в Соединенном Королевстве (Шотландия) принят, но пока не вступил в силу закон о введении политики в отношении формирования минимальных цен. В 13 странах ставки акцизного налога регулярно пересматриваются с учетом инфляции.

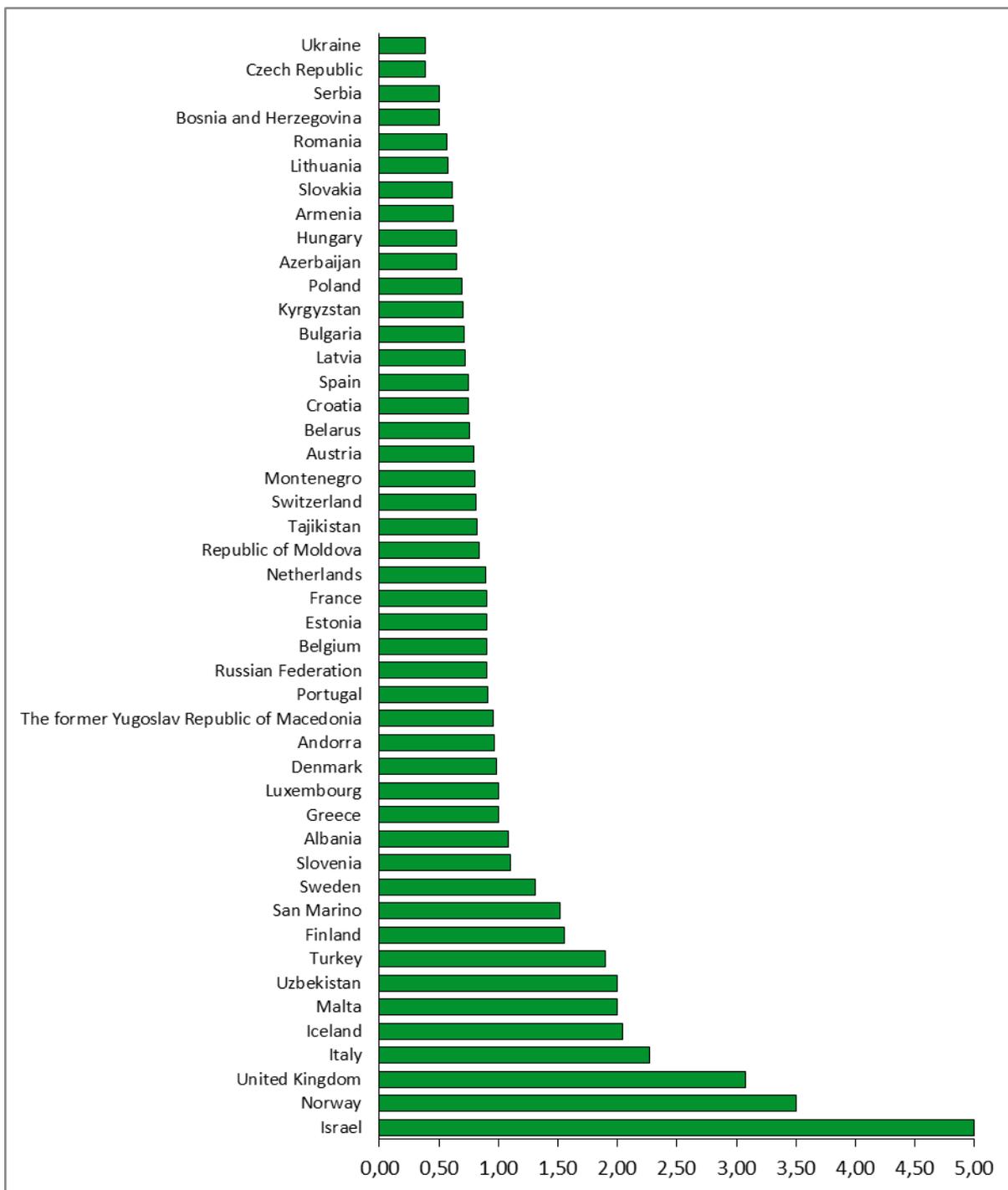
Еще один вариант предполагает введение дополнительно специальных налогов на продукты, особенно привлекательные для молодых потребителей. В пяти странах введены дополнительные налоги на слабоалкогольные газированные напитки и подобную им продукцию.

К числу других стратегий, направленных на сокращение вредного употребления алкоголя, относятся запрещение продажи по цене ниже себестоимости и скидки при покупке в больших количествах, предложение безалкогольных напитков по сниженной цене и введение других мер ценовой политики для того, чтобы препятствовать употреблению алкоголя несовершеннолетними и употреблению алкоголя в больших количествах. Об использовании каждой из этих стратегий сообщили от одной до четырех стран (таблица 1).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Респондентов попросили указать примерную величину средней розничной цены различных алкогольных напитков. Приведенные ниже цифры представляют собой самые квалифицированные оценки средней цены (в евро) 0,5 л пива, 0,75 л столового вина, 0,7 л крепких спиртных напитков местного производства и 0,7 л импортных крепких напитков, которые могли дать национальные координаторы. Поскольку в большинстве случаев цифры, полученные от национальных координаторов, основаны на их оценках, а не взяты из официальной статистики, они приводятся здесь только для того, чтобы проиллюстрировать широкие пределы колебаний розничных цен между государствами-членами (рис. 1.1 – 1.4).

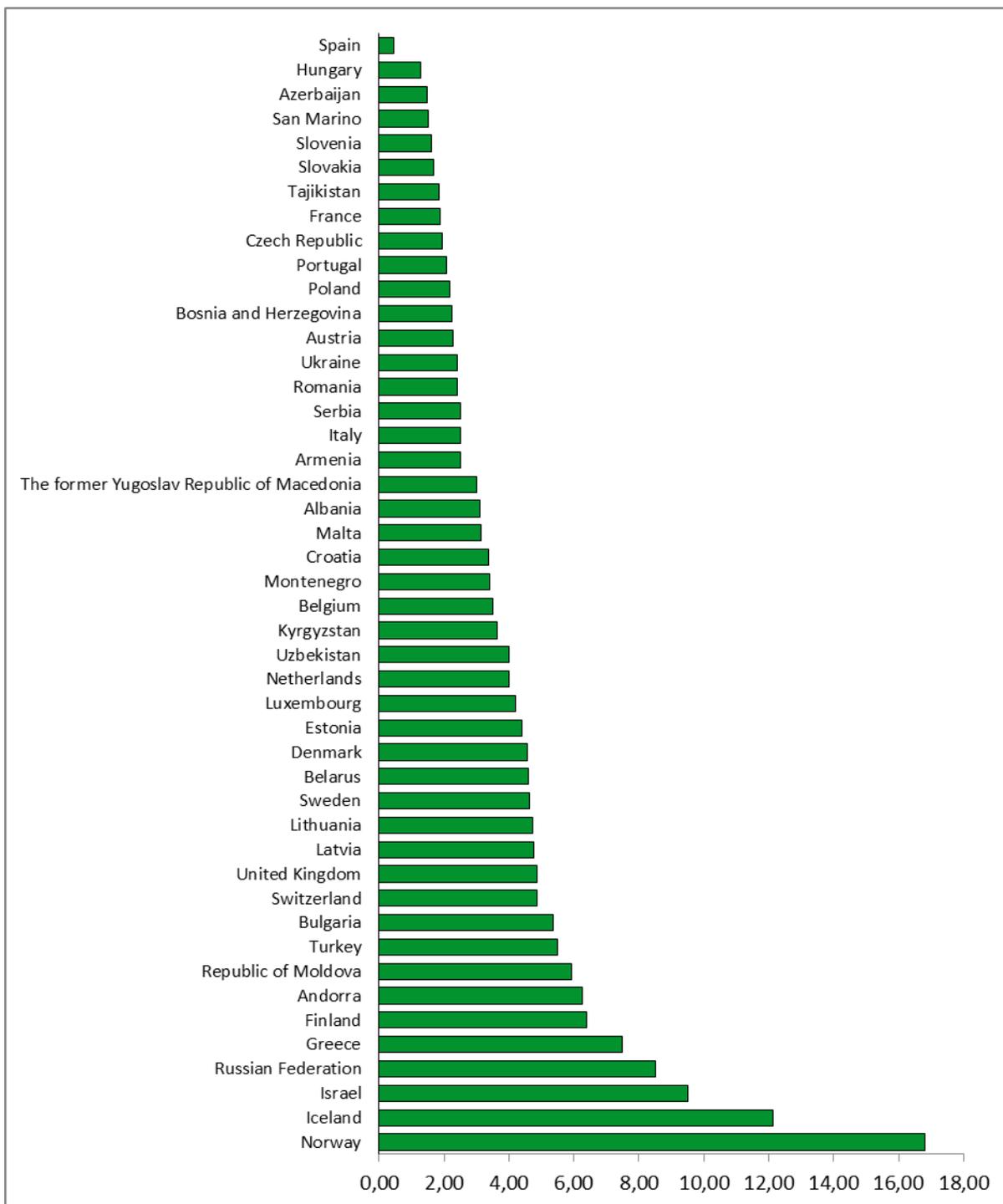
Рис. 1.1. Розничная цена 0,5 л пива, € (n=46)



Ukraine	Украина
Czech Republic	Чешская Республика
Serbia	Сербия
Bosnia and Herzegovina	Босния и Герцеговина
Romania	Румыния
Lithuania	Литва
Slovakia	Словакия
Armenia	Армения
Hungary	Венгрия
Azerbaijan	Азербайджан
Poland	Польша

Kyrgyzstan	Кыргызстан
Bulgaria	Болгария
Spain	Испания
Croatia	Хорватия
Belarus	Беларусь
Austria	Австрия
Montenegro	Черногория
Switzerland	Швейцария
Tajikistan	Таджикистан
Republic of Moldova	Республика Молдова
Netherlands	Нидерланды
France	Франция
Estonia	Эстония
Belgium	Бельгия
Russian Federation	Российская Федерация
Portugal	Португалия
The former Yugoslav Republic of Macedonia	Бывшая югославская Республика Македония
Andorra	Андорра
Denmark	Дания
Luxemburg	Люксембург
Greece	Греция
Albania	Албания
Slovenia	Словения
Sweden	Швеция
San Marino	Сан-Марино
Finland	Финляндия
Turkey	Турция
Uzbekistan	Узбекистан
Malta	Мальта
Iceland	Исландия
Italy	Италия
United Kingdom	Соединенное Королевство
Norway	Норвегия
Israel	Израиль

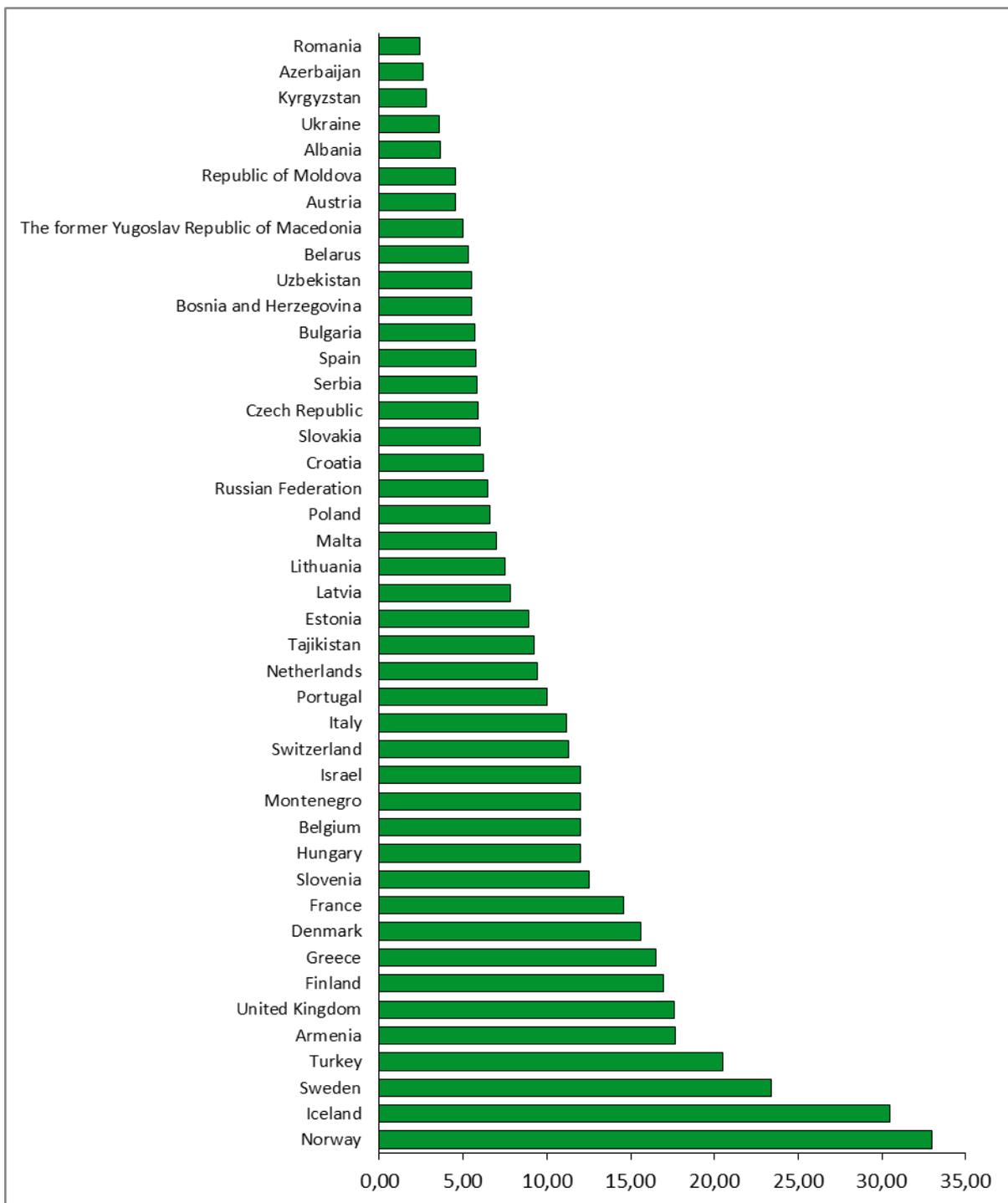
Рис. 1.2. Розничная цена 0,75 л столового вина, € (n=46)



Ukraine	Украина
Czech Republic	Чешская Республика
Serbia	Сербия
Bosnia and Herzegovina	Босния и Герцеговина
Romania	Румыния
Lithuania	Литва
Slovakia	Словакия
Armenia	Армения
Hungary	Венгрия
Azerbaijan	Азербайджан

Poland	Польша
Kyrgyzstan	Кыргызстан
Bulgaria	Болгария
Spain	Испания
Croatia	Хорватия
Belarus	Беларусь
Austria	Австрия
Montenegro	Черногория
Switzerland	Швейцария
Tajikistan	Таджикистан
Republic of Moldova	Республика Молдова
Netherlands	Нидерланды
France	Франция
Estonia	Эстония
Belgium	Бельгия
Russian Federation	Российская Федерация
Portugal	Португалия
The former Yugoslav Republic of Macedonia	Бывшая югославская Республика Македония
Andorra	Андорра
Denmark	Дания
Luxemburg	Люксембург
Greece	Греция
Albania	Албания
Slovenia	Словения
Sweden	Швеция
San Marino	Сан-Марино
Finland	Финляндия
Turkey	Турция
Uzbekistan	Узбекистан
Malta	Мальта
Iceland	Исландия
Italy	Италия
United Kingdom	Соединенное Королевство
Norway	Норвегия
Israel	Израиль

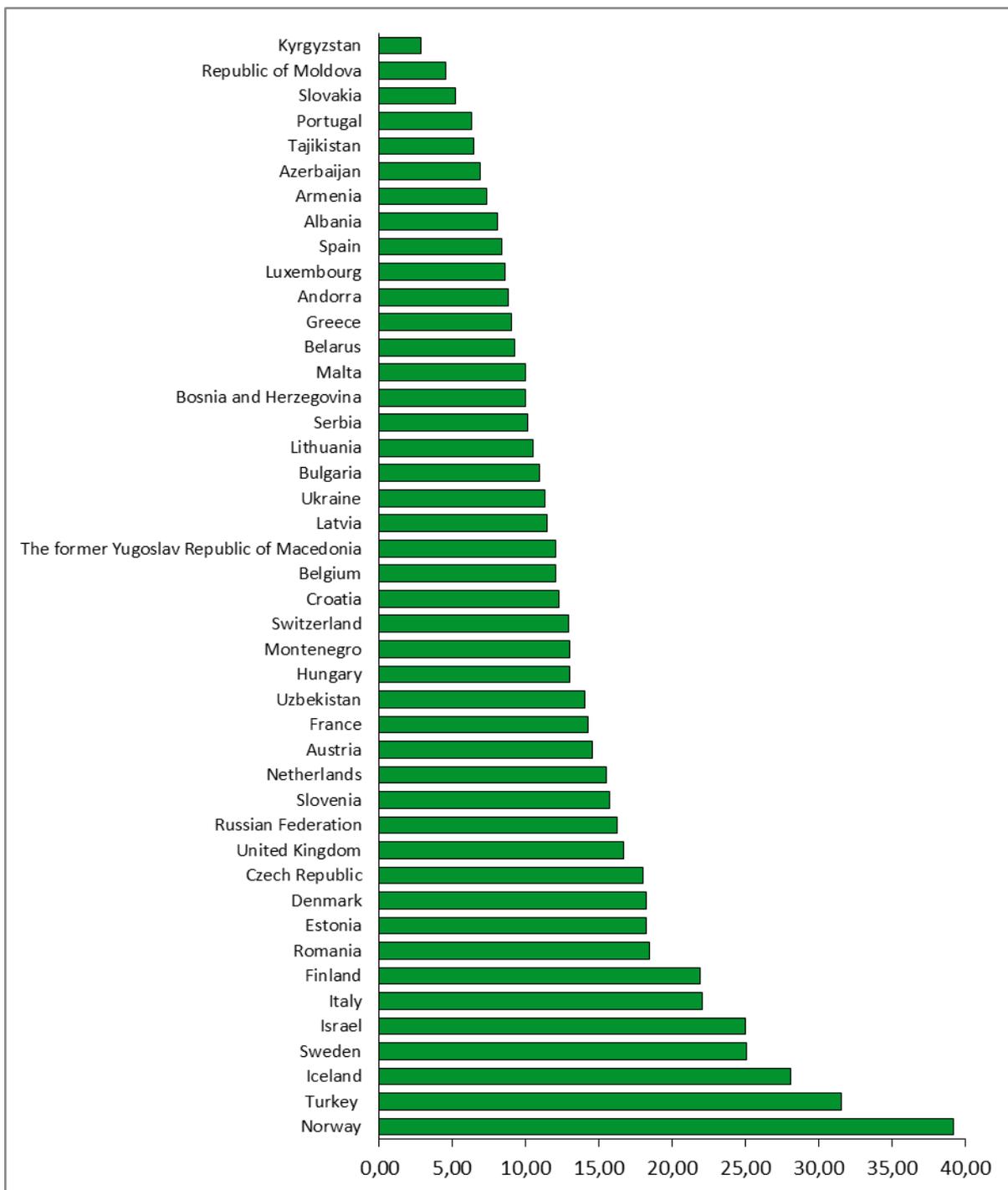
Рис. 1.3. Розничная цена 0,7 л крепких спиртных напитков (местной марки), €(n=43)



Ukraine	Украина
Czech Republic	Чешская Республика
Serbia	Сербия
Bosnia and Herzegovina	Босния и Герцеговина
Romania	Румыния
Lithuania	Литва
Slovakia	Словакия
Armenia	Армения
Hungary	Венгрия
Azerbaijan	Азербайджан

Poland	Польша
Kyrgyzstan	Кыргызстан
Bulgaria	Болгария
Spain	Испания
Croatia	Хорватия
Belarus	Беларусь
Austria	Австрия
Montenegro	Черногория
Switzerland	Швейцария
Tajikistan	Таджикистан
Republic of Moldova	Республика Молдова
Netherlands	Нидерланды
France	Франция
Estonia	Эстония
Belgium	Бельгия
Russian Federation	Российская Федерация
Portugal	Португалия
The former Yugoslav Republic of Macedonia	Бывшая югославская Республика Македония
Andorra	Андорра
Denmark	Дания
Luxemburg	Люксембург
Greece	Греция
Albania	Албания
Slovenia	Словения
Sweden	Швеция
San Marino	Сан-Марино
Finland	Финляндия
Turkey	Турция
Uzbekistan	Узбекистан
Malta	Мальта
Iceland	Исландия
Italy	Италия
United Kingdom	Соединенное Королевство
Norway	Норвегия
Israel	Израиль

Рис. 1.4. Розничная цена 0,7 л крепких спиртных напитков (импортной марки), €(n=44)



Ukraine	Украина
Czech Republic	Чешская Республика
Serbia	Сербия
Bosnia and Herzegovina	Босния и Герцеговина
Romania	Румыния
Lithuania	Литва
Slovakia	Словакия
Armenia	Армения
Hungary	Венгрия
Azerbaijan	Азербайджан
Poland	Польша

Kyrgyzstan	Кыргызстан
Bulgaria	Болгария
Spain	Испания
Croatia	Хорватия
Belarus	Беларусь
Austria	Австрия
Montenegro	Черногория
Switzerland	Швейцария
Tajikistan	Таджикистан
Republic of Moldova	Республика Молдова
Netherlands	Нидерланды
France	Франция
Estonia	Эстония
Belgium	Бельгия
Russian Federation	Российская Федерация
Portugal	Португалия
The former Yugoslav Republic of Macedonia	Бывшая югославская Республика Македония
Andorra	Андорра
Denmark	Дания
Luxemburg	Люксембург
Greece	Греция
Albania	Албания
Slovenia	Словения
Sweden	Швеция
San Marino	Сан-Марино
Finland	Финляндия
Turkey	Турция
Uzbekistan	Узбекистан
Malta	Мальта
Iceland	Исландия
Italy	Италия
United Kingdom	Соединенное Королевство
Norway	Норвегия
Israel	Израиль