

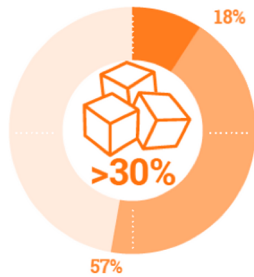


Unhealthy food is promoted aggressively for infants and young children

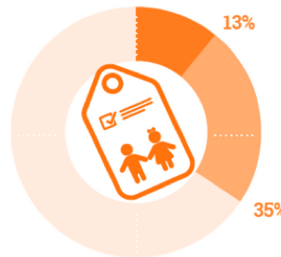
Many baby foods have high levels of sugar and are *inappropriately* marketed as suitable for infants under the age of 6 months



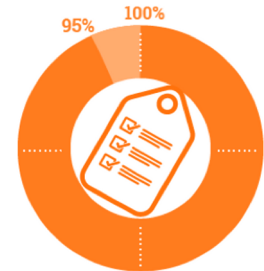
Around 1/3 of products list sugar, concentrated fruit juice or other sweetening agents as an ingredient



Between 18% and 57% of products have more than 30% calories from sugars



Between 13% and 35% carry statements relating to child health and/or development on labels



Between 95% and 100% carry statements on composition, nutrition, or health claims on labels

Source: Improving the nutritional quality of commercial foods for infants and young children in the WHO European Region, 2019.

Foods marketed for infants and young children have:

- **high levels** of total sugars and commonly use added sugar and sweetening agents
- **insufficient** nutrients to ensure optimal growth and development

Why is it important?

- High sugar intake **increases** the risk of overweight, obesity, and dental caries
- Promotion of commercially produced baby food may **undermine**:
 - breastfeeding and optimal nutrition for infants and young children
 - parents' or carers' confidence to produce nutritious food at home

What needs to be done?

- Governments should strictly regulate and monitor the marketing of all commercial baby foods:
 - ban any misleading labelling and health claims of nutritionally beneficial contents
 - ban any use of trans fatty acids or added sugars including fruit juice concentrate and other sweetening agents
 - reduce the maximum amount of permitted sodium content and set a maximum level for total fat content
 - ban the promotion of breast-milk substitutes
- Governments should improve health literacy on the provision of nutrient-rich and home-prepared foods

WHO support materials

Scan QR code for more information





ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

Для детей грудного и раннего возраста активно пропагандируется нездоровая пища

Для многих продуктов детского питания характерно высокое содержание сахара, и эти продукты реализуются **ненадлежащим образом** как подходящие для грудных детей в возрасте до 6 месяцев



Около трети продуктов содержит в качестве ингредиентов сахар, концентрированный фруктовый сок или другие подсластители



От 18 до 57% продуктов содержат более 30% калорий за счет сахара



От 13 до 35% имеют этикетки с информацией о здоровье и/или развитии детей



От 95 до 100% имеют этикетки с информацией о составе, питательной ценности или пользы для здоровья

Источник: Improving the nutritional quality of commercial foods for infants and young children in the WHO European Region, 2019.

Продукты питания, реализуемые для детей грудного и раннего возраста, характеризуются:

- **высоким содержанием** общего сахара и широким использованием добавленного сахара и подсластителей
- **недостаточным количеством** питательных веществ для обеспечения оптимального роста и развития

Почему это важно?

- Высокий уровень потребления сахара **повышает** риск избыточного веса, ожирения и зубного кариеса
- Пропаганда производимого на промышленной основе детского питания может **подорвать**:
 - грудное вскармливание и оптимальное питание для детей грудного и раннего возраста
 - твердое намерение родителей или лиц, осуществляющих уход за детьми, готовить питательные продукты питания в домашних условиях

Что нужно предпринять?

- Правительства должны строго регулировать и контролировать реализацию всех производимых на промышленной основе продуктов детского питания:
 - запретить любые вводящие в заблуждение маркировку и заявления о пользе в плане питательности содержимого
 - запретить любое использование трансжирных кислот или добавленного сахара, включая концентрат фруктового сока и другие подсластители
 - уменьшить максимально допустимое содержание натрия и установить максимальный уровень общего содержания жира
 - запретить пропаганду заменителей грудного молока
- Правительства должны повысить медико-санитарную грамотность в отношении обеспечения богатых питательными веществами и приготовленных в домашних условиях продуктов питания

Вспомогательные материалы ВОЗ

Просканируйте QR-код для получения дополнительной информации

