

# Повышение налогов на табачные изделия

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- В период между 2008 и 2018 гг. доля стран Европейского региона ВОЗ, в которых налог на табачные изделия составляет более 75% розничной цены самой популярной марки сигарет, увеличилась на 56%, с 16 до 25 стран (1).
- Налог составляет более 75% розничной цены самой популярной марки сигарет в 25 странах Региона (рис. 1).
- В 2018 году наблюдалось большое различие между розничными ценами на сигареты в странах Региона; цена за пачку из 20 сигарет самой продаваемой марки варьировала от Int\$ 1,82 в Беларуси до Int\$ 18,81 в Туркменистане (рис. 2).
- С 2008 года ценовая доступность сигарет повысилась в двух странах (одна страна с высоким уровнем дохода, а другая - со средним). С 2008 года в 13 странах не наблюдалось никаких изменений в отношении снижения ценовой доступности сигарет, а в 35 странах с 2008 года сигареты стали менее доступными по цене (рис. 3).

Рис. 1. Процент стран Европейского региона ВОЗ с различной долей совокупных налогов в розничной цене пачки самой продаваемой марки сигарет

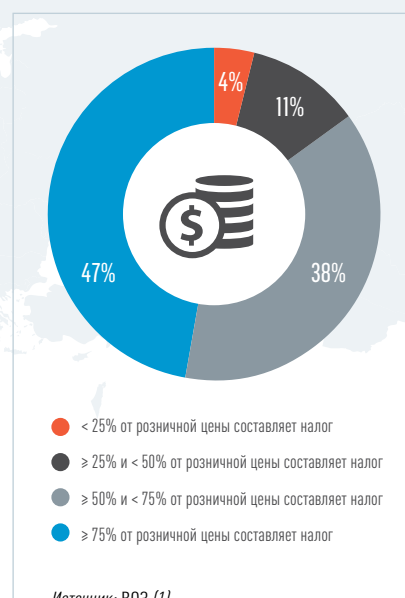
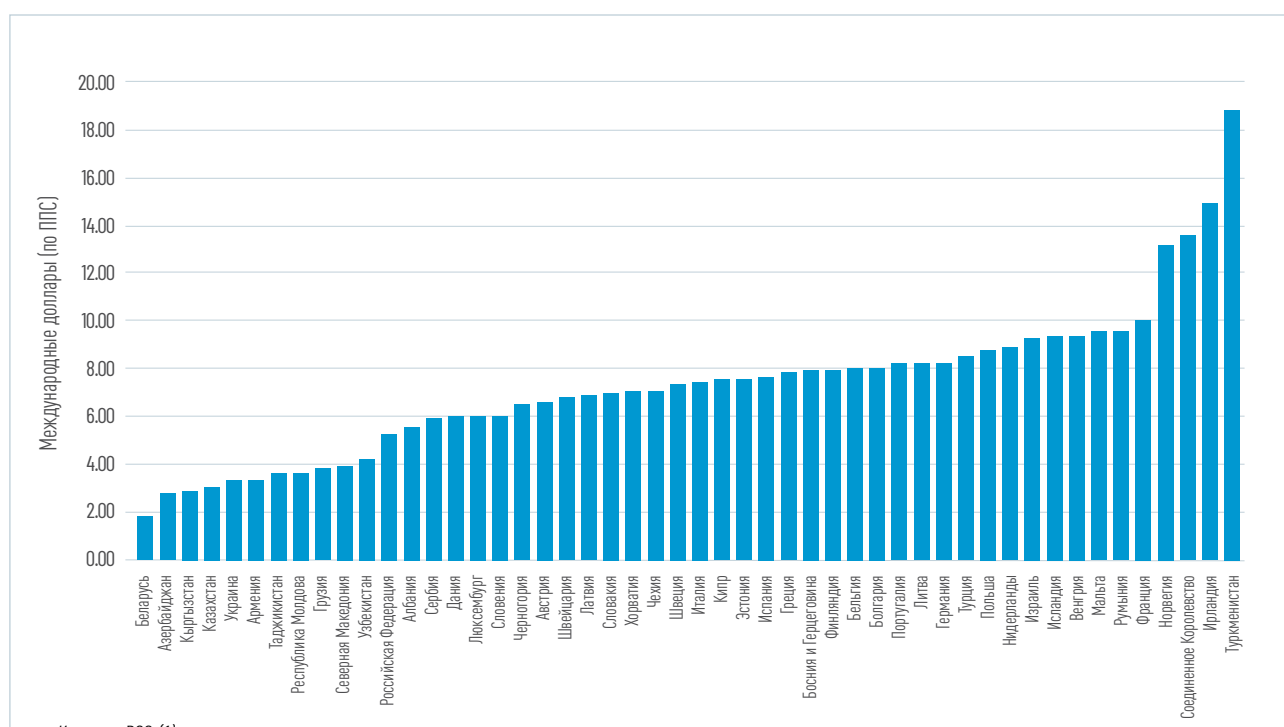
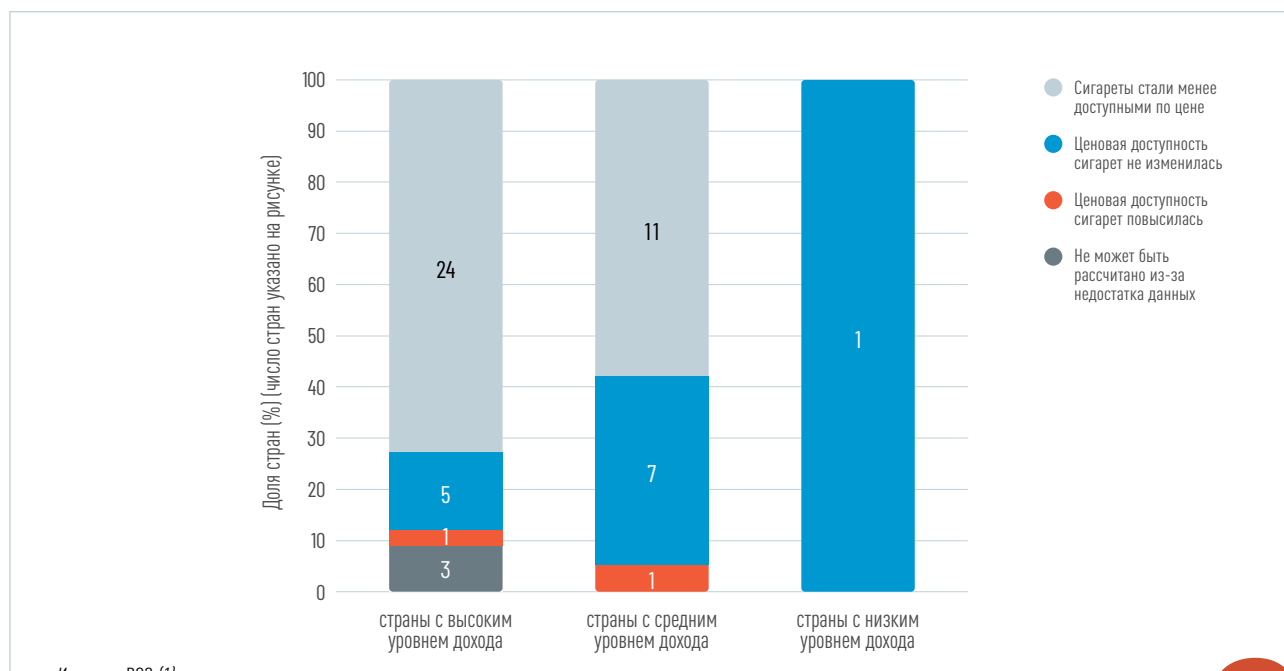


Рис. 2. Цена за пачку из 20 сигарет самой продаваемой марки, в международных долларах (по паритету покупательной способности (ППС)), 2018 г.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Данные не представлены/недоступны для Андорры, Монако и Сан-Марино.

Рис. 3. Изменение ценовой доступности сигарет, 2008–2018 гг.



Источник: ВОЗ [1].



## ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

- Статья 6 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака гласит: «Каждая Сторона должна ... принимать ... налоговую политику и ... ценовую политику в отношении табачных изделий, с тем чтобы содействовать достижению целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака» [2].
- Общая налоговая структура должна быть простой и удобной для введения в действие в странах.
- Правительствам следует повышать налоги на периодической основе, с тем чтобы реальные цены повышались быстрее, нежели комбинированный эффект инфляции и увеличения покупательной способности потребителей.
- Для того чтобы предотвратить замещение в потреблении менее дорогими изделиями, налоги следует повышать как на изделия повышенного спроса, так и на самые дешевые табачные изделия.
- Должны быть приняты меры по борьбе с уклонением от налогов и контрабандой.
- Поступления от увеличения налогов на табак могут быть направлены на борьбу против табака и другие программы общественного здравоохранения и социальной поддержки. Это еще больше повысит популярность увеличения налогов на табачные изделия среди общественности, включая потребителей табака [3].
- Необходимо изучить тенденции ценовой доступности сигарет. Это поможет лицам, формирующим политику, понять, каким образом изменение цен на сигареты соотносится со способностью населения их приобретать. Это также позволит направлять рекомендованные изменения в налоговой политике с целью воздействия на уровень цен и эффективное снижение уровней потребления [1].

### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ<sup>1</sup>

- Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии, 2019 г. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2019 г. ([https://www.who.int/tobacco/global\\_report/en/](https://www.who.int/tobacco/global_report/en/)).
- Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака [веб-сайт]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2020 г. (<https://www.who.int/fctc/ru/>).
- Когда цены на табак поднимаются, потребление сокращается. На сайте: брошюры MPOWER и другие ресурсы [веб-сайт]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2020 г. [https://www.who.int/tobacco/mpower/publications/ru\\_tfi\\_mpower\\_r.pdf?ua=1](https://www.who.int/tobacco/mpower/publications/ru_tfi_mpower_r.pdf?ua=1).

<sup>1</sup> Веб-ссылки по состоянию на 10 марта 2020 года.