

**Rapport descriptif :**  
Semaine européenne  
de la vaccination 2013



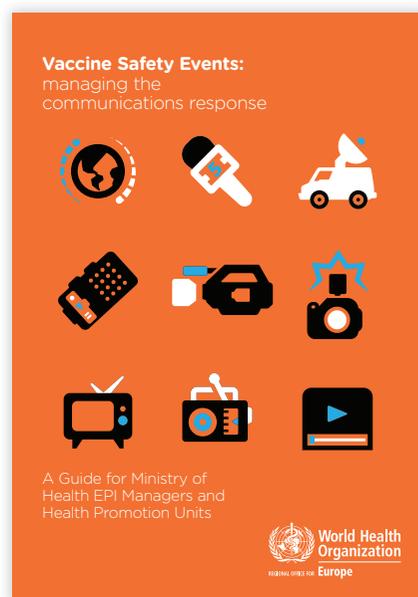
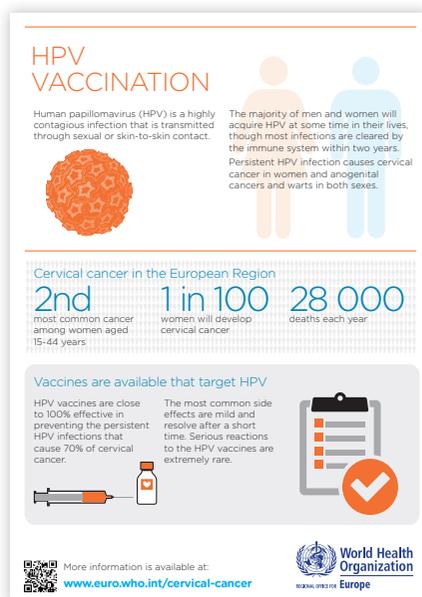
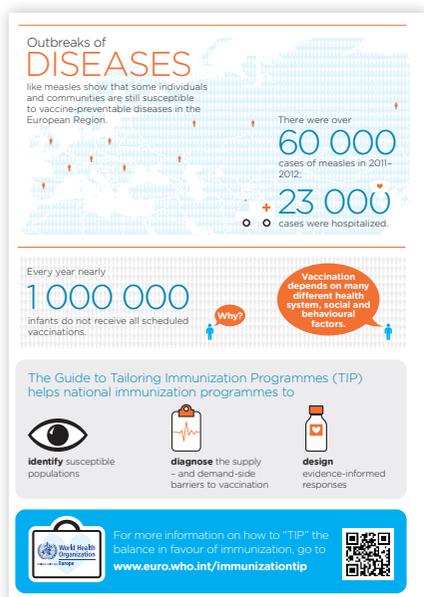
BUREAU RÉGIONAL DE L'

**Organisation  
mondiale de la Santé**

**Europe**

# Les nouvelles ressources en matière de vaccination lancées à l'occasion de la Semaine européenne de la vaccination (SEV) 2013 ont été plus nombreuses qu'au cours des précédentes éditions.

Face à l'accroissement et à l'évolution des besoins des États membres, le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe continuera de répondre à la demande en mettant à disposition de nouvelles ressources et bases factuelles.



Publications sur la SEV disponibles dans notre centre de ressources en ligne, à l'adresse <http://eiv.euro.who.int>

## Définition et perfectionnement de la stratégie en matière de vaccination

Dans de nombreux États membres, il subsiste des poches de population exposées au risque de maladies à prévention vaccinale, alors même que les niveaux d'immunité sont parfois en hausse dans la population générale. Le guide de personnalisation des programmes de vaccination (Tailoring Immunization Programmes, ou TIP), vise à recenser les populations vulnérables, à identifier les obstacles à la vaccination et à mettre en place des interventions fondées sur des données probantes.

Ce guide a été mis à l'essai en Bulgarie, en particulier auprès de communautés roms repérées comme étant vulnérables. L'essai a montré qu'après 12 mois, les jeunes enfants ne recevaient pas les deuxièmes doses de vaccin et que la pauvreté, les difficultés linguistiques et le manque d'information constituaient des obstacles à la vaccination. Des recommandations ont été approuvées et la prochaine étape sera l'élaboration d'un plan d'action.

Cover image courtesy of Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES, Saint-Denis, France).

## Dialogue avec les patientes et les parents sur la vaccination des jeunes filles contre le papillomavirus humain - Informations destinées aux professionnels de santé

La vaccination contre le papillomavirus humain (HPV) existe aujourd'hui dans 21 des 53 États membres et fait l'objet d'une demande croissante. Le document susmentionné a été publié dans le centre de ressources en ligne sur la SEV. Il apporte des réponses précises et impartiales aux questions que les patients et les parents peuvent poser aux professionnels de santé lorsqu'ils s'interrogent sur la nécessité et l'intérêt de cette vaccination. L'introduction du vaccin contre le HPV dans un avenir prévisible est envisagée en Albanie, au Kirghizistan, en Ouzbékistan et au Tadjikistan.



## Préparation de la communication

Le document Vaccine Safety Events: managing the communications response (Événements liés à l'innocuité des vaccins : gérer la communication) propose des stratégies concrètes et bien documentées ainsi que des outils afin d'aider les responsables des programmes de vaccination à planifier et gérer la communication à la suite d'un événement local, national ou international concernant l'innocuité des vaccins.

## Code d'une « appli » pour smartphone sur la vaccination

Le Bureau régional de l'OMS pour l'Europe a commandé l'élaboration du cadre de conception et du code d'une application pour smartphone sur la vaccination. Il a mis ce code à la disposition de l'ensemble des États membres et collabore déjà avec 12 pays afin de traduire cette application dans les langues locales et de l'adapter aux différents calendriers de vaccination.

L'application pour smartphone sur la vaccination.

## Parler vrai

La Slovénie a organisé des ateliers à l'intention des pédiatres et des médecins scolaires sur le dialogue avec les parents à propos de la vaccination, en mettant l'accent sur l'importance de la transparence au sujet de l'innocuité des vaccins.

## Comblar les lacunes

Des campagnes de rattrapage de la vaccination ont été lancées en Autriche, en France et au Royaume-Uni. En France, les 26 régions ont coopéré à cette initiative qui a réuni des médecins, des infirmiers, des sages-femmes, des pharmaciens et de nombreux établissements de soins de santé. Des efforts ont été déployés pour atteindre les populations susceptibles de ne pas avoir reçu tous leurs vaccins, telles que les prisonniers, les jeunes et les réfugiés. Un film destiné aux personnes malentendantes a été réalisé en langue des signes.

## Transférer sur Internet

Les anciens carnets de vaccination sur papier sont de plus en plus transférés sur Internet. En Allemagne et en Suisse, la SEV 2013 a été l'occasion de franchir le pas. Ces deux pays ont organisé des campagnes d'affichage humoristique sur ce thème.

## Toucher le public grâce à des films

L'Irlande a réalisé un film charmant sur le thème « Chaque vaccination est une petite victoire », qui a été diffusé à la télévision aux heures de grande écoute. La Lettonie a elle aussi réalisé un film et la Norvège a créé un dessin animé qui a été diffusé dans les cabinets des médecins et les aéroports.

Le message vidéo sur la vaccination présenté par Son Altesse Royale la Princesse Mary de Danemark, protectrice de l'OMS, a reçu un accueil très favorable et a été vu plus de 4 000 fois en l'espace d'un mois.

## Toucher le public à travers les médias

La revue médicale internationalement respectée The Lancet a publié un article sur la rougeole rédigé par Zsuzsanna Jakab, directrice régionale de l'OMS, et le professeur David Salisbury, directeur des services britanniques de vaccination.

En Ukraine, la Semaine européenne de la vaccination a débuté par une conférence de presse organisée par le docteur Raïsa Bohatyrova, ministre de la Santé. De nombreux États membres (Arménie, Chypre, Espagne, ex-République yougoslave de Macédoine, France, Grèce, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Malte, Norvège, Portugal et République tchèque) ont profité de cet événement pour attirer l'attention de leurs médias sur la vaccination, lesquels en ont fait largement écho.

## Renforcer les capacités des personnels de santé

La formation et le renforcement des capacités des personnels de santé a été au centre des activités de plusieurs États membres, notamment l'Albanie, la Croatie, l'Estonie, la France, la Grèce, la Lettonie, le Portugal, la Serbie et la Slovénie.



De haut en bas : Supports publicitaires de la SEV en France ; Son Altesse Royale la Princesse Mary de Danemark, protectrice de l'OMS ; et une conférence de presse animée par l'UNICEF à Pristina.



Le ministre de la Santé de l'ex-République yougoslave de Macédoine fête la SEV avec des enfants lors d'un concert à Skopje.

### Chanter à Skopje

Outre un atelier destiné aux professionnels de santé et une campagne de vaccination dans les zones rurales de l'ex-République yougoslave de Macédoine, un concert a eu lieu dans le parc central de Skopje. De jeunes musiciens ont chanté pendant que d'autres distribuaient des affiches, des tee-shirts et des ballons aux couleurs de la SEV. D'autres grandes villes ont également organisé des événements, et des stations de télévision et de radio ont consacré des émissions à la vaccination.



Affiche belge montrant la rougeole sous les traits d'un monstre rouge ciblé par l'Opération vaccination.

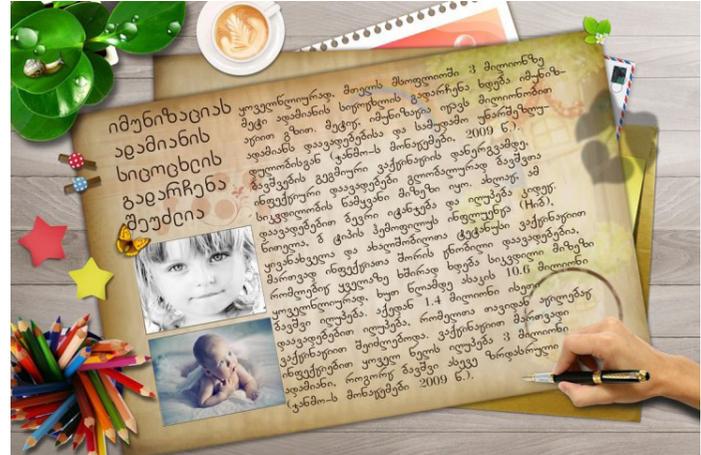
### Insister sur la deuxième dose

La Belgique a organisé une campagne sous le slogan « Donnez à la rougeole sa piqûre fatale ! ». De récentes données enregistrées en Flandre montrent que la couverture par la première dose de vaccin contre la rougeole est de 96,6 %, contre 92,5 % pour la seconde, qui est administrée aux enfants de dix ans. Avec l'aide des services de santé scolaire, des médecins généralistes et des pédiatres, une stratégie est actuellement mise en place pour améliorer ce chiffre.

Organisation mondiale de la santé, Bureau régional de l'OMS pour l'Europe UN City, Marmorvej 51, DK-2100 Copenhague Ø, Danemark  
Tél. : +45 39 17 17 17 Télécopieur : +45 39 17 18 18  
Courriel : postmaster@euro.who.int www.euro.who.int

### De nouveaux modes de communication

Pendant la Semaine européenne de la vaccination, les autorités de santé publique de Géorgie ont utilisé les réseaux sociaux tels que Facebook et le slogan « Aimer et protéger » pour susciter des débats sur Internet et répondre aux questions des parents. Elles ont également commencé à envoyer des textos pour rappeler aux mères qu'il était temps de faire vacciner leurs enfants.



Supports publicitaires conçus spécialement pour la SEV en Géorgie.

Des billets postés sur le blog du site Web de la SEV ont raconté comment les services de santé publique du Pays de Galles avaient utilisé Facebook lors de la récente épidémie de rougeole qui a touché le pays. Des blogs de nombreux spécialistes invités, tels que le professeur Paul Offi, inventeur de vaccin, et le docteur Layla Namazova, pédiatre russe, ont également été publiés sur le site Web.

### Utiliser de nouveaux vaccins

Le ministère de la Santé de l'Azerbaïdjan a annoncé des plans visant à influencer positivement la mortalité et la morbidité infantiles causées par l'infection à pneumocoque grâce au vaccin contre le pneumocoque.

### Regarder vers l'avenir

Maintenant que la SEV 2013 est terminée, nous pouvons commencer à préparer celle de 2014. Dans la perspective de l'objectif d'élimination de la rougeole en 2015, l'OMS prévoit d'organiser une réunion des coordinateurs de la SEV au début de 2014.

All the resources we have referred to and more are available in our online resource centre.

Go to <http://www.euro.who.int/en/what-we-do/health-topics/disease-prevention/vaccines-and-immunization/publications> or <http://eiw.euro.who.int/>

## Restons en contact

Nous souhaitons avoir des informations sur vos activités et vos projets en matière de vaccination. Avez-vous évalué les résultats de vos initiatives ? Envisagez-vous des actions innovantes ? Nous sommes toujours heureux de signaler de bonnes pratiques, alors restons en contact.

EIW@euro.who.int ou +45 45 33 68 44

© Organisation mondiale de la santé 2013

Tous droits réservés. Le Bureau régional de l'Europe de l'Organisation mondiale de la santé accueillera favorablement les demandes d'autorisation de reproduire ou de traduire ses publications, en partie ou intégralement.