



**Всемирная организация
здравоохранения**

Европейское региональное бюро

Алкоголь и здоровье: европейский доклад о положении дел, 2014 г.

**Уменьшение негативных последствий употребления
алкоголя и алкогольного опьянения**



Уменьшение негативных последствий употребления алкоголя и алкогольного опьянения

Общие положения

Для связанного с алкоголем вреда модель употребления алкоголя так же важна, как и количество потребляемого алкоголя. Львиная доля алкоголя потребляется в эпизодах его употребления в больших количествах, а это наиболее опасная модель употребления алкоголя, которая может причинять вред не только самим пьющим, но и другим людям. Для уменьшения частоты эпизодов употребления алкоголя в больших количествах и употребляемых в этих эпизодах количеств важнейшей стратегией является принятие мер воздействия на средовые условия, в которых распиваются спиртные напитки.¹

Основными местами потребления алкоголя, особенно среди молодежи, являются пивные, бары и ночные клубы. Эти места распития спиртных напитков могут быть как средоточием социальной и рекреационной активности, так и источником доходов для местной экономики. Однако скопление большого числа распивающих спиртные напитки в питейных заведениях означает, что они часто ассоциируют с высокими уровнями алкогольного опьянения и связанного с алкоголем вреда, включая насилие, дорожно-транспортные происшествия, нарушения общественного порядка и непреднамеренные травмы. К числу факторов, которые ассоциируют с проблемными местами распития спиртных напитков, относятся атмосфера вседозволенности, переполненность посетителями, низкий уровень комфортности, плохо обученный персонал и акции по продаже напитков по сниженным ценам.²

Для того, чтобы меры вмешательства в среде потребления алкоголя могли снизить связанный с алкоголем вред, нужно, чтобы они были направлены как на способ подачи спиртных напитков, так и на условия, в которых напитки потребляются, и тогда будет достигнут широкий спектр положительных эффектов, включая предотвращение проблем, которые часто причиняют вред тем, кто не пьет, в частности, проблем, связанных с управлением транспортными средствами в состоянии алкогольного опьянения и с насилием.^{1,2} Для достижения эффекта предпринимаемых мер требуется согласованность действий между органами государственного управления, системами здравоохранения, полицией, системами уголовного правосудия, лицензирующими органами, предприятиями розничной торговли и точками продажи алкоголя, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами.¹

Стратегии

Как предусмотрено в Европейском плане действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг.,¹ стратегии, направленные на уменьшение последствий алкогольного опьянения, обусловленных средой потребления алкоголя, включают:

¹ Европейский план действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг. Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, 2012 г.

² Alcohol in the European Union. Consumption, harm and policy approaches [Алкоголь в Европейском союзе. Уровни потребления, наносимый вред и подходы в области политики, на англ. языке]. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2012.

- введение системы лицензирования продажи спиртных напитков и правил выдачи лицензий, которые позволят добиться того, чтобы заведения, в которых подаются спиртные напитки, соответствовали определенным требованиям;
- наложение санкций за нарушение установленных требований, включая лишение лицензии;
- внедрение программ обучения обслуживающего персонала в питейных заведениях как предварительное условие получения и продления лицензии;
- осуществление активных, постоянных мер принуждения к исполнению законов, запрещающих продажу спиртных напитков клиентам, находящимся в состоянии опьянения;
- внедрение этикеток с предупреждением о вреде алкоголя для здоровья на всех бутылках со спиртными напитками в рамках более широких кампаний по распространению информации и санитарному просвещению, проводимых в точках покупки спиртных напитков с целью сокращения вредного употребления алкоголя;
- внедрение системы маркировки продуктов, аналогичной системе, применяемой для маркировки пищевых продуктов, с указанием калорийности и содержания ингредиентов, влияющих на здоровье, чтобы потребители могли иметь полную информацию о содержимом и составе продукта для защиты своего здоровья и своих интересов.

Методы

В данном разделе представлены результаты обследования ВОЗ "Алкоголь и здоровье", проведенного в период с февраля по декабрь 2012 г. Если не указано иначе, ответы отражают положение дел в области политики в каждом государстве-члене по состоянию на 31 декабря 2011 г. Вопросник для проведения обследования был направлен национальным координаторам ВОЗ по вопросам политики в отношении алкоголя в каждом государстве-члене для заполнения с участием различных национальных экспертов. В обследовании приняли участие все 53 государства-члена Европейского региона ВОЗ.

Результаты

Примерно 36% государств-членов сообщили, что у них на регулярной основе организуются систематические курсы по обучению персонала, подающего спиртные напитки (таблица 1). Обучение правилам подачи спиртных напитков является одной из форм профессионального обучения людей, подающих алкоголь, таких как работники баров, ресторанов или предприятий по обслуживанию клиентов на дому или в офисах. Это способствует повышению безопасности, так как позволяет предупреждать наступление алкогольного опьянения и обеспечивать соблюдение возрастных ограничений при подаче клиентам спиртных напитков. Обязательность такого обучения обслуживающего персонала может быть установлена общегосударственным законом или местным законодательным актом, например, как предварительное условие для получения лицензии на право продажи или подачи спиртных напитков.¹ Обучение обслуживающего персонала может быть организовано, например, лицензирующими органами, торговыми училищами в рамках их учебных программ или частными организациями, такими как торговые ассоциации.

Таблица 1. Число государств, в которых проводится организованное обучение обслуживающего персонала

ОРГАНИЗОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА	ЧИСЛО ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ (n=53)
Курсы организованного обучения обслуживающего персонала (всего)	19
Курсы, организованные:	
– частным сектором	10
– другими организациями	9
– правоприменительными органами	6

В восьми государствах-членах существует законодательное требование о том, чтобы на бутылках, банках и другой таре, содержащий спиртные напитки, были нанесены надписи с сообщением об опасности или предупреждением о вреде алкоголя для здоровья, информирующие или напоминающие потребителям о рисках, связанных с потреблением данного продукта.³ Еще 13 государств-членов⁴ сообщают о нанесении таких сообщений в добровольном порядке. В тридцати восьми государствах-членах законодательного требования о включении сообщений о вреде для здоровья или об опасности употребления алкоголя в рекламу спиртных напитков нет.³

Двадцать семь государств-членов⁵ сообщили, что, хотя на национальном уровне и используется определение стандартной порции алкоголя, в этом определении содержание чистого спирта в одной стандартной порции варьирует в широких пределах – от 8 до 20 граммов. Сорок государств-членов (75%) сообщили, что их органы государственного управления используют общепринятое юридическое определение алкогольного напитка. Девять государств-членов⁶ сообщили о наличии законодательного требования указывать на этикетках на таре со спиртными напитками информацию для потребителя о калорийности, содержании добавок и витаминов.

Во вставке 1 приведена информация о последних изменениях в отношении лицензирования и этикеток с предупреждением в Израиле.

Вставка 1. Новое законодательство о лицензировании и об этикетках с предупреждением в Израиле

В соответствии с последней поправкой, внесенной в Закон Израиля о лицензировании коммерческих предприятий, продавать спиртные напитки для потребления на месте с 23.00 до 6.00 могут только лицензированные заведения, такие как рестораны и бары. Нарушение этого закона может повлечь закрытие заведения. Любое коммерческое предприятие, продающее спиртные напитки, должно вывешивать предупреждающие объявления, в которых сообщается об опасности алкоголя для здоровья, о времени продажи и о запрещении продавать, предлагать или подавать спиртные напитки несовершеннолетним. Поправка была принята в 2010 г. в качестве временного положения, а в 2013 г. стала постоянно действующей.

В соответствии с Законом об ограничении рекламы, принятым в 2012 г., на таре со спиртными напитками и на рекламе алкоголя должны быть этикетки с предупреждающей надписью: "Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя создает угрозу для жизни и вредит вашему здоровью." Реклама алкоголя будет ограничена только маркетинговой информацией. На рекламе можно показывать только бутылку/тару и место производства; никакие другие

³ Отражает изменения в законодательстве Турции, внесенные в 2013 г.

⁴ Отсутствуют данные по пяти государствам.

⁵ Отсутствуют данные по двум государствам.

⁶ Отсутствуют данные по одному государству.

изображения разрешаться не будут. Ожидается, что положения, касающиеся рекламы, вступят в силу в январе 2014 г., положения о маркировке тары с крепкими спиртными напитками должны вступить в силу в январе 2015 г., а положения о маркировке бутылок с вином – в январе 2016 г.

Нарушение законов о рекламе является уголовным преступлением, за которое предусмотрено наказание в виде штрафа. Принуждение к соблюдению законов осуществляется национальной полицией Израиля.

Источник: г-жа Iris Yogev, директор управления планирования и контроля, Служба Израиля по контролю за оборотом наркотиков.

Вывод

Европейский план действий по сокращению вредного употребления алкоголя, 2012–2020 гг.¹, содержит целый набор вариантов политики и стратегий по снижению связанного с алкоголем вреда в среде употребления алкоголя. Предлагаемые действия включают разработку методических указаний и стандартов по проектированию питейных заведений, обучение обслуживающего персонала правилам подачи спиртных напитков, мониторинг и меры принуждения к соблюдению законов о лицензировании. В Плане действий указывается, что эти методические указания и стандарты могут отражать ориентацию на охрану здоровья населения и могут распространяться среди лицензирующих органов и питейных заведений. В Плане действий рекомендуется пересматривать и при необходимости усиливать действующие правила лицензирования, чтобы добиться соответствия помещений питейных заведений установленным стандартам, чтобы при выдаче лицензий учитывалось прохождение персоналом заведений обучения правилам подачи спиртных напитков, чтобы на местном уровне регулярно проводился мониторинг соблюдения норм и правил и принимались меры правоприменения, чтобы были предусмотрены достаточно суровые санкции (вплоть до отзыва лицензии) за нарушения, допускаемые обслуживающим персоналом или питейными заведениями, и чтобы достаточно суровые санкции применялись в отношении лицензирующих органов, которые не обеспечивают действенного регулирования среды в питейных заведениях.

Результаты последнего обследования ВОЗ "Алкоголь и здоровье" показывают, что в большинстве государств-членов организованные курсы по обучению обслуживающего персонала проводятся нерегулярно. О том, что такие курсы организуются регулярно, сообщила примерно одна треть государств-членов, а 11% государств указали, что эти курсы организуются правоприменительными органами.

К числу других вариантов относятся: 1) введение серии этикеток с предупреждением или информацией об опасности алкоголя на всех видах тары с алкогольными напитками и во всех коммерческих информационных материалах, касающихся алкогольных напитков, и 2) внедрение системы маркировки продукции, аналогичной системе маркировки пищевых продуктов (с указанием содержания спирта, калорийности, содержания добавок и аллергенов).¹ В настоящее время эти стратегии широкого распространения не имеют. Результаты обследования показывают, что в 15% государств-членов принято законодательное требование о размещении сообщения об опасности или о вреде алкоголя для здоровья на емкостях, содержащих спиртные напитки, в 28% государств-членов введено законодательное требование о включении сообщения об опасности или о вреде алкоголя для здоровья в рекламу спиртных напитков, а 17% государств сообщили о наличии законодательного требования на уровне всей страны об отображении

информации для потребителя о калорийности, содержании добавок и витаминов на этикетках на таре со спиртными напитками.⁶