

ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА

Профилирование питательных веществ может использоваться для преобразования систем питания и поддержки способствующей укреплению здоровья политики в области питания

Karen McColl¹, Tim Lobstein², Hannah Brinsden²

¹ Независимый журналист/консультант, Лотиссман-ля-Тюиль, Монтаньи, Франция

² Всемирная федерация по борьбе с ожирением, Лондон, Соединенное Королевство

Автор, отвечающий за переписку: Tim Lobstein (адрес электронной почты: tlobstein@worldobesity.org)

РЕЗЮМЕ

Задачи: Целью настоящей статьи является систематический обзор и определение диапазона возможностей использовать профилирование питательных веществ – метод определения пищевой ценности отдельных пищевых продуктов или продуктов питания, – с тем чтобы содействовать осуществлению вмешательств, направленных на улучшение питания и обеспечение здорового рациона питания.

Методы: Сосредоточив основное внимание на Соединенном Королевстве, мы рассмотрели документы в области политики, касающиеся пищевых продуктов, питания и рациона питания, разработанные национальными, европейскими и общемировыми правительственными и межправительственными учреждениями и экспертами-консультантами. На основании этих программных документов мы выявили потенциальные возможности

использовать профилирование питательных веществ в целях реализации политики и оценки политики.

Результаты: Было выявлено более 150 конкретных возможностей для потенциального применения профилирования питательных веществ с целью улучшить реализацию политики в области пищевых продуктов. Этот список был рационализирован и сопоставлен с моделью безопасности питания и детерминант выбора пищевых продуктов.

Выводы: Профилирование питательных веществ обладает всеми свойствами для того, чтобы стать ценным инструментом для лиц, формирующих политику, и заслуживает гораздо более широкого использования, чем это происходит в настоящее время, в широком спектре мероприятий по продовольственному снабжению и маркетингу пищевых продуктов, принося потенциальную пользу для здоровья населения в части питания.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ; ПИТАНИЕ; ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ; ПОЛИТИКА; ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Десятилетие действий ООН в сфере питания, провозглашенное Генеральной Ассамблеей ООН в апреле 2016 г. (1) для реализации глобальных обязательств по искоренению голода и предупреждению всех форм неполноценного питания (2), призывает к преобразованию систем питания для обеспечения здорового рациона питания. Этот подход отражает растущее понимание того, что эффективные меры политики по улучшению питания требуют совершенствования всей системы питания, в том числе в сфере продовольственного снабжения, а также совершенствования всего спектра

среды питания. В контексте алиментарно-зависимых неинфекционных заболеваний (НИЗ) он также указывает на явное отступление от предыдущих подходов, основанных преимущественно на просвещении по вопросам питания и изменения соответствующего поведения.

В настоящее время широко признано, что подход, основанный на часто цитируемом утверждении о том, что «нет хороших и плохих продуктов, есть только хороший и плохой рацион питания», недостаточно точен для того, чтобы обеспечить необходимые изменения среды питания в поддержку здорового рациона. И это действительно так:

невозможно изменить рацион, не затрагивая потребление конкретных продуктов. Более 100 стран уже имеют или разрабатывают рекомендованные правительствами руководящие принципы питания (3), определяющие виды пищевых продуктов, которые должны употребляться в значительном или большем количестве, и продукты, которые следует употреблять умеренно или в меньшем количестве. Чтобы поддерживать внедрение этих руководящих принципов в повседневную практику питания, потребители должны иметь возможность различать конкретные продукты (особенно если речь идет о пищевой продукции смешанного состава или о продуктах в непрозрачной упаковке), а лица, формирующие политику, должны различать конкретные продукты при внедрении таких мер, как налогообложение, контроль маркировки, маркетинговые ограничения или установление стандартов для общественного питания. Таким образом, необходимы практические инструменты для определения питательной ценности конкретного продукта.

Были разработаны модели профиля питательных веществ с четкой целью определения питательной ценности отдельных пищевых продуктов или их составляющих путем классификации их в соответствии с содержанием конкретных питательных веществ или ингредиентов (4, 5). Ценность профилирования питательных веществ получает все большее признание, о чем свидетельствуют рекомендации по его использованию в ключевых международных документах в области политики и руководствах, касающихся популяризации продуктов и напитков, предназначенных для детей разного возраста (6, 7, 8). В настоящее время рядом национальных органов власти, отраслевых органов, отдельных компаний и других организаций разработаны различные модели профиля питательных веществ. В начале 2015 г. Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) официально представило модель профиля питательных веществ для использования государствами-членами (9), а другие региональные бюро ВОЗ с тех пор разработали или в данный момент завершают разработку своих собственных моделей профиля питательных веществ с учетом региональных особенностей (10, 11). В первую очередь, эти модели разрабатывались с целью ограничить воздействие на детей маркетинга пищевых продуктов с высоким содержанием жира, сахара или соли, однако их применение относится также к маркировке на лицевой стороне упаковки, урегулированию споров и установлению стандартов в сфере обеспечения школьного питания. В то же время в остальных областях была проведена лишь ограниченная работа по изучению потенциальных возможностей для использования профилирования питательных веществ при проведении политики в сфере пищевых

продуктов и питания. Поэтому в настоящем документе делается попытка определить дополнительные возможности для использования профилей пищевых продуктов для содействия стратегическим инициативам в области питания, направленным на улучшение питания и оздоровление пищевого рациона.

МЕТОДЫ

Первый этап исследования был посвящен выявлению стратегических рекомендаций в отношении пищевых продуктов и питания, содержащихся в государственных программных документах и высказываемых экспертами. В частности, были изучены межправительственные документы глобального и европейского уровня, национальные документы государственной политики, относящиеся к Соединенному Королевству или входящим в его состав странам, а также мнения экспертов, изложенные в посвященных политике документах, которые были опубликованы в рецензируемых журналах. В целях изучения государственных рекомендаций подбор документов осуществлялся на соответствующих правительственных веб-сайтах четырех стран Соединенного Королевства, Европейской комиссии, ВОЗ и Регионального бюро. Для изучения дополнительных материалов в области политики, выявленных на основании мнения экспертов, использовались соответствующие серии журнала *Lancet*. Первоначальный обзор был проведен в 2012 г. Он охватил программные документы за период с 2000 г., а дополнительный поиск в 2016 г. позволил включить самые последние документы в области политики. Необходимо отметить, что акцент с самого начала был сделан не на исчерпывающий характер поиска, а на возможность отразить характер и спектр стратегических рекомендаций, имеющихся на момент проведения исследования.

На втором этапе исследования был проведен анализ документов с целью выявить содержащиеся в них предложения стратегического характера и изучить, каким образом профиль питательных веществ может использоваться в поддержку реализации подобной политики. Все стратегические документы рассматривались по крайней мере двумя авторами, что позволило произвести отбор соответствующих стратегий. Эти стратегии были сопоставлены с моделью безопасности питания и детерминантами выбора продуктов, взятыми из доклада ВОЗ о питании и здоровье в Европе (13) и адаптированными для Кабинета министров Соединенного Королевства (12), что позволило дать общее концептуальное представление о возможностях использования профилей питательных веществ с целью повлиять

на поведение в отношении питания. Систематический анализ и обзор стратегий в соответствии с этой моделью проводился тремя авторами по отдельности с последующим обобщением результатов и урегулированием расхождений на консенсусной основе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Из общего числа выявленных стратегических документов 7 относятся к документам глобального или общего уровня, 11 – к документам европейского уровня, 2 – к документам уровня Соединенного Королевства и 14 – к документам разукрупненного административного уровня (Англия (5), Уэльс (4), Шотландия (3) и Северная Ирландия (2)). Перечень документов приводится в дополнительной таблице 1.

Таблицы 1–3 отражают широкий спектр возможностей и отправных точек в системе питания. Таблица 1 перечисляет такие возможности в отношении всей цепи продовольственного снабжения – от сельскохозяйственной политики до общественного питания. Таблица 2 определяет возможности применительно к маркетингу и популяризации продуктов питания и напитков, включая состав, маркировку и ценовую политику. Таблица 3 определяет возможности, относящиеся к другим областям, в рамках которых модели профилей питательных веществ могут оказывать свое влияние: сюда, в частности, входит налогообложение и субсидирование, инвестиции, социальное обеспечение, финансирование научных исследований и планирование на местах.

ТАБЛИЦА 1. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В РАМКАХ ЦЕПИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ

ЦЕПЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ	Примеры возможностей использовать профилирование питательных веществ
Сельскохозяйственная политика	<p>Оценка воздействия политики (в области фермерства, рыболовства и аквакультуры, а также политики, направленной на стимулирование увеличения производства пищевых продуктов растительного происхождения) на здоровье как часть оценки воздействия на здоровье, социальное благополучие и окружающую среду</p> <p>Оценка потенциального воздействия устойчивых методов производства на питание</p> <p>Оценка новых продуктов, находящихся на стадии разработки</p>
Международная торговая политика	<p>Как часть оценки воздействия на здоровье в ходе переговоров по многосторонним, региональным или двусторонним торговым соглашениям</p> <p>Использование в рамках переговорных процессов при обсуждении условий торговли в случаях, когда редко применяются иные критерии, нежели безопасность продуктов питания</p> <p>Разработка торговых мер, которые могут положительно сказаться на продовольственном снабжении с позиций питания</p>
Производители сырья	Оценка воздействия на питание изменения методов сельскохозяйственного производства.
Производители и переработчики пищевых продуктов	<p>Изменение рецептуры: установление обязательных или добровольных целей по изменению состава продуктов; информация для принимаемых компаниями решений по разработке новых продуктов и пересмотру линейки уже существующих продуктов; оценка общего портфеля продуктов компании и установление целей, ведущих к изменениям</p> <p>Размер порции: оценка эффекта от изменения размеров порций и определение первоочередных действий</p> <p>Замена трансжиров: оценка продуктов, из состава которых были удалены трансжиры, и мониторинг ситуации</p> <p>Прикорм: оценка пищевых продуктов, предназначенных для детей грудного и раннего возраста</p> <p>Разработка новых продуктов: установление целей в отношении характеристик продуктов и выработка рекомендаций по разработке новых продуктов или по корпоративным слияниям и поглощениям</p> <p>Новые технологии для производства продуктов с низким содержанием жира, сахара или соли: руководство научно-исследовательскими разработками, направленное на создание новых, здоровых во всех отношениях, продуктов</p> <p>Государственная поддержка научных исследований в области пищевых технологий: формирование критериев для государственного финансирования научных исследований в области пищевых технологий</p> <p>Саморегулирование: оценка усилий промышленности по улучшению профиля питательных веществ для пищевых продуктов и напитков</p>

ТАБЛИЦА 1. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В РАМКАХ ЦЕПИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ

ЦЕПЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ	Примеры возможностей использовать профилирование питательных веществ
Оптовая и розничная торговля пищевыми продуктами	<p>Предприятия розничной торговли: оценка портфеля продуктов розничной торговли для определения целей и измерения прогресса</p> <p>Стимулирование предприятий розничной торговли к предложению более здорового выбора продуктов в районах с плохой доступностью: обеспечение условий для того, чтобы местные магазины расширяли свой портфель здоровых продуктов, правильным образом представленных в ассортименте, и отвечали критериям стимулирования</p> <p>Здоровые продукты, продаваемые в убыток с целью привлечения покупателей: выявление соответствующих здоровых продуктов</p>
Предприятия общественного питания на местном административном уровне (школы, детские сады, колледжи, службы социальной помощи, службы помощи пожилым гражданам, досуговые учреждения, советы муниципальных образований)	<p>Пищевые продукты в государственных учреждениях: мониторинг / контроль за содержанием питательных веществ в продуктах, продаваемых или подаваемых на стол в государственных учреждениях; оценка компаний-поставщиков; установление стандартов для пищевых продуктов, которые будут подаваться на стол или продаваться в государственных учреждениях; оценка эффекта от изменения размера порции и руководство этим процессом; определение продуктов с высоким содержанием жира, сахара или соли, в отношении которых следует ограничить коммерческую информацию</p> <p>Ценообразование: выявление продуктов, которые следует предлагать по высокой цене (менее здоровые продукты), и продуктов, которые должны иметь более низкую цену (более здоровые продукты), с целью стимулировать потребление</p> <p>Государственные закупки: применительно к контрактам на закупку – оценка компаний, участвующих в тендерах на право заключения контрактов, и установление стандартов для пищевых продуктов в государственных учреждениях; включение в набор инструментов для предприятий общественного питания с целью улучшить понимание ими того, что представляет собой здоровая пища, и направить их практическую деятельность</p> <p>Инспектирование/регулирование: для оценки положительной практики питания в рамках контрольных проверок</p> <p>Детские учреждения: выявление продуктов, подходящих для поставки, наличия или использования в детских учреждениях</p> <p>Доставка продуктов на дом престарелым и инвалидам: оценка качества продуктов, оценка компаний, участвующих в тендерах, и руководство процессом закупок</p>
Предприятия общественного питания в медицинских учреждениях, обслуживающие пациентов, персонал и посетителей	<p>Установление стандартов: установление стандартов для пищевых продуктов, предназначенных для питания пациентов, персонала и посетителей; установление стандартов для пищевых продуктов, продаваемых в киосках, торговых автоматах и кафетериях для посетителей и персонала; предоставление информации о питательных веществах (маркировка меню); руководство услугами питания для пациентов</p> <p>Контракты: оценка компаний, участвующих в тендерах на право заключения контрактов в сфере общественного питания</p> <p>Концессии: оценка компаний в целях предоставления права на организацию пункта питания в больницах</p>
Школы	<p>Торговые автоматы, школьные буфеты, завтраки, обеды в упаковке, особые мероприятия: подбор пищевых продуктов, которые отвечают требованиям, позволяющим продавать их или подавать на стол в государственных и частных школах; установление правила о том, что в школах не должно быть продуктов с высоким содержанием жира, сахара или соли</p> <p>Инспектирование: оценка пищевых продуктов, доступных в школах, в рамках инспекционного процесса</p> <p>Рекомендации для руководителей и персонала: интеграция профилирования питательных веществ в рекомендации, позволяющие определять и описывать пищевые продукты и оценивать компании</p> <p>Услуги предоставления еды на вынос в школах, отвечающие принципам здорового питания: изучение этого и других инновационных подходов к организации школьного питания; оценка пищевых продуктов</p> <p>Рейтинг «здоровых» школ: оценка пищевых продуктов, доступных в школах, в рамках более широкой оценки мер, предпринимаемых школами в целях укрепления здоровья учащихся</p>

ТАБЛИЦА 1. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В РАМКАХ ЦЕПИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ

ЦЕПЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ	Примеры возможностей использовать профилирование питательных веществ
Другие предприятия общественного питания: учреждения гражданской службы, силовых структур	Пищевые продукты на других предприятиях общественного питания: мониторинг содержания питательных веществ в продуктах, продаваемых или подаваемых на стол в государственных учреждениях; оценка компаний-поставщиков; установление стандартов для пищевых продуктов, которые будут подаваться на стол или продаваться в государственных учреждениях; оценка эффекта от изменения размера порции и руководство этим процессом; определение продуктов с высоким содержанием жира, сахара или соли, в отношении которых следует ограничить коммерческую информацию/маркетинг
Предприятия общественного питания	Обеспечение здорового выбора: оценка пищевой ценности предлагаемых продуктов с целью стимулировать прогрессивный переход к более широкому обеспечению здорового выбора Маркировка меню: предоставление работникам информации о пищевой ценности продуктов
Коммерческие учреждения общественного питания: центральные улицы, гостиницы, автомагистрали, аэропорты	Изменение рецептуры: установление целей для изменения рецептуры продуктов быстрого питания Маркировка меню: поддержка, оказываемая предприятиям общественного питания путем обеспечения маркировки меню
Все виды предприятий общественного питания	Награды в области здорового питания: определение здоровых продуктов, которые могут претендовать на награды, или оценка предоставления предприятиями общественного питания здоровых/нездоровых пищевых продуктов Изменение рецептуры и маркировка меню: повышение пищевой ценности и обеспечение маркировки меню Улучшение доступа и повышение ценовой доступности: выявление наиболее здоровых продуктов питания с целью принять меры и сделать эти продукты более доступными и дешевыми Информирование о пищевых свойствах: поддержка мер по информированию персонала предприятий общественного питания о пищевых свойствах продуктов, поддержка бесплатной службы для консультирования предприятий общественного питания по вопросам пищевых свойств продуктов

ТАБЛИЦА 2. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

МАРКЕТИНГ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ – частный сектор	
Порция	Размер порции: оценка эффекта от изменения размера порций и определение первоочередных действий
Позиция	Позиционирование продукта: определение более здоровых продуктов для их позиционирования с целью стимулировать потребление
Упаковка и маркировка	Информация о пищевых свойствах: установление критериев для обязательной цветной системы маркировки на основании профиля питательных веществ как в розничной торговле (этикетки, маркировка полок), так и на предприятиях общественного питания (маркировка меню) Заявленные свойства: установление критериев для заявленных свойств продуктов питания и утверждений о пользе для здоровья, и запрет на заявления о свойствах продуктов, если эти продукты вредны для здоровья
Цена	Стратегии ценообразования: предприятиям розничной торговли, предприятиям общественного питания, государственным учреждениям следует выявлять пищевые продукты, на которые необходимо установить относительно высокую цену, и продукты, на которые необходимо установить более низкую цену с целью стимулировать потребление
Популяризация	Популяризация более здоровых пищевых продуктов: производители, предприятия розничной торговли и предприятия общественного питания могут использовать профилирование питательных веществ с целью определения баланса ценового стимулирования между здоровыми и нездоровыми продуктами (необходимо определить целевую процентную долю и контролировать осуществление) Социальный маркетинг: оценка влияния методов социального маркетинга с целью мониторинга/оценки

ТАБЛИЦА 2. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

МАРКЕТИНГ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ – частный сектор	
Контроль СМИ	<p>Маркетинг, ориентированный на детей: расширение на основе существующих методов контроля за вещательной рекламой, ориентированной на детей, на все средства контроля за маркетингом (включая не вещательный и онлайн-маркетинг, а также маркетинг в новых медиа)</p> <p>Межгосударственные стандарты: определение межгосударственных стандартов в отношении маркетинга пищевых продуктов и напитков для детей</p> <p>Пищевые продукты для детей грудного и раннего возраста: определение правил в отношении маркетинга пищевых продуктов для детей грудного и раннего возраста</p>
Спонсорство	<p>Школы: выявление пищевых продуктов (или оценка компаний), чья коммерческая коммуникация, включая спонсорство, неприемлема в школах</p> <p>Спонсорство: определение тех компаний, от которых местным организациям, клубам, церквям, предприятиям, спортивным мероприятиям и т.п. допустимо принимать спонсорскую помощь</p> <p>Государственный сектор: определение того, могут ли компании быть допущены к спонсорству предприятий государственного сектора</p>

ТАБЛИЦА 3. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В ДРУГИХ СЕКТОРАХ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ

ДРУГИЕ СЕКТОРЫ	
Государственная политика в области пищевых продуктов и питания	<p>Национальные планы действий: установление целей в отношении изменений в фактическом питании и включение этих целей в планы действий; определение и описание пищевых продуктов в рамках Руководящих принципов питания и определение приоритетов для коммуникационных кампаний</p> <p>Мониторинг: мониторинг среды питания, определение индикаторов для мониторинга прогресса и, в особенности, оценка ситуации применительно к различным группам населения</p> <p>Оценка воздействия на здоровье: включение профилирования питательных веществ в методику оценки воздействия программ или стратегий применительно к потреблению здоровых и нездоровых продуктов питания (например, при оценке экономической, торговой, транспортной, сельскохозяйственной, промышленной политики, а также политики городского/сельского развития)</p> <p>Ограничение коммерческих интересов: выявление компаний, которые следует исключить из процесса формирования политики</p> <p>Многосекторальный механизм национальной политики в отношении пищевых продуктов и питания: как инструмент для планирования, мониторинга и оценки национальной политики</p>
Социальная поддержка и социальное обеспечение	<p>Продовольственная бедность: оценка воздействия мер, направленных на преодоление продовольственной бедности, а также вмешательств, имеющих целью улучшение доступа к недорогим здоровым пищевым продуктам; обеспечение того, чтобы меры социальной защиты (ваучеры и т.д.) улучшали доступ к здоровым пищевым продуктам</p> <p>Социальное обеспечение: отбор пищевых продуктов, подлежащих субсидированию или бесплатному распространению; оценка пищевых продуктов, доставляемых на дом в рамках схем социального обеспечения</p> <p>Определение полезных для здоровья продуктов, произведенных устойчивым образом: определение полезных для здоровья продуктов, произведенных устойчивым образом, с целью оценки и мониторинга физической и ценовой доступности</p>
Финансово-бюджетная политика, НДС, налогообложение, субсидирование (включая Единую сельскохозяйственную политику)	<p>Налоги/субсидии: выявление пищевых продуктов, подлежащих обложению налогом/сбором, или продуктов, подлежащих субсидированию</p> <p>Торговая и финансово-бюджетная политика: оценка воздействия торговой и финансово-бюджетной политики на здоровье</p>

ТАБЛИЦА 3. ПРИМЕРЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В ДРУГИХ СЕКТОРАХ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ

ДРУГИЕ СЕКТОРЫ	
Инвесторы	<p>Оценка компаний: оценка общего портфеля производимой компаниями продукции, с тем чтобы измерить достигнутый ими прогресс в сфере питания, в особенности в отношении того, становится ли портфель производимой продукции более здоровым</p> <p>Инвестирование: оценки вероятного влияния инвестиций в области питания и оценка соответствия инвесторов/инвестиций частного сектора заданным требованиям</p>
Научные исследования	<p>Инновации: оценка продуктов, подвергающихся научному изучению, с целью убедиться, что они являются здоровыми во всех отношениях; оценка приоритетности научных исследований и обеспечение того, чтобы исследования в области сельского хозяйства, рыболовства и технологий отвечали целям правильного питания; создание информационной основы для научно-технического финансирования НИОКР, чтобы обеспечить их соответствие целям разработки более здоровых продуктов</p> <p>Финансирование научных исследований и образовательной деятельности: выявление компаний, финансирование которыми научно-исследовательской и образовательной деятельности следует считать неприемлемым</p> <p>Мониторинг среды питания: оценка и мониторинг питательных качеств среды питания наряду с предоставляемыми ритейлерами данными об электронной торговле</p> <p>Цели в области экологической и продовольственной безопасности: оценка воздействия политики на достижение целей в области охраны окружающей среды и продовольственной безопасности в части питательных качеств рациона питания</p>
Городское планирование	<p>Школы: оценка торговых точек в окрестностях школы и предоставление информации, позволяющей принять решение о размещении новых торговых точек, лицензировании мобильной торговли продуктами питания, а также размещении рекламных щитов и т.п. вблизи школ</p> <p>Привлечение предприятий розничной торговли в недостаточно охваченные районы: предоставление информации, позволяющей принять решение о том, какие предприятия розничной торговли следует поощрять (соответствие критериям для получения налоговых льгот, грантов и т.д.) и выявление таких предприятий</p> <p>Планирование: руководство планировочными решениями в отношении местоположения и плотности размещения магазинов, рынков, точек быстрого питания и других коммерческих предприятий общественного питания</p>
Просвещение и медиа-кампании	<p>Просвещение населения: как инструмент просвещения в вопросах питания, чтобы облегчить понимание идей здорового питания и учитывать их при принятии решений о выборе и покупке пищевых продуктов</p> <p>Просвещение в отношении питания для работников здравоохранения, образования, детских дошкольных учреждений: как инструмент просвещения в вопросах питания</p> <p>Школы: определение и описание пищевых продуктов и четкое донесение идей здорового питания до школьников</p> <p>Лица и учреждения, осуществляющие уход за детьми: информация, лежащая в основу руководств для лиц и учреждений, осуществляющих уход за детьми</p> <p>Использование профилирования питательных веществ в качестве инструмента для выработки навыков правильного питания: включение в практические курсы и применение при оценке кулинарных рецептов</p> <p>Вклад индустрии в государственные кампании: ранжирование компаний в соответствии с полезностью продаваемых ими продуктов и расчет вклада, который эти компании должны вносить в финансирование государственных кампаний</p>
Гражданское общество	<p>Подотчетность: мониторинг политики и практики, с тем чтобы иметь возможность требовать отчета от правительства, промышленности и государственных служб</p> <p>Влияние на производителей: оценка портфеля продуктов компании, а также оценка и ранжирование их готовности к изменениям, чтобы повысить осведомленность потребителей и инвесторов и, в свою очередь, стимулировать изменения</p>
Технологии	<p>Новые технологии: разработка инструментов (например, мобильных приложений), помогающих людям делать выбор в пользу здоровья</p>

В дополнение к результатам, приведенным в таблицах 1–3, мы представили полученные данные в виде блок-схемы (рис. 1), в основу которой положена блок-схема продовольственной безопасности и выбора пищевых продуктов, разработанная ВОЗ (13) и кабинетом министров Соединенного Королевства (12). Хотя некоторым из угроз для безопасности питания, таким как низкий доход и корпоративные меры ценового и маркетингового характера, следовало уделить больше внимания, диаграмма показывает, насколько широким может быть спектр областей государственной политики, которые влияют на продовольственное обеспечение. Мы использовали эту схему для того, чтобы продемонстрировать потенциальную роль, которую модели профилей питательных веществ могут играть в подкреплении действий правительства по разработке политики в поддержку здорового выбора и продовольственной безопасности.

ОБСУЖДЕНИЕ

Приведенные результаты отражают спектр возможностей для более широкого применения профилирования питательных веществ в системе питания с целью подкрепить рекомендации, сделанные до настоящего времени. Хотя в основу анализа положен материал Соединенного Королевства, описываемые стратегии извлечены из документов, опубликованных как в Соединенном Королевстве, так и за его пределами, а результаты широко применимы ко многим другим странам, в особенности в Европейском регионе, хотя конкретные возможности в области политики могут потребовать адаптации к местным условиям.

Попытки подразделить пищевые продукты на здоровые и менее здоровые не новы. В Соединенном Королевстве предложения по предоставлению потребителю обобщенной информации о содержании питательных веществ в конкретных пищевых продуктах были разработаны и апробированы еще в 1980-х гг. Они включали и схемы маркировки, предложенные Группой профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (14, 15), позволившие в табличной форме отразить уровни содержания питательных веществ в фасованных пищевых продуктах, а также рейтинговую систему Лондонской продовольственной комиссии (16) для позиций меню в учреждениях общественного питания. В 2000-х гг. был разработан единый балльный метод для контроля рекламы пищевых продуктов и напитков в детских телевизионных программах, который применялся британским регулятором Ofcom (17), и в качестве добровольной схемы в Соединенном Королевстве было введено цветовое кодирование информации о содержании питательных веществ

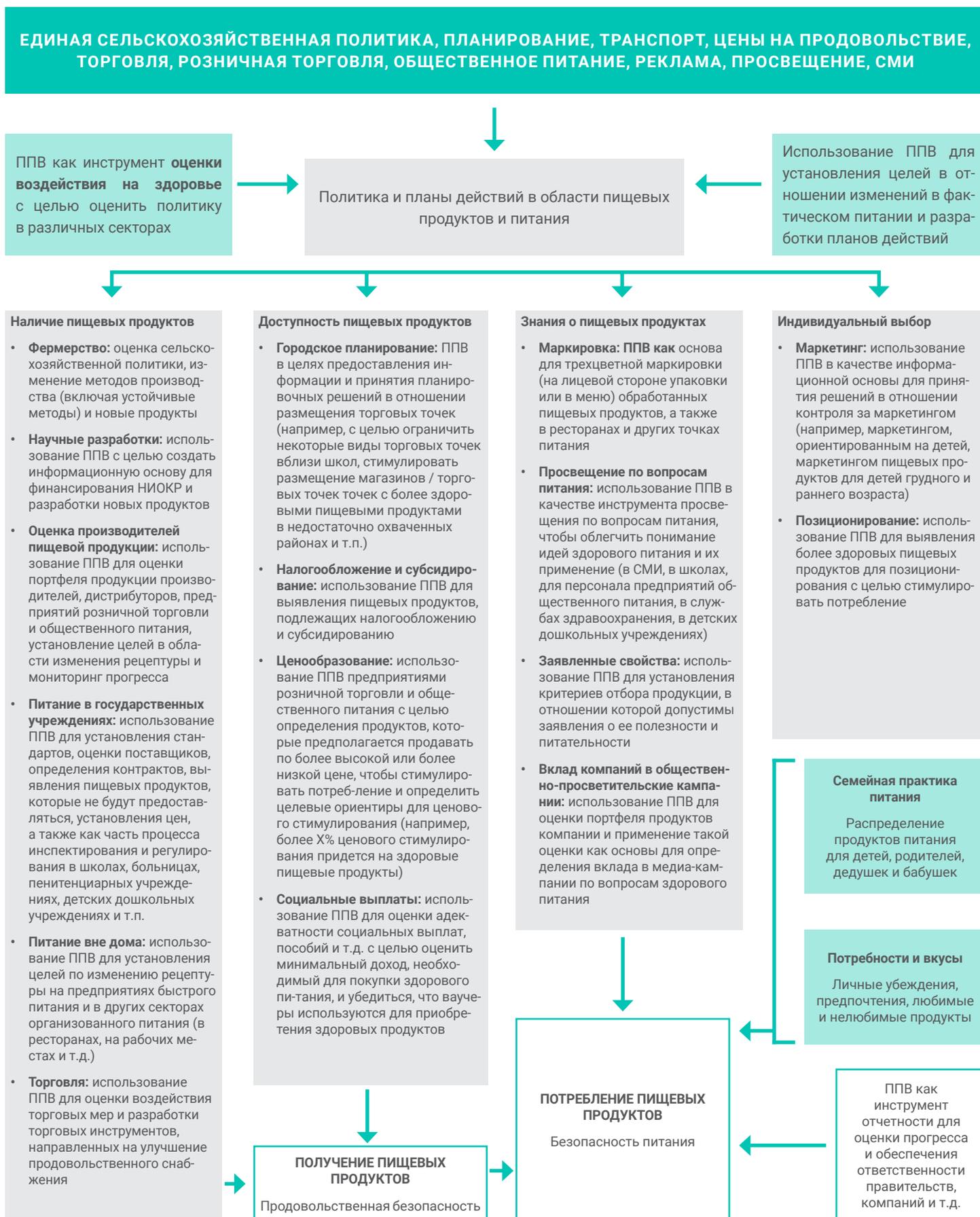
на лицевой стороне упаковки, основанное на уровневой системе маркировки, предложенной Группой профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (14).

Имеющийся опыт показывает, что применение профилирования питательных веществ может быть решающим фактором для превращения благих целей политики в области питания в конкретные результаты. После того, как на протяжении десятилетий заявлялось о том, что потребители должны иметь доступ к информации, необходимой для выбора более здоровой пищи, целый ряд стран, включая Австралию, Новую Зеландию, Сингапур, Соединенное Королевство, страны Северной Европы, Финляндию, Францию, Чили, Эквадор, Южную Корею, внедрили интерпретированные схемы маркировки на лицевой стороне упаковки, основанные на определении профилей питательных веществ (18). Кроме того, при поддержке пищевой промышленности на основе профилей питательных веществ были разработаны схемы маркировки полезных для здоровья продуктов. Хотя многие государственные схемы еще не являются общепринятыми или достаточно всеобъемлющими, профилирование питательных веществ имеет важное значение для реализации этого шага на пути к достижению стратегической цели.

Точно так же практическое применение профилирования питательных веществ для идентификации продуктов с высоким содержанием жира, соли или сахара стало критическим шагом для многих органов власти, осуществляющих меры по ограничению маркетинга определенных продуктов для детей, а также при принятии промышленностью добровольных обязательств по ограничению такого маркетинга. Для того чтобы на практике обеспечить полную защиту детей и молодых людей с помощью таких мер, необходимо гораздо больший прогресс (19), но профилирование питательных веществ с большой вероятностью останется одним из основных элементов реализации любых мер, основанных на сокращении (а не на элиминации) маркетингового воздействия на детей.

В последнее время наблюдаются признаки все более широкого применения профилирования питательных веществ вне областей маркировки или маркетинговых ограничений. В Соединенном Королевстве некоторые предприятия розничной торговли используют профилирование питательных веществ для реализации обязательств по смещению баланса в области ценового продвижения продукции, а также в целях руководства разработкой новых продуктов под собственной маркой. Во все большем числе юрисдикций, включая Бразилию, Мексику, Польшу и штат

РИС. 1. ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ (ППВ) КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИТАНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЛИЯТЬ НА ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЫБОРА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ



Квинсленд в Австралии, профили питательных веществ применяются при определении того, какие пищевые продукты следует ограничить или запретить на территории школ. Предпринимаются усилия для того, чтобы изучить применение моделей профиля питательных веществ для улучшения государственных закупок пищевой продукции. Профилирование питательных веществ используется также в новых рекомендациях по закупкам здорового питания для школ, выпущенных в рамках председательства Мальты в Европейском союзе (ЕС) в 2017 г.

Настоящая публикация отражает результаты проведенного нами анализа предложений в области политики, позволившего выделить широкий спектр возможностей для использования моделей профилей питательных веществ в качестве инструмента реализации политики, направленной на оздоровление питания. Помимо содействия в реализации политики, профилирование питательных веществ создает возможность оценивать достоверность многочисленных заявлений производящих пищевую продукцию компаний о готовности улучшать питательные свойства этой продукции. Возможность привлечения таких компаний к ответственности за воздействие их продукции на здоровье людей служит важным шагом к обеспечению контроля за такими компаниями (20), и профилирование питательных веществ может быть одним из элементов этого процесса, позволяющим инвесторам оценить портфель продуктов компании, а также задавать цели, вести мониторинг изменений и оценивать достигнутый прогресс. Инвестиционные банки и службы инвестиционного консультирования – особенно если они придерживаются строгих этических позиций – могли бы выработать единый подход к оценке деятельности компаний. Кроме того, правительства, международные организации и гражданское общество могли бы использовать профилирование питательных веществ для оценки деятельности компаний, производящих пищевую продукцию, и прогресса в достижении взятых обязательств с целью оценить возможности для любого государственно-частного сотрудничества.

Использование профилирования питательных веществ также открывает возможности для более значимого анализа и оценки воздействия на питание и здоровье других мер политики. Профилирование питательных веществ представляет собой инновационный и ценный инструмент для систематического применения оценки воздействия на здоровье и обеспечения согласованности между целями в области охраны окружающей среды и охраны здоровья.

Данное исследование имеет определенные ограничения с точки зрения выводов и применения полученных результатов. Предполагалось, что перечень стратегий, полученный при анализе программных документов, будет отражать виды стратегий, широко рекомендуемых государственными органами, а не исчерпывающий список всех подобных стратегий. Вероятно, нами были упущены некоторые потенциальные пути использования профилирования питательных веществ, и мы настоятельно рекомендуем продолжить исследования в этом направлении. Наше сопоставление стратегий с моделью, целью которого было сформировать рамочную основу для цепи продовольственного снабжения, зависело от качества и широты модели, т.е., возможно, нами были упущены секторы и виды деятельности, которые можно улучшить с помощью профилей питательных веществ.

Кроме того, нам известно о том, что применение профилирования питательных веществ может быть сопряжено с затратами как экономического свойства – для коммерческих субъектов, которые несут бремя внесения изменений в цепь продовольственного снабжения, – так и политического характера – для законодателей, которые, отстаивая интересы общественного здоровья, сталкиваются с мощным сопротивлением (21). Мы допускаем также, что должностные лица и законодатели захотят оценить вероятную пользу для здоровья и провести мониторинг и оценку внедрения любых мер политики, основанных на профилировании питательных веществ. Мы рекомендуем подвергнуть эти вопросы техническому анализу, возможно, силами ВОЗ, чью работу по созданию рамочной основы для разработки моделей профиля питательных веществ, которые будут применяться в государствах-членах, мы всячески приветствуем. С практической точки зрения разработчикам политики может быть проще адаптировать существующую модель профиля питательных веществ, нежели с нуля разрабатывать собственную модель. По этой причине правительствам и организациям, имеющим практический опыт профилирования питательных веществ, настоятельно рекомендуется поделиться знаниями, полученными при осуществлении собственной политики.

Наконец, мы признаем, что профилирование питательных веществ является лишь одним из нескольких ценных подходов к совершенствованию разработки политики. К другим инструментам относятся стандарты для состава пищевой продукции, индикаторы среды питания, например, разрабатываемые в рамках проекта Международной сети по исследованиям в области пищевых продуктов и ожирения / неинфекционных заболеваний, мониторинга и поддержки

действий (INFORMAS), а также Оценки воздействия на здоровье при анализе всех мер политики.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПОИСК*

	Источник	Заглавие
Общие/ Глобальные	ВОЗ, 2016	Комиссия по ликвидации детского ожирения. Заключительный отчет
	ВОЗ/ФАО, 2014	Вторая международная конференция по проблемам питания. Рамочная основа для действий
	The Lancet, 2013	Серия «Неинфекционные заболевания»
	ВОЗ, 2013	Глобальный план действий по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними на 2013–2020 гг.
	The Lancet, 2011	Серия «Ожирение»
	ВОЗ, 2008	2008 – 2013 Action Plan for the Global Strategy for the Prevention and Control of NCDs [План действий по осуществлению глобальной стратегии по профилактике и борьбе с неинфекционными заболеваниями на 2008–2013 гг.]
	The Lancet, 2015	Серия «Ожирение»
Европа	ЕРБ ВОЗ, 2015	Европейский план действий в области пищевых продуктов и питания на 2015–2020 гг.
	Европейская комиссия, 2014	План действий ЕС по борьбе с детским ожирением на 2014–2020 гг.
	ВОЗ, 2012	Здоровье-2020 – Основы европейской политики в поддержку действий всего государства и общества в интересах здоровья и благополучия
	ЕРБ ВОЗ, 2012	План действий по реализации европейской стратегии профилактики и борьбы с неинфекционными заболеваниями, 2012–2016 гг.
	European Heart Network, 2011	Diet, Physical Activity and Cardiovascular Disease Prevention in Europe [Рацион питания, физическая активность и профилактика сердечно-сосудистых заболеваний в Европе]
	Европейская комиссия, 2007	A Strategy for Europe on Nutrition, Overweight and Obesity related health issues [Европейская стратегия по вопросам воздействия питания, избыточной массы тела и ожирения на здоровье]
	ЕРБ ВОЗ, 2006	Европейская хартия по борьбе с ожирением
	Европейская комиссия, 2006	Nutrition and obesity prevention [Питание и профилактика ожирения]
	ЕРБ ВОЗ, 2000	Первый план действий в области пищевых продуктов и питания для Европейского региона ВОЗ на 2000–2005 гг.
	ЕРБ ВОЗ, 2007	План действий в области пищевых продуктов и питания для Европейского региона ВОЗ на 2007–2012 гг.
ЕРБ ВОЗ, 2004	Питание и здоровье в Европе: новая основа для действий	
Соединенное Королевство	Кабинет министров Соединенного Королевства, 2008	Food Matters: Towards a Strategy for the 21 st Century [Вопросы питания: на пути к стратегии для XXI века]
	Правительственное бюро Соединенного Королевства по науке, 2007	Foresight Tackling Obesity: Future Choices – Project Report [Перспективы борьбы с ожирением: выбор будущего – отчет по проекту]

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПОИСК*

	Источник	Заглавие
Англия	Министерство здравоохранения, 2016	Childhood Obesity: A Plan for Action [Детское ожирение: план действий].
	Министерство здравоохранения, 2005	Choosing Better Diet – a food and health action plan [Выбор более правильного питания – план действий в области пищевых продуктов и их влияния на здоровье].
	Министерство здравоохранения, 2010	Healthy Lives, Healthy People: our strategy for public health in England. [Здоровая жизнь, здоровые люди: наша стратегия общественного здравоохранения в Англии].
	Министерство здравоохранения, 2011	Healthy Lives, Healthy People: A call to action on obesity in England. [Здоровая жизнь, здоровые люди: призыв к действиям по борьбе с ожирением в Англии].
	Министерство здравоохранения, 2004	Choosing Health – Making healthy choices easier [Выбираем здоровье – сделать здоровый выбор проще]
Северная Ирландия	Агентство по укреплению здоровья, 1996	Eating and Health – A food and nutrition strategy for Northern Ireland [Питание и здоровье: Стратегия Северной Ирландии в области пищевых продуктов и питания]
	Министерство социального обслуживания и общественной безопасности Северной Ирландии, 2005	Fit Futures: Focus on Food, Activity and Young People [С прицелом на будущее: основное внимание проблемам питания, физической активности и молодежи]
Шотландия	Правительство Шотландии, 2009	Recipe for Success – Scotland’s Food and Drink Policy [Рецепт успеха: Шотландская политика в области продуктов питания и напитков]
	Правительство Шотландии, 2008	Healthy Eating, Active Living: An action plan to improve diet, increase physical activity and tackle obesity [Здоровое питание, активный образ жизни: план действий по улучшению питания, повышению физической активности и борьбе с ожирением], 2008–2011 гг.
	Правительство Шотландии, 1996	Scottish Diet Action Plan [Шотландский план действий в области рационального питания]
Уэльс	Правительство Уэльса, 2013	Welsh Public Health Green Paper consultation [Консультации по подготовке «Зеленой книги» Уэльса по общественному здравоохранению]
	Правительство Уэльса, 2012	Welsh Public Health Green Paper [«Зеленая книга» Уэльса по общественному здравоохранению]
	Правительство Уэльса, 2010	Food for Wales, Food from Wales [Пищевые продукты для Уэльса, пищевые продукты из Уэльса], 2010–2020 гг.
	Агентство по пищевым стандартам Уэльса	Food and Well Being: Reducing inequalities through a nutrition strategy for Wales [Питание и благополучие: сокращение неравенств в Уэльсе с помощью стратегии в области питания]

*Все полные ссылки на упомянутые публикации приведены в библиографии, позиции 2, 7, 13, 23–53

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данный документ продемонстрировал широкий спектр возможностей для того, чтобы расширить применение профилирования питательных веществ ко всей продовольственной системе в целях поддержки рекомендаций в области политики, которые были сделаны до настоящего времени. Результаты показывают, что текущее использование моделей профиля питательных веществ, в первую очередь применительно к ограничению маркетинга пищевых продуктов, заявлениям о пользе пищевых продуктов для

здоровья, маркировке пищевой продукции и школьному питанию, далеко не в полной мере позволяет реализовывать весь потенциал этого механизма.

Профилирование питательных веществ – это мощный инструмент для использования лицами, формирующими политику, который заслуживает гораздо более широкого применения, чем в настоящее время. Авторы надеются, что этот документ послужит повышению осведомленности о потенциале для более широкого применения профилирования питательных веществ в целях укрепления здоровья

населения. Таким образом, налицо перспективы для изменения продовольственных систем питания как со стороны предложения, так и со стороны спроса, чтобы обеспечить здоровый рацион питания.

Выражение признательности: не заявлены.

Источники финансирования: исходное исследование, легшее в основу настоящего документа, финансировалось Группой профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (Соединенное Королевство) при поддержке Всемирной федерации по борьбе с ожирением. Финансирующие организации не оказывали влияния ни на форму, ни на интерпретацию исследования. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Конфликт интересов: не заявлен.

Ограничение ответственности: Авторы несут самостоятельную ответственность за мнения, выраженные в данной публикации, которые необязательно представляют решения или политику Всемирной организации здравоохранения.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций. Десятилетие действий Организации Объединенных Наций по проблемам питания (2016–2025 годы). Резолюция: A/RES/70/259 (http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/259&referer=http://www.un.org/en/ga/70/resolutions.shtml&Lang=R, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
2. Вторая Международная конференция по вопросам питания, Итоговый документ Конференции: Римская декларация по вопросам питания. (ICN2 2014/2). Рим: Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) / Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ); 2014 (<http://www.fao.org/3/a-ml542r.pdf>, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
3. Руководящие принципы правильного питания на основе имеющихся продуктов [веб-сайт]. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО); 2017 (<http://www.fao.org/nutrition/education/food-dietary-guidelines/regions/ru/>, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
4. Scarborough P, Rayner M, Stockley L. Developing nutrient profile models: a systematic approach. *Public Health Nutrition* 2007; 10:330-6.
5. Lobstein T, Davies S. Defining and labelling 'healthy' and 'unhealthy' food. *Public Health Nutrition* 2009; 12:331-40.
6. Свод рекомендаций по маркетингу пищевых продуктов и безалкогольных напитков, ориентированному на детей. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2010 (<http://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/recsmarketing/ru/>, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
7. Комиссия по ликвидации детского ожирения: заключительный доклад. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2015 (<http://www.who.int/end-childhood-obesity/commission-ending-childhood-obesity-draft-final-report-ru.pdf?ua=1>, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
8. Рекомендации по прекращению ненадлежащих форм продвижения сбыта продуктов питания для детей грудного и раннего возраста. Женева: Всемирная организация здравоохранения (Доклад секретариата: A69/7 Add.1); 2016 (http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA69/A69_7Add1-ru.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
9. Европейское региональное бюро ВОЗ. Модель профилей питательных веществ. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2015 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0019/314128/Europe-nutrient-profile-model-2015-ru.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
10. Nutrient Profile Model for the Western Pacific Region. A tool to protect children from food marketing. Geneva: World Health Organization Western Pacific Region; 2016 (<http://iris.wpro.who.int/bitstream/handle/10665.1/13525/9789290617853-eng.pdf?ua=1>, accessed 30 March 2017 г.).
11. Nutrient Profile Model. Washington: Pan American Health Organization; 2016 (<http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/18621>, accessed 10 December 2017 г.).
12. Food: an analysis of the issues. London: Cabinet Office; 2008 (http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.cabinetoffice.gov.uk/media/cabinetoffice/strategy/assets/food/food_analysis.pdf, accessed 30 March 2017 г.).
13. Питание и здоровье в Европе: новая основа для действий. Региональные публикации ВОЗ, Европейская серия, No 96. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2004 г. (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0018/74421/E82161R.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
14. Nutritional Labelling of Foods: A Rational Approach to Banding. London: Coronary Prevention Group; 1988.
15. Black A, Rayner M. Just Read the Label: Understanding Nutrition Information in Numeric, Verbal and Graphical Formats. London: The Coronary Prevention Group and HMSO; 1992.
16. Cole-Hamilton I. Star Rated Menus. London: London Food Commission, 1986.

17. Television Advertising of Food and Drink Products to Children. London: Ofcom; 2007 (http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/consultations/foodads_new/statement/statement.pdf, accessed 30 March 2017).
18. NOURISHING Framework. London: World Cancer Research Fund International; 2017. (<http://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-framework>, accessed 30 March 2017).
19. Kraak V, Vandevijvere S, Sacks G, Brinsden H, Hawkes C, Barquera S et al. Progress achieved in restricting the marketing of high-fat, sugary and salty food and beverage products to children. *Bulletin of the World Health Organization* 2016; 94:540-548.
20. Sacks G, Swinburn B, Kraak V, Downs S, Walker C, Barquera S et al. A proposed approach to monitor private-sector policies and practices related to food environments, obesity and non-communicable disease prevention. *Obesity Reviews* 2013; 14 Suppl 1:38-48.
21. Stuckler D, Nestle M. Big food, food systems, and global health. *PLoS Med.* 2012; 9(6):e1001242.
22. Vandevijvere S, Monteiro C, Krebs-Smith SM, Lee A, Kelly B, Neal B et al. Monitoring and benchmarking population diet quality globally: a step-wise approach. *Obesity Reviews* 2013 Oct; 14 Suppl 1:135-49.
23. Moodie R, Stuckler D, Monteiro C, Sheron N, Neal B, Thaksaphon, T et al. Profits and pandemics: prevention of harmful effects of tobacco, alcohol, and ultra-processed food and drink industries. *The Lancet Non-Communicable Diseases Series* 2013; 381 (9867):670-679.
24. Global Action Plan for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases 2013-2020. (Resolution WHA66.10). Geneva: World Health Organization; 2012 (http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/94384/1/9789241506236_eng.pdf?ua=1, accessed 10 December 2017).
25. Gortmaker S, Swinburn B, Levy D, Carter R, Mabry P, Finegood D et al. Changing the future of obesity: science, policy and action. *Lancet* 2011; 378:838-47.
26. Action Plan for the Global Strategy for the Prevention and Control of Noncommunicable Diseases (2008-2013). Geneva: World Health Organization; 2008. (http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44009/1/9789241597418_eng.pdf, accessed 10 December 2017).
27. The Lancet Obesity Series 2015. Online: *Lancet*; 2015 (<http://www.thelancet.com/series/obesity-2015>, accessed 30 March 2017).
28. Европейский план действий в области пищевых продуктов и питания на 2015–2020 гг. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2014 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/294475/European-Food-Nutrition-Action-Plan-20152020-ru.pdf, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
29. European Commission. EU Action Plan on Childhood Obesity 2014-2020. Brussels: European Commission, 2014. (https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/nutrition_physical_activity/docs/childhoodobesity_actionplan_2014_2020_en.pdf).
30. Здоровье-2020: основы европейской политики в поддержку действий всего государства и общества в интересах здоровья и благополучия. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2013 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0018/215433/Health2020-Short-Rus.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
31. План действий по реализации Европейской стратегии профилактики и борьбы с неинфекционными заболеваниями (2012–2016 гг.). Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2012 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0009/174654/e96638-Rus.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
32. Diet, Physical Activity and Cardiovascular Disease Prevention in Europe. Brussels: European Heart Network; 2011 (<http://www.ehnheart.org/publications-and-papers/publications/521:diet-physical-activity-and-cardiovascular-disease-prevention.html>, accessed 30 March 2017).
33. European Commission. A Strategy for Europe on Nutrition, Overweight and Obesity related health issues (White Paper). Brussels: European Commission, 2007.
34. Европейская хартия по борьбе с ожирением (EUR/06/5062700/8). Европейская министерская конференция ВОЗ по борьбе с ожирением (Стамбул, Турция, 15–17 ноября 2006 г.). Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ, 2006 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/87467/E89567R.pdf, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
35. European Commission. Nutrition and obesity prevention. Brussels, European Commission, 2006 (https://ec.europa.eu/health/archive/ph_determinants/life_style/nutrition/documents/nut_obe_prevention.pdf, accessed 30 March 2017).
36. Первый план действий в области пищевых продуктов и питания для Европейского региона ВОЗ на 2000–2005 гг. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2001 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0014/120245/E72199R.pdf, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
37. План действий в области пищевых продуктов и питания для Европейского региона ВОЗ на 2007–2012 гг. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2008 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0003/74406/E91153R.pdf?ua=1, по состоянию на 10 декабря 2017 г.).
38. Food Matters: Towards a Strategy for the 21st Century. London: Cabinet Office; 2008.

39. Foresight Tackling Obesities: Future Choices – Project Report. 2nd Edition. London: Government Office for Science; 2007 (www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/obesity/17.pdf, accessed 30 March 2017).
40. Childhood Obesity: A Plan for Action. London: Department of Health; 2016 (https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/546588/Childhood_obesity_2016__2__acc.pdf, accessed 30 March 2017).
41. Department of Health. Choosing a better diet: a food and health action plan. London: Department of Health; 2005.
42. Healthy Lives, Healthy People: Our strategy for public health in England. London: Department of Health; 2010 (http://www.dh.gov.uk/en/Publicationsandstatistics/Publications/PublicationsPolicyAndGuidance/DH_121941, accessed 30 March 2017).
43. Department of Health. Healthy lives, healthy people: a call to action on obesity in England. London: HM Government; 2011. (<https://www.gov.uk/government/publications/healthy-lives-healthy-people-a-call-to-action-on-obesity-in-england> accessed 30 March 2017).
44. Choosing Health: Making Healthier Choices Easier. London: Department of Health; 2004 (http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+www.dh.gov.uk/en/Publicationsandstatistics/Publications/PublicationsPolicyAndGuidance/DH_4094550, accessed 30 March 2017).
45. Eating and Health – A food and nutrition strategy for Northern Ireland. Ireland: Health Promotion Agency; 1996.
46. Fit Futures: Focus on Food, Activity and Young People (Report to the Ministerial Group on Public Health); Northern Ireland: Department of Health, Social Services and Public Safety for Northern Ireland; 2005.
47. Scottish Government. Recipe for Success - Scotland's National Food and Drink Policy. Edinburgh: The Scottish Government; 2009 (<http://www.scotland.gov.uk/Publications/2009/06/25133322/0>, accessed 30 March 2017).
48. Healthy Eating, Active Living: An action plan to improve diet, increase physical activity and tackle obesity (2008-2011). Edinburgh: The Scottish Government; 2008 (<http://www.scotland.gov.uk/Publications/2008/06/20155902/10>, accessed 30 March 2017).
49. Eating for Health: a Diet Action Plan for Scotland. Scotland: Scottish Executive; 1996 (<http://www.scotland.gov.uk/Topics/Health/Healthy-Living/Food-Health/Eating>, accessed 30 March 2017).
50. Welsh Government. Green Paper – summary of responses. A consultation to collect views about whether a Public Health Bill is needed in Wales. Cardiff: Welsh Government; 2013. (<http://gov.wales/betaconsultations/healthsocialcare/publichealth/?lang=en> accessed 27 November 2017).
51. Welsh Government. Green paper: a consultation to collect views about whether a Public Health Bill is needed in Wales (WG16219). Cardiff: Welsh Government; 2012.
52. Welsh Assembly Government. Food for Wales, Food from Wales 2010-2020. Cardiff: Welsh Government; 2010. (WAG10-10583). Available from: (<http://www.physicalactivityandnutritionwales.org.uk/Documents/740/Food%20Strategy%202010-2020-eng.pdf> accessed 27 November 2017).
53. Food Standards Agency Wales. Food and Well Being: Reducing inequalities through a nutrition strategy for Wales. February 2003 (<http://www4ru.dr-rath-foundation.org/pdf-files/foodandwellbeing.pdf>). ■