

Как подготовить пресс-релиз



Как пользоваться этим документом

В документе представлены основные элементы пресс-релиза, а также некоторые рекомендации по каждому из них. Кроме того, в нем содержатся образцы пресс-релизов в качестве примеров для возможного использования.

Используйте этот документ в качестве руководства и образца, когда вам нужно разработать пресс-релиз.



Как был разработан данный документ?

Документ является частью серии документов ВОЗ, посвященных событиям, которые могут подорвать доверие к вакцинации. Последние могут быть связаны с безопасностью вакцин, неблагоприятными последствиями после иммунизации, изменениями в программе вакцинации, негативным общественным мнением, вспышками или пандемией.

Все документы были разработаны на основе научных данных, лабораторных исследований и прикладных работ в области психологии, социальных и поведенческих наук, а также коммуникации и опыта разных стран. Для ознакомления с теоретическим обоснованием и доказательствами используйте публикацию ВОЗ «Вакцинация и доверие» на сайте: www.euro.who.int/vaccinetrust.

Такие документы рекомендуются к использованию:

- министерствами здравоохранения
- центрами по контролю за болезнями
- программами иммунизации
- органами контроля.



World Health
Organization

REGIONAL OFFICE FOR
Europe

Как подготовить пресс-релиз

Настоящий документ содержит:

- Руководство по подготовке пресс-релиза
- Два образца пресс-релиза в качестве примеров

Акцент:
'крючок'



Пресс-релиз всегда должен раскрывать одну центральную тему, т. е. стать тем журналистским «крючком», который привлечет интерес журналиста. Определите одну тему, основанную на задаче пресс-релиза, а также целевую аудиторию. Помните об акценте, задаче и целевой аудитории при подготовке релиза.

Объем



Пресс-релиз должен быть кратким. Ваш пресс-релиз должен быть составлен так, чтобы ознакомить редактора с новостями. Он должен предоставлять соответствующую информацию и побуждать редактора следить за сюжетом. Это не репортаж - это «закуска» для прессы. Если он будет слишком длинным, редактор может даже не потрудиться прочитать его. Таким образом, пресс-релиз должен содержать только основные элементы. Для большинства пресс-релизов одной или двух страниц более чем достаточно.

Язык



Пресс-релиз должен быть простым, живым и информативным. Избегайте профессионального жаргона, медицинских терминов, сокращений и большого количества данных. Он должен содержать все соответствующие факты, представленные в логическом порядке. Вы можете приложить информационный бюллетень к выпуску с более подробной информацией и данными.

Как подготовить пресс-релиз

Элементы пресс-релиза



1. Заголовок

Заголовок должен быть кратким, привлекательным и четким. Он помогает редактору быстро определить, требует ли пресс-релиз немедленного внимания или может подождать.

2. Главное предложение (первый параграф)

Главное предложение является самым важным в релизе и должно передавать самую важную идею. В нем должно содержаться как можно больше ответов на пять основных вопросов (кто?, что?, когда?, где?, почему?). Один из методов определения главного предложения является составление перечня пунктов, их приоритезация с последующим выбором главного предложения.

3. Последующие параграфы

Остальной текст вашего пресс-релиза должен состоять из коротких параграфов, поддерживающих главное предложение.

6. Название и место новостей

Начните текст пресс-релиза с указания имени выпускающего лица, названия города, в котором происходят события (или из которого поступает информация). Или поместите дату и город в верхнюю левую часть страницы.

5. Дата выпуска релиза

Если нет ограничений на дату использования пресс-релиза, напишите сверху страницы «Для немедленного выпуска». В противном случае напишите «ограничение или эмбарго до (дата и время)».

4. Цитаты

Цитаты всегда делают историю более «читабельной» и правдоподобной. Если вы приводите цитату, в ней должна содержаться информация, более нигде не упоминаемая в релизе.

7. Руководство для читателя

Если у вас более одной страницы текста, поместите слово «далее» в центре нижней части первой страницы. Это укажет редактору на то, что есть дополнительная информация. На последней странице, чуть ниже последнего абзаца релиза, в центре поместите слово «-конец-». Это указывает на окончание текста.

8. Контактные детали

В самом конце пресс-релиза (после слова -конец-) укажите имя, адрес электронной почты, должность, название организации и номер телефона контактного лица. Вы можете привести координаты более одного контактного лица, основная цель – обеспечить, что указанное контактное лицо – знающий специалист, хорошо подготовленный к трудным вопросам и практически доступный.

Для дополнительной информации:

- *Советы спикерам*
- *Мифы и факты об иммунизации*
- *Послания о безопасности вакцин*
- *Как отвечать на обеспокоенность относительно вакцинации*
- *Как подготовить карту послания*
- *Вопросы, всегда задаваемые журналистами во время кризиса*
- *Шаблон плана коммуникации в кризисной ситуации*

euro.who.int/vaccinetrust

Образец пресс-релиза для отзыва вакцины

Для немедленного выпуска:

Пентавалентная вакцина (Easyfive™) исключена из перечня преквалифицированных вакцин ВОЗ

ВОЗ, Женева, 17 августа 2011 г. - После планового аудита группы ВОЗ на одном из предприятий производителя вакцины Panacea Biotec и последующих выводов комитета, созданного ВОЗ, пентавалентная вакцина Easyfive™ была исключена из перечня преквалифицированных вакцин ВОЗ.

Easyfive™, названная так в силу содержания пяти отдельных вакцин (против дифтерии, столбняка, цельноклеточного коклюша, а также компонентов гепатита В и Haemophilus influenzae типа b), производимая Panacea, была исключена из-за недостатков системы контроля качества, обнаруженных на предприятии компании Lalgu. Решение о исключении было принято из-за риска

ненадлежащего качества и безопасности будущих партий этих вакцин, если производитель не предпримет шаги к исправлению сложившейся ситуации.

Д-р Джон Джеймс, представитель программы по вакцинам в штаб-квартире ВОЗ в Женеве, пояснил: «Партии этих вакцин, которые уже были распространены среди стран, не следует отзываться и их следует продолжать использовать. Это связано с тем, что нет доказательств нарушения качества или безопасности в уже распределенных партиях, в то время как существует реальный риск смерти или заболеваемости от болезней, против которых защищают вакцины, если иммунизация будет приостановлена».

Агентства по закупкам ВОЗ и ООН оценили, что спрос на пентавалентную вакцину в 2011 году может быть удовлетворен существующими поставщиками преквалифицированной вакцины. Достаточность предложения для удовлетворения спроса в долгосрочной

перспективе будет зависеть от появления новых поставщиков качественных вакцин на рынке и/или перехода стран на жидкую-лиофилизированную форму выпуска вакцины.

ВОЗ готова провести повторную оценку пригодности указанных продуктов для преквалификации, как только это будет возможно.

-конец-

Контактное лицо: Ms Hilda Greenslaid, сотрудник по связям с прессой, программа по вакцинам, ВОЗ, Женева.

Тел: 44.797.6391, эл. почта: greenslaidh@who.int.

Источник: http://www.who.int/immunization/newsroom/newsstory_dtp_hepb_removed_prequal_list/en/index.html

Образец пресс-релиза по вакцине против пандемического гриппа

Для немедленного выпуска:

Прогнозируемые поставки вакцины против пандемического гриппа резко возрастают

23 октября 2007 | Женева. Недавние научные достижения и расширение мощностей по производству вакцин побудили экспертов повысить свои прогнозы относительно количества курсов вакцины против пандемического гриппа, которые могут быть доступны в ближайшие годы. Прошлой весной Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и производители вакцин заявили, что около 100 миллионов курсов вакцины против пандемического гриппа на основе штамма птичьего гриппа H5N1 могут быть произведены немедленно с использованием стандартной технологии. В настоящее время эксперты ожидают роста мировых производственных мощностей до 4,5 млрд. курсов пандемической иммунизации в 2010 году. «С ростом мощностей по производству вакцин против гриппа мы оказываемся в гораздо более выгодном положении по отношению к угрозе пандемии гриппа», - сказала сегодня д-р Marie-Paule Kieny, директор Инициативы ВОЗ по исследованиям в области вакцин. «Однако, хотя прогресс значителен, он все еще далек от 6,7 млрд. курсов вакцины, которые потребуются в течение шести месяцев для защиты всего мира». «Ускорение мероприятий по обеспечению готовности должно продолжаться, опираясь на политический импульс и финансовую поддержку, что позволит сократить сохраняющийся существенный разрыв между спросом и

предложением», - сказала она.

Согласно данным Международной федерации фармацевтических производителей и ассоциаций, в этом году производители смогли увеличить производственный потенциал трехвалентных (содержащих три вирусных штамма) сезонных вакцин против гриппа до 565 миллионов доз, по сравнению с 350 миллионами доз, произведенных в 2006 году. По оценкам экспертов в этой области, ежегодный производственный потенциал сезонной вакцины против гриппа в 2010 году вырастет до 1 млрд. доз, при условии соответствующего спроса.

Это поможет изготовителям иметь возможность поставлять около 4,5 млрд. курсов вакцины против пандемического гриппа, поскольку последней потребуется примерно в восемь раз меньше антигена (вещества, стимулирующего иммунный ответ). Производственный потенциал вакцины связан с количеством антигена, которое используется для производства одной дозы вакцины.

Недавно ученые обнаружили, что могут уменьшить количество антигена при производстве вакцин против пандемического гриппа посредством использования водно-масляных эмульсий, усиливающих иммунный ответ.

Сообщение о достигнутом прогрессе прозвучало в пятницу на первом совещании консультативной группы ВОЗ по производству и обеспечению вакцины против пандемического гриппа. Консультативная группа по глобальному плану действий, представляющая независимый международный комитет в составе 10 членов, собралась в штаб-квартире ВОЗ через год после определения и публикации восьми глобальных стратегий увеличения производства вакцины

против пандемического гриппа в рамках глобального плана действий ВОЗ по борьбе с пандемическим гриппом.

На совещании Консультативной группы обсуждались также другие достижения в реализации Глобального плана действий. ВОЗ сообщила о создании учебного центра, который будет служить источником передачи технологий развивающимся странам.

Консультативная группа также обсудила новый бизнес-план, включающий в себя анализ вариантов дальнейшего наращивания потенциала производства вакцин и обзор приоритетных последующих этапов. Три наиболее ценных варианта включают в себя продолжение продвижения программ вакцинации против сезонного гриппа, поддержка промышленности для обеспечения производственных мощностей свыше сезонного спроса, а также обеспечение возможности некоторых предприятий по производству вакцины изменить в начале пандемии производство инактивированных вакцин на выпуск живых аттенуированных вакцин. Из-за больших объемов производства вакцин, получаемых с использованием технологии живой аттенуированной вакцины против гриппа, смена производства может к 2012 году сократить разрыв спроса и предложения и произвести достаточно вакцины для защиты населения в течение шести месяцев после объявления пандемии.

-конец-

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста: Hayate Hasan, Департамент иммунизации, вакцин и биологических препаратов, ВОЗ, Женева
Тел. : +41 22 791 2103 Мобильный тел. : +41 79 351 6330 hasanh@who.int

Источник: <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2007/pr60/en/>