



УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ПОДРОСТКАМИ

Этот информационный бюллетень отражает основные положения международного доклада по итогам исследования **Поведение детей школьного возраста в отношении здоровья (HBSC)** за 2013/2014 гг. В рамках HBSC, совместного международного исследования ВОЗ, раз в четыре года собираются данные о здоровье и благополучии, социальных условиях и поведении 11-, 13- и 15-летних мальчиков и девочек. Исследование 2013/2014 гг. проводилось в 42 странах и регионах Европейского региона ВОЗ и Северной Америки.

ИСХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Употребление алкоголя подростками является одной из основных проблем общественного здравоохранения во многих странах Европы и Северной Америки. В Европейском регионе ВОЗ каждый пятый молодой человек в возрасте от 15 лет и старше сообщил о том, что эпизодически употребляет большое количество алкоголя (пять или более порций за раз), что является самым высоким показателем в мире.

Высказывается предположение о том, что взрослые служат для молодежи примером для подражания применительно к употреблению алкоголя. Во многих культурах подростки воспринимают употребление алкоголя как нормальную составляющую взрослой жизни и используют его для удовлетворения социальных и личных потребностей, улучшения взаимоотношений со сверстниками и формирования новых контактов.

Подражание поведению взрослых может рассматриваться как демонстрация естественного, возможно даже здорового, любопытства в отношении перехода к взрослой жизни, в которой алкоголь употребляют, но не допуская при этом злоупотребления. Некоторых подростков, однако, такие эксперименты подводят к чрезмерному потреблению. Решающую роль может сыграть сочетание таких факторов, как то, что подросткам необходима меньшая доза алкоголя для того, чтобы впасть в состояние опьянения, а также они не способны понять, какую дозу алкоголя можно считать менее вредной.

Употребление алкоголя является одним из основных факторов риска заболеваемости и смертности во всем мире. Оно, в той или иной степени, предопределяет более 60 различных диагнозов и составляет колоссальное бремя для здоровья, а также социального и экономического благополучия как отдельных лиц, так и общества в целом. Общественные издержки злоупотребления алкоголем включают:

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ

Возрастные различия

Показатели распространенности еженедельного употребления алкоголя и состояния опьянения являются очень низкими среди 11-летних, но существенно возрастают к достижению юношами и девушками 15-летия почти во всех странах и регионах.

Межнациональные и гендерные различия

В целом, еженедельное употребление алкоголя более распространено среди мальчиков, причем с возрастом гендерный разрыв увеличивается.

Достаток семьи

Связь между употреблением алкоголя и достатком семьи различается в зависимости от страны и региона.

Отличия от предыдущего опроса HBSC

В сравнении с результатами предыдущего опроса HBSC, проведенного в 2009/2010 гг., налицо сокращение употребления алкоголя во всех возрастных группах. Есть некоторые признаки того, что сократился гендерный разрыв, причем показатели среди мальчиков снижаются несколько значительнее, чем среди девочек. Есть некоторые признаки того, что сократился гендерный разрыв, причем показатели среди мальчиков снижаются несколько значительнее, чем среди девочек.



- затраты на предупреждение несчастных случаев и профилактику и лечение травм;
- снижение производительности труда и заработков вследствие болезни;
- необходимость борьбы с преступностью и нарушениями общественного порядка.

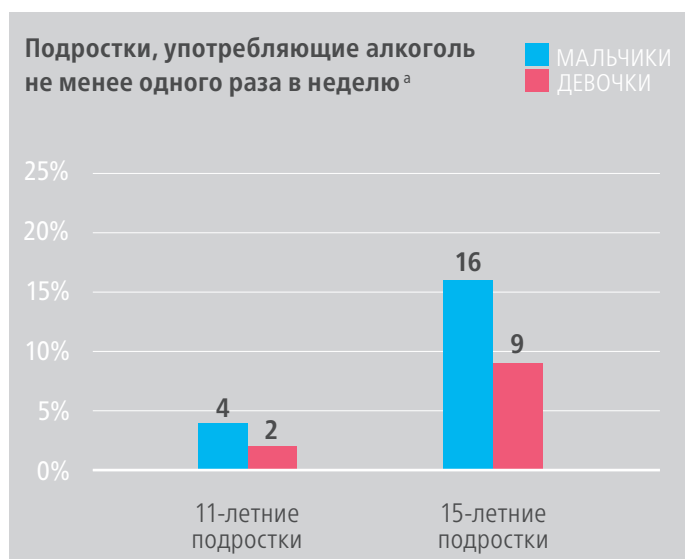
Прослеживается связь между сопряженным с риском употреблением алкоголя, в том числе частой выпивкой и состоянием опьянения и неблагоприятными психологическими, социальными и физическими последствиями для здоровья, включая:

- отставание в учебе
- насилие
- несчастные случаи и травмы
- употребление иных веществ
- незащищенные сексуальные контакты.

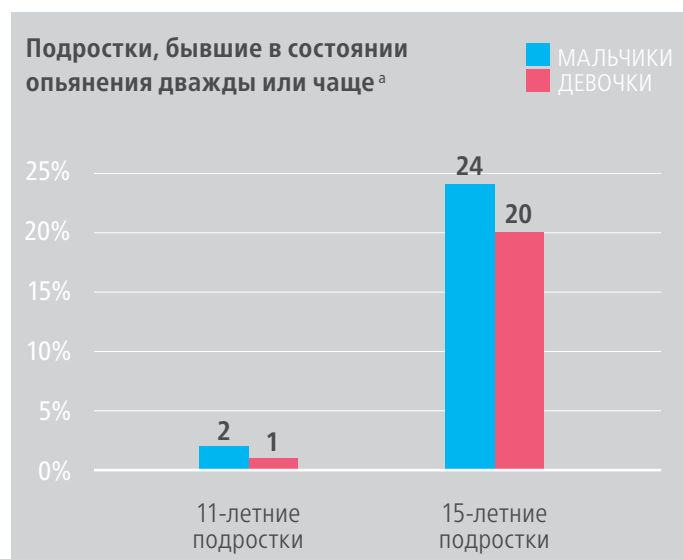
Употребление алкоголя в подростковом возрасте отрицательно сказывается на развитии мозга и приводит к негативным последствиям для познавательной функции, эмоционального и социального развития.

Возрастные различия

Показатели распространенности еженедельного употребления алкоголя и состояния опьянения (нахождения в состоянии опьянения дважды или чаще) являются очень низкими среди 11-летних, но существенно возрастают к достижению юношами и девушками 15-летия почти во всех странах и регионах. Рост показателей особенно заметен между 13 и 15 годами.



^a среднее значение по всем странам, представленным в отчете HBSC



^a среднее значение по всем странам, представленным в отчете HBSC

Межнациональные и гендерные различия

В целом, еженедельное употребление алкоголя более распространено среди мальчиков, причем с возрастом гендерный разрыв увеличивается. Наиболее существенное гендерное различие в еженедельном употреблении алкоголя было выявлено в Румынии и Хорватии, где разрыв между 15-летними мальчиками и девочками составил 20 процентных пунктов.

Нахождение в состоянии опьянения также более характерно для мальчиков, хотя такая ситуация обнаруживается менее чем в половине обследованных стран и регионов. Наиболее высок гендерный разрыв среди 15-летних подростков в Румынии (девочки 12%; мальчики 30%) и Республике Молдова (девочки 10%; мальчики 28%). Девочки, живущие в Соединенном Королевстве, однако, чаще сообщают о высоком уровне опьянения в двух возрастных группах: 15-летние в Англии (девочки 31%; мальчики 25%) и 13-летние в Шотландии (девочки 7%; мальчики 5%).

Мальчики чаще сообщали о том, что впервые оказались в состоянии опьянения в 13 лет или ранее, в 17 из 42 обследованных стран. Применительно к первому случаю опьянения гендерные различия в 10 процентных пунктов и более выявлены в Литве, Румынии и Хорватии.

Достаток семьи

Связь между употреблением алкоголя и достатком семьи различается в зависимости от страны и региона.

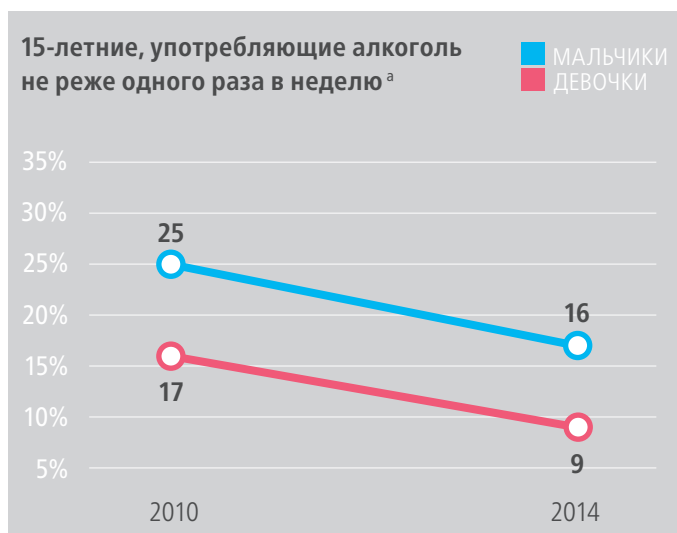
В 16 странах и регионах для мальчиков и в 6 для девочек выявлена связь между достатком семьи и еженедельным употреблением алкоголя. Еженедельное употребление алкоголя в большинстве из них выше среди групп с более высоким достатком, но в трех – Израиле, Исландии и Республике Молдова – мальчики из семей с более низким достатком чаще употребляют алкоголь еженедельно.

Наличие связи между нахождением в состоянии опьянения и достатком семьи выявлено в 8 странах и регионах для мальчиков и в 12 для девочек. В большинстве из них употребление алкоголя шире распространено среди групп с более высоким достатком, но в Литве для мальчиков и в Исландии для девочек выявляется противоположная картина.

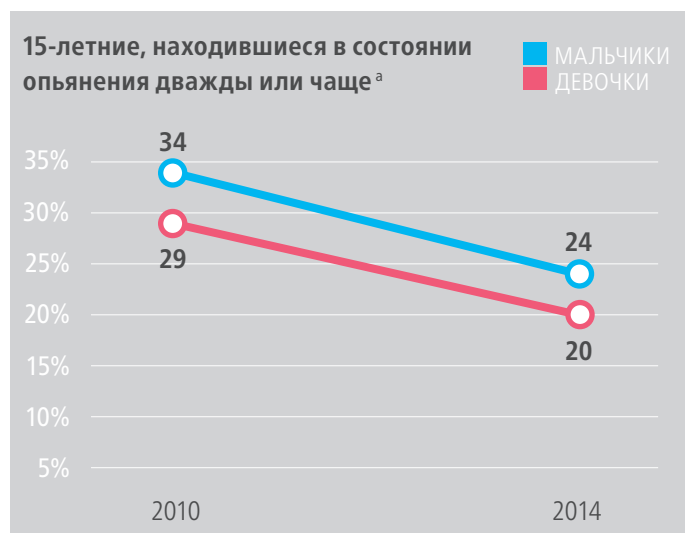
В большинстве стран и регионов не наблюдается очевидной связи между возрастом приобщения к алкоголю и достатком семьи.

Отличия от предыдущего опроса HBSC

В сравнении с результатами предыдущего опроса HBSC, проведенного в 2009/2010 гг., налицо сокращение употребления алкоголя во всех возрастных группах. Есть некоторые признаки того, что сократился гендерный разрыв, причем показатели среди мальчиков снижаются несколько значительнее, чем среди девочек.



^a средние значения по всем странам, представленным в отчете HBSC,



^a средние значения по всем странам, представленным в отчете HBSC,



^a средние значения по всем странам, представленным в отчете HBSC,

КАКОЕ ВЛИЯНИЕ МОЖЕТ ОКАЗАТЬ ПОЛИТИКА?

Европейским региональным бюро ВОЗ утвержден план действий по сокращению вредного употребления алкоголя. План включает 10 направлений действий, некоторые из которых ориентированы на молодежь. Организация Объединенных Наций определяет эти стратегические направления как «наиболее затратоэффективные меры».

Такие меры сокращения доступности алкоголя, как введение возрастных ограничений на продажу спиртного, позволяют эффективно уменьшать доступ. ВОЗ рекомендует устанавливать минимальным возрастом для приобретения любой алкогольной продукции 18 лет или старше, и эта стратегия реализуется в большинстве государств-членов Европейского региона ВОЗ. Велика роль строгого правоприменения, что наилучшим образом обеспечивается теми из государств-членов, где введена монополия на продажу алкоголя. Государства-члены, не имеющие такой монополии, тем не менее, добиваются эффективного правоприменения, благодаря использованию практики контрольных закупок (Швейцария), что позволяет вести мониторинг правоприменения и наказывать предприятия розничной торговли, продающие алкогольную продукцию несовершеннолетним. Эффективными являются также меры по ограничению числа соответствующих торговых точек и времени продажи алкоголя.

Молодежь чувствительная к ценам на алкоголь, и повышение цен приводит к сокращению потребления. Введение фиксированной минимальной цены на единицу алкогольной продукции является эффективным сдерживающим средством для лиц, злоупотребляющих алкоголем, а также для молодежи. Реклама спиртных напитков часто адресована молодым людям, а практика продвижения алкогольной продукции с помощью социальных сетей в обход запретов и ограничений усиливается.

Дополнительную информацию можно получить по следующим адресам:

Здоровье детей и подростков
Европейское региональное бюро ВОЗ
Email: lifecourse@euro.who.int
Website: www.euro.who.int/cah

Поведение детей школьного возраста
в отношении здоровья
Email: info@hbsc.org
Website: www.hbsc.org