



ЕВРОПА

Совещание по итогам второй Европейской недели иммунизации

Копенгаген, 11-12 сентября 2007 г.



Европейская
неделя
иммунизации

Предупредить Защитить Привить

РЕЗЮМЕ

Для того чтобы закрепить полученный в 2007 г. опыт и начать планирование следующей Европейской недели иммунизации, в Европейском региональном бюро ВОЗ в Копенгагене 11–12 сентября 2007 г. было проведено совещание. В работе совещания приняли участие сорок два представителя 27 государств - членов ВОЗ и партнерских организаций. Совещание предоставило возможность обсудить национальный и региональный опыт и пути консолидации, развития и укрепления Европейской недели иммунизации в будущем.

В то время как все страны-участницы планировали и осуществляли мероприятия Недели иммунизации в соответствии с их индивидуальными особенностями и проблемами, некоторые общие моменты были выявлены: 1) масштабное привлечение средств массовой информации и освещение мероприятий Недели, впечатляющие и широкие по масштабу мероприятия на субнациональных уровнях и активное привлечение партнеров оказались успешными подходами, которые следует использовать и далее; 2) следует предоставлять необходимое время для планирования, включая стратегическое планирование, анализ, привлечение партнеров и привлечение ресурсов; 3) следует осуществлять детальное изучение целевых групп, а существующие препятствия и выгоды должны быть хорошо определены и 4) важно разрабатывать и использовать показатели хода работы и оценки ее итогов для измерения успехов этой инициативы на национальном и региональном уровнях.

Помимо этого, участники совещания согласовали целый ряд основных вех по планированию Европейской недели иммунизации на следующий год и некоторые общие рекомендации на будущее по данной инициативе:

- Государства-члены совместно с ВОЗ разработают некоторые показатели на 2008 г., применяемые для всего Региона;
- Государства-члены создадут рабочие группы и сформируют партнерские отношения по данной инициативе к декабрю 2007 г.;
- Государства-члены сообщат ВОЗ о своих потребностях в отношении технического содействия в области коммуникации, координации, вспомогательных документов или обучения к декабрю 2007 г.;
- Координаторы ЕНИ свяжутся с министрами и политическими деятелями, с тем чтобы заручиться поддержкой данной инициативы;
- Государства-члены рассмотрят пути привлечения в случае необходимости местных экспертов в области коммуникации. Для этих целей ВОЗ может выделить некоторые финансовые ресурсы; и
- Запросы на оказание финансовой поддержки для проведения мероприятий ЕНИ будут направлены в ВОЗ до февраля 2008 г.

Запросы на публикации Европейского регионального бюро ВОЗ следует направлять по адресу:

Publications
WHO Regional Office for Europe
Scherfigsvej 8
DK-2100 Copenhagen Ø, Denmark

Кроме того, запросы на документацию, информацию по вопросам здравоохранения или разрешение на цитирование или перевод документов ВОЗ можно заполнить в онлайн-режиме на сайте Регионального бюро:

<http://www.euro.who.int/pubrequest?language=Russian>.

© Всемирная организация здравоохранения, 2007 г.

Все права защищены. Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения охотно удовлетворяет запросы на разрешения переиздания или перевод своих публикаций частично или полностью.

Обозначения, используемые в настоящей публикации, и приводимые в ней материалы, не отражают какого бы то ни было мнения Всемирной организации здравоохранения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их органов власти или относительно делимитации их границ. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, относительно которых пока что еще может не быть полного согласия.

Упоминание тех или иных компаний или продукции отдельных изготовителей не означает, что Всемирная организация здравоохранения поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или продукцией аналогичного характера, не упомянутыми в тексте. За исключением ошибок и пропусков, названия патентованных продуктов выделяются начальными прописными буквами.

Всемирная организация здравоохранения приняла все разумные меры предосторожности для проверки информации, содержащейся в настоящей публикации. Однако, опубликованные материалы распространяются без какой-либо четко выраженной или подразумеваемой гарантии. Ответственность за интерпретацию и использование материалов ложится на пользователей. Всемирная организация здравоохранения ни в коем случае не несет ответственности за ущерб, связанный с использованием этих материалов. Мнения, выраженные авторами, редакторами или группами экспертов, необязательно отражают решения или официальную политику Всемирной организации здравоохранения.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	1
Общие сведения: Европейская неделя иммунизации.....	1
Разные подходы: примеры по странам	2
Мероприятия на местах	2
Албания: вакцинация населения в труднодоступных общинах	2
Румыния: работа на местах в труднодоступных общинах и сельских отдаленных районах.....	2
Обучение работников здравоохранения	3
Узбекистан: обучение студентов выпускного курса мед. академии	3
Привлечение субъектов федерации к процессу планирования.....	3
Российская Федерация: организация инициативы на принципе полной децентрализации	3
Сайты по иммунизации.....	4
Бельгия: сайт по вакцинации для Фламандской молодежи	4
Ирландия: сайт по вакцинации для медицинских работников и широкой общественности	5
Другой подход: неделя вакцинации в Америке.....	5
Региональный обзор: итоги 2007 г.	6
Региональный обзор: уроки 2007 г.....	7
Некоторые комментарии.....	8
Направления работы в будущем	9
Изучение целевой группы.....	10
Контрактные документы ВОЗ по ЕНИ	10
Выводы и рекомендации совещания	11
Приложение 1. Предварительная программа	13

Введение

Для того чтобы закрепить приобретенный в 2007 г. опыт и начать планирование следующей Европейской Недели иммунизации, было проведено совещание в Европейском региональном бюро ВОЗ в Копенгагене 11–12 сентября 2007 г. В работе совещания приняли участие сорок два представителя 27 государств-членов ВОЗ, Глобального альянса ГАВИ и ВОЗ/Панамериканской организации здравоохранения. Совещание предоставило возможность обсудить накопленный национальный и региональный опыт и пути консолидации, развития и укрепления Европейской недели иммунизации в будущем. В ходе совещания обсуждались вопросы национального и регионального планирования, процесс реализации, а также роль каждого из его участников.

Общие сведения: Европейская неделя иммунизации

В 2005 г. государства - члены ВОЗ Европейского региона приняли резолюцию, призывающую страны “поддержать там, где это возможно, проведение Недели иммунизации в Регионе для пропаганды и укрепления иммунизации”¹. Идея о проведении Недели иммунизации была подсказана тревожными тенденциями, которые наблюдались по всему Региону: большие группы детей повышенного риска, не прошедшие вакцинацию существовали практически во всех странах; вспышки инфекционных болезней, особенно кори, продолжали распространяться внутри и между странами; существовал постоянно высокий риск возобновления ранее уже элиминированных болезней, таких как полиомиелит; вера общественности в вакцины подрывалась группами лиц, сайтами в интернете и средствами массовой информации, поднимающими вопросы негативного характера о необходимости и безопасности вакцинации; иммунизация теряла политическую поддержку в некоторых странах.

На основе диалога между государствами - членами ВОЗ и другими заинтересованными сторонами была сформирована долгосрочная цель этой инициативы: повысить эффективность программ иммунизации путем повышения уровня осведомленности о праве и потребности каждого ребенка быть защищенным против управляемых инфекций, основное внимание при этом следует уделить уязвимым группам населения и группам повышенного риска. Европейское региональное бюро ВОЗ будет осуществлять руководство и координацию инициативы с позиции общих, региональных перспектив, а страны-участницы будут планировать и осуществлять мероприятия Недели иммунизации в соответствии с их специфическими особенностями и проблемами иммунизации. Таким образом, инициатива нацелена объединить усилия совместных действий в рамках одного скоординированного подхода и единого посыла по всему Региону, при этом учитывая огромное разнообразие стран Региона.

В октябре 2005 г. стартовала первая Европейская неделя иммунизации в качестве пилотного проекта, в котором приняли участие девять стран. Отчет с всеобъемлющей оценкой проделанной работы выявил сильные и слабые стороны и рекомендовал

¹ Резолюция EUR/RC55/R7 “Укрепление национальных систем иммунизации посредством элиминации кори и краснухи и профилактики врожденной краснухи в Европейском Регионе ВОЗ”.

продолжить данную инициативу с участием большего числа стран и перенести время проведения Недели на весну. Вторая Европейская неделя иммунизации состоялась в апреле 2007 г. при активном участии 25 стран.

Разные подходы: примеры по странам

Поскольку время не позволило провести презентацию о всех мероприятиях национальных недель иммунизации на сентябрьском совещании, несколько стран представили конкретные примеры основных мероприятий: по работе на местах, обучению медицинских работников, привлечению участников на субнациональном уровне и разработке сайтов по иммунизации.

Мероприятия на местах

Албания: Вакцинация населения в труднодоступных общинах в Даррском районе

За прошедшие 20 лет Албания столкнулась с большой внутренней и внешней миграцией. На основании выборочного обследования, выявившего значительное число невакцинированных детей мигрантов в Даррском районе, Албания решила уделить особое внимание именно этой группе в течение Недели иммунизации. Целями мероприятий Недели иммунизации были выявление незарегистрированных детей в районе, а также регистрация этих детей в соответствующих журналах по учету вакцинации и проведение упущенных прививок в соответствии с национальным календарем прививок.

Работники здравоохранения провели подворные обходы для того, чтобы выявить детей в возрасте 0–14 лет и привлечь их семьи к участию в процессе, было даже организовано выступление клоуна в общине. Из 18 153 детей, прошедших скрининг, было выявлено 322 ребенка, которые не были зарегистрированы. Восемнадцать детей получили прививки, в том числе АКДС, ОПВ, АДС и тривакцину против кори-паротита-краснухи. Помимо этого, данные полученные из прививочных форм, переданные из других пунктов вакцинации, позволили выявить еще 42 ребенка, пропустивших вакцинацию, им тоже сделали соответствующие прививки. Также удалось выяснить, что некоторые семейные врачи не поддерживают программу вакцинации, и это было одним из основных препятствий в этой работе; в этой связи было проведено обучение работников здравоохранения в рамках Недели иммунизации.

Румыния: Работа на местах в труднодоступных общинах и сельских отдаленных районах

Мероприятия на местах, запланированные как часть Недели иммунизации в Румынии, были нацелены на труднодоступные общины с низким уровнем охвата прививками; незарегистрированные группы населения с ограниченным доступом к службам охраны здоровья и населения в сельских отдаленных районах. Задача заключалась в том, чтобы переписать всех детей в выбранных районах, определить их прививочный статус и подготовить конкретные списки всех детей, пропустивших прививки. Для того чтобы обеспечить участие семей, при подворных обходах за день до проведения регистрации распространялись информационные листовки о преимуществах иммунизации. В дополнение к этому раздавались футболки, бейсболки, флажки и конфеты на пунктах проведения вакцинации.

Две ключевые группы были активно вовлечены в работу: медицинские работники и местные лидеры. Участковые медицинские сестры и семейные врачи были обучены и подготовлены для проведения Недели иммунизации, а прививочные пункты были обеспечены необходимым количеством материалов для прививок. Местные общинные лидеры и представители властей (в основном мэры) приняли участие в диалоге о важности иммунизации для того, чтобы обеспечить поддержку этого мероприятия. Все не вакцинированные дети младше пяти лет, всего 26 545 человек, получили прививки в соответствии с национальным календарем прививок.

Обучение работников здравоохранения

Узбекистан: Обучение студентов выпускного курса медицинской академии

Основной проблемой, выявленной на этапе планирования в Узбекистане, были устойчивые слухи среди населения о том, что “иностранные” вакцины из определенных стран неэффективны и небезопасны. Работники здравоохранения играют ключевую роль в предоставлении правдивой информации и советов родителям; однако выяснилось, что медицинские работники, занимающиеся лечебной работой, обычно сами располагают ограниченными знаниями о программе иммунизации. Показателен тот факт, что вопросы иммунизации не являются частью учебной программы в медицинском университете. Поэтому было принято решение организовать симпозиум для студентов выпускного курса по вопросу безопасности иммунизации для того, чтобы расширить понимание и знания будущих семейных врачей. В тесном сотрудничестве с медицинской академией было отобрано 500 лучших студентов для обучения, в рамках которого были рассмотрены региональные тенденции в области иммунизации, безопасность вакцин, холодовая цепь и побочные поствакцинальные проявления (ППП) и обсуждена роль средств массовой информации. Вопросники, которые использовались перед началом и по окончании обучения, показали явное улучшение знаний студентов, изменение отношения к проблеме и поведения в будущем. По окончании Недели иммунизации студенты выступают с инициативой провести обучение других студентов-медиков на субнациональных уровнях и оказать помощь в проведении национальной кампании по иммунизации, намеченной на ноябрь 2007 г.

Привлечение субъектов федерации к процессу планирования

Российская Федерация: Организация инициативы на основе полной децентрализации

Значительные географические размеры Российской Федерации и федеральная система здравоохранения потребовали существенной децентрализации в планировании Недели иммунизации. Из 89 территорий Федерации 85 приняли активное участие в планировании и реализации мероприятий на основании ситуации и проблем выявленных в каждой территории. Общее направление работы было определено централизованно: повысить доверие населения к иммунизации, уделяя особое внимание значительным когортам детей не прошедших иммунизацию в стране. В то время как масса разных мероприятий планировалась и осуществлялась на уровне регионов страны, общая координация, поддержка и руководство обеспечивались федеральным уровнем. Всем субъектам Федерации было предложено сформировать собственные комитеты по планированию Недели иммунизации; разработать план мероприятий, принимая во внимание наиболее острые проблемы в конкретной территории; обращаться за

необходимой помощью на федеральный уровень и привлекать местных партнеров. На федеральном уровне были также подготовлены рабочие документы, включая методические материалы; на сайте была размещена соответствующая информация, опубликованы пресс-релизы, открыта национальная горячая линия, подготовлены материалы для печати.

Мероприятия, которые проводились в каждой территории, отличались по масштабу и целям – от “дней открытых дверей” в поликлиниках и патронажных визитов в труднодоступные территории, горячих телефонных линий по иммунизации и информационных материалов, до кампаний в средствах массовой информации и участия выдающихся политических и общественных деятелей. В дополнение к этому было сделано 330 000 прививок, прежде всего детям против полиомиелита, в группах населения повышенного риска. На федеральном уровне были разработаны вопросники для проведения выборочных обследований населения, которые позволили определить отношение к детской иммунизации (в 52 регионах). На основании этого обследования можно сделать вывод, что Неделя иммунизации в значительной мере изменила позицию родителей, которые еще не определились в отношении иммунизации. Однако значительно труднее было воздействовать на противников иммунизации: процент “колеблющихся” родителей в начале Недели составлял 41%, а по ее окончании сократился до 14%, группа лиц с положительным отношением к иммунизации выросла с 52% до 80% после проведения Недели иммунизации, в то время как по данным обследования число противников иммунизации с 7% сократилось до 6%.

Сайты по иммунизации

Бельгия: Сайт по вакцинации для Фламандской молодежи

Во Фламандской части Бельгии в центре внимания было повышение качества информации о вакцинации для молодежи, с тем чтобы они осознали свою личную ответственность за собственную вакцинацию после окончания средней школы. Одним из подходов стала разработка нового сайта, специально адресованного молодежи : www.vaccinatieweek.be. Сайт был разработан в рамках процесса предоставления более качественной информации на электронных носителях для медицинских работников и широкой общественности – это стало способом противодействия тому, что поисковые возможности сети по ключевому слову “вакцинация” использовались только в коммерческих целях. Ставилась задача достигнуть при этом принятых ВОЗ критериев качества сайтов, освещающих вопросы иммунизации. Сайт Недели иммунизации для молодежи были построены таким образом, чтобы привлечь внимание данной целевой группы – музыка стала их – были созданы баннеры, которые направляли молодежь на сайт с других “молодежных” сайтов. На сайте содержалась информация о Неделе иммунизации, и материалы которые можно было скачать. Процесс разработка сайта занял один месяц, а стоимость составила около 450 евро. Однако сайт рассматривается как долгосрочное вложение, поскольку его, как уже было объявлено, будут использовать и для целей Недели иммунизации в следующем году.

Ирландия: Сайт по вакцинации для медицинских работников и широкой общественности

Ирландия принимала участие в реализации пилотного проекта по проведению Недели иммунизации в 2005 г. и выявила в качестве основной проблемы недостаток

информации о вакцинах. Поэтому, Неделя иммунизации была использована для того, чтобы подготовить всеобъемлющий национальный сайт по иммунизации, адресованный как медицинским работникам, так и широкой общественности: www.immunisation.ie. Процесс разработки сайта координировала рабочая группа, в которую вошли эксперты по иммунизации, коммуникациям, информационным технологиям и укреплению здоровья. Было проведено изучение целевой группы, проведены консультации с основными заинтересованными сторонами. В результате была определена цель работы: “создать национальный сайт, предоставляющий четкую, основанную на фактах информацию и советы широкой общественности, родителям и профессионалам”. Содержание и формат сайта соответствовали критериям ВОЗ для сайтов по иммунизации в отношении надежности, содержания, доступности и дизайна. Процесс разработки сайта занял три месяца активной работы преданных делу сотрудников. С момента открытия сайта в ноябре 2005 г. проводится регулярный мониторинг и обновление содержания, сайт посещают в среднем до 2 000 пользователей в месяц. В 2006 г. сайт получил аккредитацию ВОЗ.

Другой подход: Неделя вакцинации в Америке

Представитель Панамериканской организации здравоохранения (ПАОЗ) рассказал об опыте проведения Недели вакцинации в Америке (НВА), которая отметила свою пятую годовщину в этом году. Инициатива пользовалась большим успехом и, начавшись в 19 странах в 2003 г., распространила свою деятельность на 45 стран в 2007 г. К настоящему моменту более 195 миллионов человек получили прививки в период проведения НВА. В то время как Европейская неделя иммунизации уделяет больше внимания вопросам распространения информации об иммунизации, НВА носит более практический характер и нацелена на повышение числа прививок. Среди основных задач НВА обеспечение равных возможностей и доступности иммунизации, содействие коммуникациям и сотрудничеству между странами (например, было проведено трехстороннее приграничное мероприятие в 2007 г. с участием Аргентины, Бразилии и Парагвая) и сохранение иммунизации в политической повестке дня.

При общей ориентации НВА на вакцинацию каждый год в течение пяти лет определялось, какой именно целевой группе и болезни следует уделить особое внимание. Что касается процесса планирования НВА, страны справляются с этим сами и проводят ее, а ПАОЗ помогает в координации работы. На сентябрьском совещании был затронут вопрос о процессе планирования при рассмотрении проекта бюджета по отдельным позициям. Это могут быть: вакцины и расходные материалы, оборудование для холодильной цепи, обучение, оперативные расходы, обеспечение руководства и мониторинга, эпиднадзор, коммуникации и проведение оценки.

Отмечая успехи в области распространения информации среди населения, выборочное обследование населения по окончании Недели в Сальвадоре показал, что более 80% опрошенных недавно слышали о мероприятиях по вакцинации. В числе основных вызовов НВА стоит, например, защита достижений в области ликвидации полиомиелита и элиминации кори, а также использование платформы НВА для внедрения новых вакцин в определенных странах.

Была рассмотрена идея сотрудничества при проведении НВА и ЕНИ в 2008 г., возможно посредством согласования совместного мероприятия по открытию Недели. Это

послужило бы идеи разработки инициативы Недели иммунизации в будущем в глобальном масштабе.

Региональный обзор: итоги 2007 г.

Все страны - участницы ЕНИ 2007 г. представили вопросники ВОЗ по оценке итогов Недели иммунизации с ответами, многие страны представили дополнительные отчеты по оценке. На основании этого был подготовлен и представлен региональный обзор, отразивший процесс планирования, осуществление мероприятий и результаты Недель во многих странах-участницах.

При сравнении результатов Европейской недели иммунизации 2007г. с принятыми стратегическими задачами можно констатировать, что инициатива прошла успешно. Стратегическими задачами были:

- вовлечение и поддержка государств-членов всего Европейского региона ВОЗ относительно создания единого совместного послания по всему Региону;
- предоставление сбалансированной и целевой информации к целевым группам, с учетом индивидуальных проблем в каждой из стран-участниц;
- привлечение основных целевых групп к национальным и субнациональным мероприятиям, направленным на рост уровня осведомленности и понимания рисков заболеваний и преимуществ вакцинации;
- консолидация ЕНИ, как ежегодной региональной инициативы, строящейся на основе приобретенного опыта пилотной стадии реализации.

На основании этих задач были определены некоторые основные достижения:

- Инициатива значительно разрослась географически, сейчас в ней принимают участие 25 стран со всех концов Региона, в то время как пилотное осуществление Недели в 2005 г. включало только девять стран.
- Были подготовлены впечатляющие по разнообразию информационные материалы – на многочисленных национальных языках и языках малых народов, проживающих в Регионе, адресованные разным целевым группам. Цифры говорят сами за себя: 1 501 696 экземпляров 126 различных информационных материалов напечатано и распространено, из них 1 313 996 – это листовки и буклеты. В дополнение к этому: обновлены 34 231 прививочных карточек ; разослано 701 202 SMS-сообщений; в эфире прозвучало 2 394 радио- и телевизионных передач и опубликовано материалов в газетах, создано 106 сайтов в Интернете. В то же время многообразие мероприятий по работе с целевыми группами показало, что Европейская неделя иммунизации – это не просто традиционная информационная кампания. Сотни соревнований, семинаров и конференций, тысячи уроков в школах и тысячи учебных занятий были организованы на национальном и субнациональном уровнях. Помимо этого более 500 000 человек прошли иммунизацию, в общей сложности было сделано около 1,5 миллионов прививок.
- Региональную согласованность действий подчеркнул и тот факт, что практически все страны использовали логотип и лозунг инициативы, переведенный на

национальные языки. В дополнение к этому подготовленные региональные выставки широко использовались в адаптированном виде по всему Региону. Инициатива по-прежнему доказала способность быть ориентированной на конкретные специфические проблемы многих стран-участниц. Страны имели возможность решать разного рода проблемы своих систем иммунизации в общих рамках инициативы: плановая иммунизация, корь, краснуха, полиомиелит, новые вакцины, вакцины для путешественников – родители, дети, молодежь, медицинские работники, национальные и местные политики, средства массовой информации – качество и безопасность – работа на местах, информационные материалы и активное привлечение целевых групп.

- По всему Региону наблюдалось впечатляющее участие субнациональных структур в процессе планирования и осуществления инициативы.
- Говоря о результатах и достижениях, следует отметить энтузиазм и активность стран-участниц как один из основных успехов. Судя по ответам на итоговый вопросник, все 25 стран планируют снова принять участие в мероприятиях в 2008 г.; 75% стран оценивают в целом Неделю иммунизации, как “успешную”, в то время как 25% рассматривают ее как “успешную частично”; но все страны верят, что мероприятия Недели иммунизации повысят охват прививками – на национальном уровне или в конкретных группах населения через год или несколько лет.

Региональный обзор: уроки 2007 г.

Поскольку в стратегические задачи входило использование приобретенного опыта в период реализации пилотной фазы, он был рассмотрен и важные полученные уроки были определены для использования при проведении будущих Недель иммунизации:

- На основании оценки пилотного этапа рекомендовано начинать планирование заранее, желательно за четыре месяца до проведения Недели. Поскольку только 28% стран поступили именно так, 20% начали планирование мероприятий только в марте 2007 г., была высказана настоятельная рекомендация начать планирование раньше во всех странах.
- Оценка пилотного этапа привела к рекомендации четко определять целевую группу на основании данных и знания о группах высокого риска. Это удалось успешно осуществить по всему Европейскому региону с четким определением целевой группы для каждого мероприятия. Однако, рекомендация тщательного изучения каждой целевой группы с тем, чтобы хорошо ознакомиться с уровнем ее знаний, отношение к вакцинации и ее поведенческими особенностями была принята к исполнению лишь некоторыми странами. Хотя это и было обусловлено тем, что многие страны начали процесс планирования слишком поздно, настоятельно рекомендуется улучшить изучение целевых групп, для того чтобы нацелить соответствующие мероприятия и повысить стимул для достижения успеха.
- На основе оценки пилотного этапа была сформулирована рекомендация о привлечении к проведению недели стратегических партнеров и средств массовой информации, а также структур на национальном и субнациональном уровнях. Это было с успехом осуществлено по всему Региону с привлечением других партнеров

помимо ВОЗ в 22 из 25 стран, а с участием средств массовой информации прошли мероприятия в 23 странах. Всего 264 привлекательных национальных и субнациональных пресс-релизов было выпущено и 116 мероприятий для прессы было организовано – от торжественных церемоний открытия, пресс-конференций, совещаний до соревнований - и только в одной стране имела место одна негативная публикация в прессе. Рекомендовано продолжить этот успешный подход, поддерживая партнерские связи и укрепляя их для проведения Недель иммунизации в будущем.

- Еще одна рекомендация по итогам пилотного этапа касалась мобилизации ресурсов для обеспечения долгосрочной устойчивости инициативы в странах, где это необходимо. Поскольку девяти странам удалось привлечь внешние ресурсы помимо собственных и ВОЗ, эту цель можно считать успешно выполненной. Однако полученные средства были весьма ограничены, поэтому было рекомендовано продолжить и далее развивать практику мобилизации ресурсов в последующие годы, разрабатывая планы по привлечению ресурсов заблаговременно.
- Наконец, было рекомендовано четко определить показатели и меры для оценки успеха и подготовить оценку итогов работы по инициативе, как часть процесса планирования. В 15 странах определены показатели, и 14 стран подготовили отчеты по оценке, это говорит о том, что такая работа частично уже сделана. Однако лишь немногие страны провели выборочные исследования по проверке индикаторов, а большинство отчетов по оценке носили описательный характер, в них не было попытки определить величину успеха инициативы путем сравнения полученных результатов с показателями. Поэтому, рекомендуется более активно использовать индикаторы при проведении оценки. Далее было принято согласованное решение об определении комплекса общерегиональных показателей, на основании которых страны-участницы должны готовить свои отчеты.

Некоторые комментарии

На совещании представители ряда государств - членов ВОЗ выступили с комментариями о будущем ЕНИ. Украина и Россия предложили ВОЗ активнее участвовать в обучении, особенно при подготовке к ЕНИ в 2008 г. Другие государства - члены ВОЗ выразили пожелание уделить больше внимания сотрудничеству между странами, обмену информацией и опытом. Это может быть, например, опыт работы с цыганскими общинами, которым следует поделиться. Государства-члены ВОЗ предложили организовать обмен опытом по организации программ иммунизации, а также по процессу выбора тематики для проведения разных Недель иммунизации. Бельгия также предложила универсальные пути использования кода – или аббревиатуры – для наименования болезней, предупреждаемых методом вакцинопрофилактики, поскольку используемые сегодня китайские названия трудны для понимания за пределами Китая. В результате в Бельгии используются другие аббревиатуры, которые невозможно понять, если человек не работает в данной области; так "MMR" на фламандском выглядит как "MBR", а во франко-говорящей части "RRO."

Направления работы в будущем

На основе выступлений на совещании и состоявшегося обсуждения разных вопросов участники совещания согласовали пакет рекомендаций по планированию мероприятий Европейской недели иммунизации на будущий год:

- Усилить изучение целевых групп для более целенаправленной подготовки мероприятий. Это означает необходимость сбора более качественных данных о таких группах, поскольку опыт показал, что был недостаток знаний об их отношении к вакцинации, поведенческих особенностях деятельности до и после проведения мероприятий. Также было согласовано мнение о том, что необходимо обеспечить правильное определение препятствий и выгод.
- Продолжить успешный подход по привлечению партнеров на всех уровнях, как национальном, так и региональном. Привлечение партнеров может помочь в решении вопросов в таких областях как техническая поддержка, финансовая поддержка и поддержка в осуществлении мероприятий.
- Продолжить успешный подход, по привлечению средств массовой информации. ЕНИ 2007 г. получила практически исключительно положительное освещение в средствах массовой информации и привлекла весьма значительный интерес прессы в целом. Это следует продолжить и в 2008 г.
- Усилить работу по привлечению ресурсов.
- Укрепить процесс оценки результатов. Это означает разработку процесса показателей и результатов, а также последующие действия по результатам после завершения Недели. На основании опыта 2007 г. государства - члены ВОЗ пришли к согласию, что эту работу следует улучшить.
- Начинать планирование заранее. Это относится ко всем направлениям работы, в том числе привлечению партнеров, разработке показателей и определению характера возможной помощи со стороны ВОЗ.

В поддержку этих рекомендаций участники совещания согласовали комплект основных вех деятельности.

ВОЗ:

- распространит отчет по ЕНИ 2007 г. по всему Региону в 2007 г.;
- распространит отчет о совещании и рекомендации среди всех стран-участниц в октябре 2007 г.;
- разработает или проведет ревизию востребованных или необходимых руководств или документов по техническому содействию к концу 2007 или в начале 2008 г.;
- предоставит постоянную поддержку и информацию, включая ежемесячные бюллетени, всем странам-участницам в течение всего процесса планирования до следующей Недели иммунизации, намеченной на 21–27 апреля 2008 г.

Государства-члены:

- создадут рабочие группы до конца 2007 г.;
- привлекут ключевых партнеров к участию в процессе планирования к концу 2007 г.;

- разработают планы мероприятия по привлечению ресурсов, в случае необходимости, к концу 2007 г.;
- начнут разработку стратегии и плана мероприятий Национальной недели иммунизации до декабря 2007 г., и завершат эту работу к февралю 2008 г.;
- представят свои возможные заявки на техническую поддержку со стороны ВОЗ к декабрю 2007 г.;
- представят свои возможные запросы на финансовую поддержку ВОЗ к марту 2008 г.

Изучение целевых групп

- Для участников совещания была сделана презентация по изучению целевых групп для лучшей нацеленности конкретных мероприятий и общего планирования ЕНИ.
- Основным вопросом для выяснения было, что оказывает влияние на изменение поведения в отношении иммунизации. В презентации предлагалось рассмотреть следующие вопросы: наличие/доступ, предоставление возможности, социальная помощь, индивидуальное восприятие риска, эффективность вакцины, индивидуальная эффективность и репутация той или иной марки. Такие вопросы как осведомленность об управляемых инфекциях, понимание механизма передачи инфекции и осознание опасности могут повлиять на индивидуальное восприятие риска и эффективности вакцины, утверждает презентация.
- Было предложена схема планирования: во-первых, необходимо определить приоритетную группу; далее определить, какого отношения к вакцинации мы хотим добиться, ключевые факторы воздействия и мероприятия. Для всего этого следует разработать ключевые показатели, по которым можно измерить масштабы успеха.
- Во время совещания была организована работа по группам, в которых участники могли выбрать на чем сконцентрировать внимание при работе: на труднодоступных семьях с низким уровнем доходов, конкретной этнической группе или на состоятельных городских семьях, используя описанные выше методики.
- Дальнейшая дискуссия показала большой интерес к вопросу и заинтересованность в дальнейшем обучении в этой области, которая в настоящее время будет изучаться путем проведения региональных курсов по обучению или с помощью местных консультантов.

Контрактные документы ВОЗ по ЕНИ

- Административная и финансовая концепции, полномочия, структура и цикл действий в Европейском региональном бюро ВОЗ были также обсуждены.
- ВОЗ представил три типа контрактных документов, которые могут использоваться при проведении ЕНИ: Соглашение об исполнении работы (APW), внутреннее обязательство (I/C) и заказ на поставку (PO). Соответственно, это – контракт, который заключается непосредственно с министерством или ассоциацией, с субъектом, который несет ответственность за освоение фондов; документ, который выпускает непосредственно Европейское региональное бюро ВОЗ; и документ, который заключается непосредственно с поставщиком в стране.

- Что касается инструкций, ВОЗ указывает, что она должна получать заявки на финансирование от государств-членов ВОЗ не менее чем за шесть недель до проведения запланированного мероприятия, причем такая заявка должна быть детальной.

Выводы и рекомендации совещания

Основываясь на результатах состоявшихся обсуждений, участники совещания подготовили общие выводы и рекомендации, которые будут содействовать процессу планирования ЕНИ в 2008 г. Во-первых, были подчеркнуты успехи проведенной в 2007 г. ЕНИ, а затем рассмотрены задачи на будущее.

Ключевые успехи ЕНИ 2007 г.:

- Широкое участие Региона в проведенных мероприятиях;
- В ходе проведения ЕНИ акцент на решении конкретных задач, но с общими усилиями относительно цели и видения, имея в виду, что данная инициатива является общей;
- Сотни мероприятий были проведены с привлечением целевых групп;
- Привлечение участников как национального, так и субнационального уровней..

Были сформулированы задачи в связи с проведением следующей ЕНИ, на которые государствам - членам ВОЗ следует обратить особое внимание:

- Своевременное и раннее начало процесса планирования;
- Укрепление работы по изучению целевых групп;
- Укрепление процесса оценки
- Усиление работы по разработке и применению показателей процесса и показателей результатов.

Было достигнуто согласие о том, что для инициативы в целом следует разработать общерегиональные показатели:

- Пять-шесть показателей для инициативы в целом;
- Показатели процесса и показатели результатов;
- Краткосрочные и долгосрочные;
- Региональные, национальные и субнациональные;
- При их разработке следует учитывать национальные различия;
- Они должны разрабатываться с участием государств - членов ВОЗ; и
- Работа по их разработке должна быть завершена к декабрю 2007 г.

Партнерство с Неделями вакцинации в Америке (НВА)

В отношении возможного партнерства между НВА и ЕНИ в 2008 году, было особо отмечено, что это будет способствовать росту политической осведомленности и ресурсов, что повысит эффективность обеих инициатив. Одним из вариантов может быть согласованное проведение церемоний открытия Недель. Такого рода сотрудничество хорошо согласуется с долгосрочным видением перспектив глобальной инициативы по Неделе вакцинации/Неделе иммунизации. Планируется осуществлять связь и координацию действий посредством обмена техническими и рабочими документами и опытом друг друга.

Приложение 1

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Вторник 11 сентября

8.30-9.00	Регистрация	Г-жа Elena Jørgensen
9.00	Приветствия со стороны Европейского регионального бюро ВОЗ Повестка дня, цели и задачи Объявления	Д-р Nedret Emiroglu Г-жа Katrine Habersaat Г-жа Jackie Christensen
9.20	Представления (20 мин.)	Г-жа Katrine Habersaat
9.40	Европейская неделя иммунизации: историческая справка История, обоснование, стратегическая схема (20 мин.)	Г-жа Katrine Habersaat
10.00	Примеры стран – разные подходы по проведению ЕНИ <ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия на местах: Албания и Румыния (20 мин. на презентацию, включая вопросы) • Обучение медработников: Узбекистан (20 мин., включая вопросы) 	<u>Албания:</u> Д-р Pirjana Kadare <u>Румыния:</u> Д-р Adriana Pistol <u>Узбекистан:</u> Д-р Дилором Турсунова
11.00	<i>Перерыв на кофе (20 мин.)</i>	В холле на 1 этаже
11.20	...продолжение: Примеры стран – разные подходы к проведению ЕНИ <ul style="list-style-type: none"> • Организация ЕНИ на основе децентрализации: Российская Федерация (20 мин., включая вопросы) • Создание веб-сайта ЕНИ: Бельгия (20 мин., включая вопросы) 	<u>Россия:</u> Д-р Наталья Фролова <u>Бельгия:</u> Д-р Geert Top
12.00	Неделя иммунизации в Америке (Презентация и вопросы: 60 мин.)	Г-жа Alba Maria Roperо, РАНО
13.00	<ul style="list-style-type: none"> • Создание веб-сайта ЕНИ: Ирландия (20 мин., включая вопросы) 	<u>Ирландия:</u> Д-р Brenda Corcoran

13.20	<i>Обед (60 мин.)</i>	Кафетерий в здании ВОЗ
14.20	Региональный обзор приобретенного опыта Обзор результатов и полученных уроков (30 мин.)	Г-жа Katrine Habersaat
14.50	Дальнейшие направления ЕНИ Стратегические направления ЕНИ в будущем (презентация 15 мин.) Обсуждение: Направления и развитие ЕНИ в будущем, включая запросы на поддержку и роль ВОЗ (45 мин.)	Г-жа Katrine Habersaat
15.50	Контрактные документы ВОЗ по ЕНИ Административные и финансовые концепции, полномочия, структуры и цикл действий в Европейском региональном бюро ВОЗ (20 мин., включая вопросы)	Г-жа Jackie Christensen
16.10	<i>Выставка ЕНИ 2007, фуршет по случаю начала совещания</i>	В новом здании ВОЗ, где расположен отдел Программ здравоохранения
18.30	<i>Ужин в ресторане Silom</i>	

Среда 12 сентября

8.30	Прибытие и приветствия	Г-жа Katrine Habersaat
8.35	Модели для изучения целевых групп	Г-н Robb Butler
10.20	<i>Перерыв на кофе (10 мин.)</i>	В холле на 1 этаже
10.30	Введение в групповую работу Использование результатов изучения целевых групп для разработки мероприятий	Г-жа Katrine Habersaat
10.40	Работа в группах	Модераторы: Д-р Liudmila Mosina Г-н Leo Weakland Д-р Андрей Лобанов Г-н Eric Laurent
10.40	Обсуждение с партнерами, Ivonne Rizzo из Секретариата GAVI и Alba Maria Ropero из Регионального бюро для стран Америки	Г-жа Katrine Habersaat
13.00	<i>Обед</i>	Кафетерий в здании ВОЗ

14.00	Презентации групп и обсуждение 15 минут на группу (60 мин.), с последующим пленарным обсуждением (30 мин.)	Модератор: Г-жа Katrine Habersaat
15.30	<i>Перерыв на кофе</i>	В холле на 1 этаже
16.00	Выводы и рекомендации Краткая презентация с последующим обсуждением (45 мин.)	Д-р Nedret Emiroglu
16.45	<i>Закрытие совещания</i>	Г-жа Katrine Habersaat