

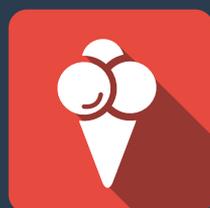


Всемирная организация
здравоохранения

Европейское региональное бюро



ЕВРОПЕЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВОЗ МОДЕЛЬ ПРОФИЛЕЙ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ





Всемирная организация
здравоохранения

Европейское региональное бюро

ЕВРОПЕЙСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВОЗ МОДЕЛЬ ПРОФИЛЕЙ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ

Аннотация

В данной публикации представлена региональная модель профилей питательных веществ, подготовленная для использования и адаптации государствами-членами Европейского региона ВОЗ при выработке политики ограничений на маркетинг продуктов питания для детей.

Ключевые слова

CHRONIC DISEASE

OBESITY

NUTRITION POLICY

DIET

MARKETING

CHILDREN

FOOD

Запросы относительно публикаций Европейского регионального бюро ВОЗ следует направлять по адресу:

Publications

WHO Regional Office for Europe

UN City, Marmorvej 51

DK-2100 Copenhagen Ø, Denmark

Кроме того, запросы на документацию, информацию по вопросам здравоохранения или разрешение на цитирование или перевод документов ВОЗ можно заполнить в онлайн-режиме на сайте Регионального бюро (<http://www.euro.who.int/PubRequest?language=Russian>).

© Всемирная организация здравоохранения, 2015 г.

Все права защищены. Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения охотно удовлетворяет запросы о разрешении на перепечатку или перевод своих публикаций частично или полностью.

Обозначения, используемые в настоящей публикации, и приводимые в ней материалы ни в коем случае не отражают какого бы то ни было мнения Всемирной организации здравоохранения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их органов власти или относительно делимитации их границ. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, относительно которых полное согласие пока не достигнуто.

Упоминание тех или иных компаний или продуктов отдельных изготовителей не означает, что Всемирная организация здравоохранения поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или продуктами аналогичного характера, не упомянутыми в тексте. За исключением случаев, когда имеют место ошибки и пропуски, названия патентованных продуктов выделяются начальными прописными буквами.

Всемирная организация здравоохранения приняла все разумные меры предосторожности для проверки информации, содержащейся в настоящей публикации. Тем не менее, опубликованный материал распространяется без какой-либо явно выраженной или подразумеваемой гарантии его правильности. Ответственность за интерпретацию и использование материала возлагается на пользователей. Всемирная организация здравоохранения ни в коем случае не несет ответственности за ущерб, связанный с использованием данного материала. Мнения, выраженные в данной публикации авторами, редакторами или группами экспертов, необязательно отражают решения или официальную политику Всемирной организации здравоохранения.

Содержание

Выражение признательности.....	iv
Введение.....	1
О Европейской модели профилей питательных веществ.....	2
Как использовать данную модель.....	3
Основные термины.....	3
Библиография.....	4
Приложение 1. Европейское региональное бюро ВОЗ: Модель профилей питательных веществ.....	5

Выражение признательности

Данная публикация подготовлена Европейским региональным бюро ВОЗ в сотрудничестве с Департаментом ВОЗ по вопросам питания для здоровья и развития, штаб-квартира ВОЗ.

ВОЗ с признательностью отмечает особый вклад João Breda, Gauden Galea, Jo Jewell и Chizuru Nishida в подготовку материала.

Также ВОЗ благодарит профессора Mike Rayner из Оксфордского университета за его существенный вклад, замечания и предложения.

Отдельная признательность выражается Европейской сети действий по сокращению негативного воздействия маркетинга на детей, возглавляемой Direktoratом здравоохранения Норвегии и объединяющей 28 государств-членов, за их поддержку и участие в процессе подготовки данной модели.

Проведение данного мероприятия стало возможным благодаря финансированию, выделенному Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Введение

В июле 2013 года министерства здравоохранения государств-членов Европейского региона ВОЗ приняли Венскую декларацию о питании и неинфекционных заболеваниях в контексте политики Здоровье-2020 (1). В декларации признается высокое бремя заболеваний, вызванных нездоровым питанием, во многих странах региона, и выражается обеспокоенность относительно роста масштабов избыточного веса и ожирения среди детей.

В Венской декларации подтверждаются политические обязательства «предпринимать решительные меры по уменьшению подверженности детей воздействию приемов маркетинга пищевых продуктов с высоким содержанием энергии, насыщенных жиров, трансжирных кислот, свободных сахаров и соли» и выработать и внедрить общие подходы, в том числе способствующие использованию единых механизмов профилирования пищевых продуктов.

В этом контексте задача разработки модели профилей питательных веществ как общего инструмента для применения или адаптации в странах Европейского региона (на добровольных началах и с учетом национального контекста) была определена в качестве ключевой в рамках Европейского плана действий в области пищевых продуктов и питания на 2015–2020 гг. (2).

В ответ на эту политическую задачу Европейское региональное бюро ВОЗ разработало модель профилей питательных веществ с целью ограничить воздействие маркетинга продуктов питания на детей. В докладе, выпущенном ВОЗ в 2013 году, было отмечено, что лишь немногие страны Европейского региона в полной мере применяют ограничения к маркетингу пищевых продуктов, ориентированному на детей (3). В числе препятствий к выработке соответствующей политики можно назвать проблему классификации продуктов, маркетинг которых необходимо ограничивать, что, в свою очередь, связано с отсутствием модели профилей питательных веществ или других механизмов классификации продуктов питания. Далеко не во всех странах приняты или разрабатываются такие модели – из 53 стран Европейского региона только Дания, Ирландия, Норвегия и Соединенное Королевство начали использовать модели профилей питательных веществ с целью ограничения маркетинга продуктов.

С 2009 года ВОЗ оказывает содействие государствам-членам в развитии моделей профилей питательных веществ. Были разработаны и протестированы в условиях шести разных стран Руководящие принципы и рамочное руководство (4). Вскоре будет выпущено первое издание данного материала и начнется работа над вторым изданием, в котором будут учтены результаты семинаров и тестирования моделей на местах. Также ВОЗ готовит к выпуску каталог моделей профилей питательных веществ, в котором будет представлен обзор моделей, созданных в соответствии с определенными стандартами (5).

Активное участие в работе по профилированию питательных веществ приняла Европейская сеть действий по сокращению негативного воздействия маркетинга на детей. Сеть объединяет усилия 28 государств-членов и функционирует под руководством

Директората здравоохранения Норвегии при поддержке Регионального бюро. Участники недавних совещаний Сети согласились с необходимостью создания общей модели профилей питательных веществ для применения или адаптации государствами-членами в условиях Европейского региона. Региональному бюро было предложено принять меры для разработки совместного подхода к профилированию питательных веществ в Регионе. А с учетом того, что эти усилия пересекаются с деятельностью других структур ВОЗ, другие региональные бюро были приглашены к сотрудничеству в течение всего процесса.

В декабре 2013 года было проведено экспертное совещание, участники которого рассмотрели принципы и необходимые шаги для разработки общей модели профилей питательных веществ (6) и проанализировали опыт стран, в которых уже действуют подобные модели в целях ограничения маркетинга продуктов питания, нацеленного на детей. По результатам совещания сотрудники Регионального бюро подготовили проект модели и провели ряд консультаций для его обсуждения с государствами-членами (на техническом уровне), а также организовали пилотное испытание на уровне стран и очную консультацию в рамках совещания Европейской сети действий по сокращению негативного воздействия маркетинга на детей, состоявшегося в марте 2014 года. Активное участие в этой работе приняли следующие страны: Австрия, Албания, Болгария, бывшая югославская Республика Македония, Венгрия, Дания, Израиль, Норвегия, Польша, Португалия, Сербия, Словения, Финляндия, Чешская Республика, Швейцария и Эстония. Ряд других стран проявили активный интерес к данному процессу.

Пилотное испытание на уровне стран предусматривало тестирование предлагаемой модели по национальным спискам из 100–200 продуктов, которые 1) часто рекламируются для детского потребления или 2) обычно употребляются в пищу детьми (желательным было соблюдение обоих условий).

Странам было предложено предоставить свои замечания по категориям продуктов питания, пороговым значениям питательных веществ и предлагаемым ограничениям и запретам, а также подтвердить, что классификация продуктов питания в предлагаемой модели соответствует национальным руководящим принципам продовольственного обеспечения и питания. Страны-участницы сообщили, что категории продуктов питания и пороговые значения питательных веществ были в основном актуальными, и предложили внести лишь незначительные модификации. В списках, присланных странами, были отмечены существенные различия в питательных качествах часто рекламируемых и обычно потребляемых продуктов питания, что свидетельствует о различиях в стратегиях маркетинга в Регионе. Некоторые страны сообщили о том, что в список рекламируемых или обычно потребляемых продуктов входят продукты питания с высоким содержанием веществ, употребление которых связано с риском с точки зрения общественного здравоохранения. Тем не менее, все страны высказались в поддержку модели и подтвердили, что уровень накладываемых ограничений является в достаточной мере строгим в условиях этих стран.

О Европейской модели профилей питательных веществ

Определение профилей питательных веществ – это «наука классификации или ранжирования продуктов питания в соответствии с их питательным составом с целью профилактики заболеваний и укрепления здоровья» (4). Профилирование питательных веществ признается ВОЗ в качестве прикладного механизма с обширным ареалом применения и важнейшего инструмента для введения ограничений на маркетинг продуктов питания, нацеленный на детей (1, 7). Определение профилей питательных веществ позволяет проводить различия между продуктами питания и безалкогольными напитками (далее – продукты питания), которые с большей или меньшей вероятностью являются частью полезного для здоровья рациона (в частности, продуктами питания с чрезмерным содержанием энергии, насыщенных жиров, трансжиров или соли). Профилирование питательных веществ – это механизм классификации продуктов, а не рационов питания, однако его применение в составе соответствующей политики может повысить пищевую ценность рационов питания в целом.

Для использования и адаптации в странах Европы были рассмотрены некоторые из существующих моделей. В ряде стран правительствами уже были разработаны модели профилей питательных веществ – например, в Австралии, Ирландии, Новой Зеландии, Норвегии, Соединенном Королевстве, Соединенных Штатах Америки и Швеции, и некоторые из них уже утверждены на законодательном уровне. В конечном итоге в процессе консультаций были рассмотрены модели, действующие в Дании, Норвегии и Соединенном Королевстве. Это единственные модели, используемые в настоящее время в Европе для ограничения маркетинга продуктов питания, ориентированного на детей, которые создавались правительством страны или (как в случае с Данией) были одобрены им.

После ряда консультаций было решено выстроить Европейскую модель профилей питательных веществ на основе двух существующих моделей: норвежской модели, разработанной правительством страны и адаптированной индустрией с небольшими изменениями в отношении добровольных ограничений в Норвегии (8), и модели, разработанной Датским форумом по ответственному маркетингу пищевых продуктов (9) и одобренной правительством Дании в отношении добровольных ограничений в этой стране. Все три модели построены относительно жестко и основаны на сходной классификации продуктов питания (например, в большинстве случаев маркетинг одних и тех же продуктов разрешен / не разрешен во всех моделях), однако датская и норвежская модели были выбраны потому, что они основаны на категориях продуктов, а не на системе баллов. Опыт показывает, что модели, основанные на категориях продуктов, легче адаптировать или модифицировать, чем модели, основанные на системах баллов, что достаточно важно в контексте создания региональной модели, основное назначение которой – адаптация и применение на национальном уровне.

В окончательную модель включены 17 категорий продуктов питания и несколько подкатегорий (см. Приложение 1). Категории 1–7 и 9 модели Регионального бюро ВОЗ в целом повторяют восемь категорий норвежской модели. Категории 8, 11 и 13–17 взяты из датской модели. Категории 10 и 12 были добавлены в процессе консультаций со странами-участницами.

Описания продуктов питания, включенных / не включенных в ту или иную категорию продуктов, были позаимствованы из обеих моделей и дополнены новыми примерами. Этот перечень не является исчерпывающим и может быть модифицирован для использования на национальном уровне.

В качестве дополнительного критерия распределения продуктов питания по данным категориям в модели используются международные коды таможенных тарифов. Этот подход впервые был применен в Венгрии для проведения налоговой политики в здравоохранении и позже был использован в норвежской модели профилей питательных веществ. Коды продовольственных товаров, используемые в модели Регионального бюро ВОЗ, взяты из Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Эта система используется во всем мире и, в частности, в странах Евросоюза. Каждый продукт может быть классифицирован в соответствии с индивидуальным товарным кодом. В данной модели используются два уровня кодов: четырехзначный код – это товарная позиция, обозначающая общую категорию продукта, и (там, где это возможно) шестизначный код – товарная субпозиция, т.е. дополнительное описание подкатегории продовольственного товара. На национальном уровне может применяться дополнительное кодирование – присвоение товару восьмизначного кода или номера артикула. В процессе утверждения или адаптации модели для использования на местах страны-участницы могут использовать восьмизначные коды. Продовольственные компании должны быть знакомы со стандартами международной системы кодировки товаров.

Пороговые значения питательных веществ для региональной модели в основном соответствуют датской и норвежской моделям. В модель включены следующие питательные вещества: общее содержание жиров, насыщенные жиры, общее содержание сахаров, добавленные сахара и соль. Значение энергетической ценности включено для категории 9 (Готовые продукты, полуфабрикаты для быстрого приготовления и пищевые смеси), а для категории 4 были добавлены значения подсластителей, не содержащих сахара (в частности, для подкатегорий 4b – Молочные напитки и 4d – Другие напитки). Пороговые значения для категорий, позаимствованных из норвежской модели, практически полностью соответствуют этому документу, за исключением случаев, когда для той же категории в датской модели предусматриваются более жесткие ограничения, или ей дается более полное описание (категории 6, 7 и 9). Для этих категорий некоторые пороговые значения взяты из датской модели. Пороговые значения для датских категорий также соответствуют указанным в датской модели. Пороговые значения для категорий 10 и 12 (новых для данной модели) были экстраполированы из сходных категорий в датской модели (пороговые значения для категории 10 были составлены на основе аналогичных показателей для категории 8, а пороговые значения для категории 12 – на основе показателей для категории 11). Пороговые значения содержания соли для категорий 6, 8, 11, 12 и 14 были взяты из Постановления Министерства торговли и промышленности Финляндии о маркировке упаковки продовольственных товаров 1084/2004, раздел 25 (10)¹. В датской

¹ В соответствии с данным Постановлением, новые пороговые значения для соли будут применяться в Финляндии в 2016 году, и эти значения

и норвежской моделях не было пороговых значений содержания соли для этих категорий, однако в ходе консультации и пилотного испытания в странах было решено эти значения установить, поскольку их важность признавалась всеми участниками. В региональной модели есть пять категорий продуктов, маркетинг которых не разрешается никогда, в связи с чем критерии питательных веществ для них устанавливаются не требовалось. То же касается двух категорий продуктов, маркетинг которых всегда разрешен. В ряде случаев, после консультаций со странами, а также в целях обеспечения соответствия Руководящим принципам ВОЗ в отношении питания, в данной модели были введены более жесткие пороговые значения для некоторых питательных веществ.

Запрещается маркетинг продуктов с общим содержанием жира в виде промышленных трансжирных кислот более 1 г на 100 г², или $\geq 0,5\%$ суммарной энергии в виде алкоголя.

Как использовать данную модель

Модель профилей питательных веществ предназначена для использования правительствами в целях ограничения маркетинга пищевых продуктов, ориентированного на детей³. Для определения того, может ли тот или иной продукт питания подвергаться маркетингу среди детей, правительство (или продовольственная компания) должно предпринять следующее:

1. Определить, к какой категории относится продукт питания. В некоторых случаях это очевидно из названия категории (например, злаковые сухие завтраки; йогурты). В других случаях потребуется свериться с колонками «Продукты, включенные в категорию» и «Продукты, не включенные в категорию» и/или с таможенным кодом товара.
2. После того как продукт был отнесен к определенной категории, следует оценить его пищевую ценность в соответствии с заданными пороговыми значениями. Чтобы продукт был разрешен к маркетингу, содержание соответствующих веществ в нем не должно превышать пороговых значений, установленных на 100 г/мл для этой категории продуктов. Например, в категории «Злаковые сухие завтраки» в составе продукта не должны быть превышены значения для суммарного количества жиров, сахаров или соли.

для соответствующих категорий Региональной модели будут должным образом скорректированы.

² В соответствии с рекомендациями ВОЗ по потреблению трансжиров. При этом учитывается, что в некоторых странах были приняты законы, запрещающие или фактически исключающие трансжиры из пищевых продуктов, поэтому эти страны могут модифицировать показатель на 100 г в соответствии с утвержденными их правительством нормами.

³ Определение маркетинга, нацеленного на детей, предстоит утвердить в процессе развития политики, и оно может быть индивидуальным для стран в зависимости от местной специфики. ВОЗ определяет маркетинг как «любая форма коммерческой коммуникации или сообщения, которые имеют целью или следствием повышение узнаваемости, привлекательности и/или потребления конкретных продуктов и услуг. Он включает все, что способствует рекламе или иному продвижению какого-либо продукта или услуги» (11).

3. Пищевые продукты должны, по возможности, оцениваться в том виде, в котором они продаются, или (при необходимости) в их восстановленном виде, в соответствии с инструкциями производителя.
4. Если планируется маркетинг ресторанных блюд, включая продукцию ресторанов быстрого обслуживания и блюда на вынос, состоящие из двух и более позиций, каждую позицию необходимо отдельно проверить на соответствие пороговым значениям питательных веществ.
5. Если оценивается продукт с защищенным обозначением происхождения или защищенным географическим указанием, либо если товар выпускается под маркой гарантированного традиционного продукта, его маркетинг разрешается в соответствии с национальной спецификой.

Основные термины

Всего жиров – термин обозначает общее содержание жиров в пищевом продукте и включает жирные кислоты, подразделенные на три общие категории: насыщенные жирные кислоты, мононенасыщенные жирные кислоты и полиненасыщенные жирные кислоты.

Всего сахаров – термин обозначает общее содержание сахара в пищевом продукте и включает собственные сахара в составе цельных фруктов и овощей; молочные сахара (лактозу и галактозу); все дополнительные моносахариды и дисахариды, добавляемые в пищевые продукты производителями, поварами или потребителями; а также сахара, естественным образом присутствующие в меде, сиропах и фруктовых соках.

Добавленный сахар. Для целей данной модели профилей питательных веществ используется термин «добавленный сахар», поскольку, по имеющимся данным, этот термин присутствует в таблицах состава продуктов. В данном документе этим термином обозначаются все моносахариды и дисахариды, добавляемые в продукты питания и напитки производителями, поварами или потребителями во время переработки или приготовления продуктов. В Руководстве ВОЗ о потреблении сахаров применяется термин «свободные сахара», охватывающий моносахариды (такие как глюкоза и фруктоза) и дисахариды (такие как сахароза и столовый сахар), добавляемые в продукты питания производителями, поварами или потребителями в дополнение к сахарам, естественным образом присутствующим в меде, сиропах, фруктовых соках и фруктовых концентратах (в данном контексте собственные сахара, содержащиеся, например, во фруктах и овощах, не считаются свободными сахарами).

Подсластители, не содержащие сахара. Это пищевые добавки (кроме моно- или дисахаридов), придающие еде сладкий вкус. С технологической точки зрения этот функциональный класс включает подсластители, интенсивные подсластители и объемные подсластители. Необходимо отметить, что для придания сладкого вкуса могут использоваться такие продукты, как сахара, мед и другие пищевые ингредиенты, которые не связаны с термином «подсластитель».

Энергетическая ценность – это суммарная энергия химических связей, получаемая из пищевых веществ, и входящие в ее состав макроэлементы (углеводы, жиры, белки).

Насыщенные жиры – это основные виды насыщенных жирных кислот в рационе питания, а именно С14, С16 и С18, за исключением молока и кокосового масла, в составе которых насыщенные жирные кислоты ранжируют от С4 до С18.

Промышленные трансжирные кислоты – это основные трансжирные кислоты в рационе питания, обычно являющиеся трансизомерами 18:1, получаемыми при частичной гидрогенизации растительных масел по технологии производства полутвердых жиров для использования в пищевой промышленности – при производстве хлебобулочных изделий, жареных продуктов, маргаринов и других продуктов питания.

Соль – 1 г. натрия эквивалентен приблизительно 2,5 г. соли.

Библиография

1. Венская декларация о питании и неинфекционных заболеваниях в контексте политики Здоровье-2020. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2013 г. (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0006/234384/Vienna-Declaration-on-Nutrition-and-Noncommunicable-Diseases-in-the-Context-of-Health-2020-Rus.pdf?ua=1, по состоянию на 20 февраля 2016 г.).
2. План действий в области пищевых продуктов и питания на 2015–2020 гг. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2014 г. (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/294475/European-Food-Nutrition-Action-Plan-20152020-ru.pdf?ua=1, по состоянию на 20 февраля 2016 г.).
3. Marketing of foods high in fat, salt and sugar to children: update 2012–2013. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2013 (http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0019/191125/e96859.pdf, accessed 2 January 2015).
4. Guiding principles and framework manual for the development or adaptation of nutrient profile models. Geneva: World Health Organization (in press).
5. Nutrient profiling: catalogue of nutrient profile models. Geneva: World Health Organization (in press).
6. Development of a Regional Nutrient Profile Model for Marketing of Food to Children in Europe – Report of a meeting. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe (in press).
7. Свод рекомендаций по маркетингу пищевых продуктов и безалкогольных напитков, ориентированному на детей [веб-сайт]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2010 (<http://www.who.int/dietphysicalactivity/marketing-food-to-children/ru/>, по состоянию на 20 февраля 2016 г.).
8. Appendix 1 to Draft Regulations. Foods and beverages that are considered unhealthy under these Regulations [e-document]. Oslo: Helsedirektoratet; 2013 (<http://www.eftasurv.int/media/notification-of-dtr/Appendix-to-Regulations.-Unhealthy-foods---9005.pdf>, accessed 2 January 2015).
9. Code of responsible food marketing communication to children. Copenhagen: Forum of Responsible Food Marketing Communication; 2015 (<http://kodeksforfoedevareereklamer.dk/SiteCollectionDocuments/Code%20with%20guide%20english%20october%202014%20-%20endelig1.pdf>, accessed 2 January 2015).
10. Ministry of Trade and Industry Decree on food packing markings 1084/2004 [website]. Helsinki: Finlex; 2015 (<http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2004/20041084>, accessed 2 January 2015).
11. A framework for implementing the set of recommendations on the marketing of foods and non-alcoholic beverages to children. Geneva: World Health Organization; 2012 (<http://www.who.int/dietphysicalactivity/MarketingFramework2012.pdf>, accessed 21 January 2015).

Приложение I. Европейское региональное бюро ВОЗ: Модель профилей питательных веществ

Категория продуктов питания	Продукты, включенные в категорию (примеры)	Продукты, не включенные в категорию (примеры)	Код таможенного тарифа (номер позиции и/или подпозиции) ^a	Маркетинг не разрешен, если содержание следующих ингредиентов в продуктах превышает предельные значения, на 100 г ^b :						
				всего жиров (г)	насыщенных жиров (г)	всего сахаров (г)	добавленные сахара (г)	подсластители, не содержащие сахар (г)	соль (г)	энергетическая ценность (ккал)
1 Шоколад и кондитерские изделия из сахара, энергетические батончики, сладкие топинги и десерты	Шоколад и другие продукты, содержащие какао; белый шоколад; желе, конфеты и леденцы; жевательная резинка и надувная жевательная резинка; карамель; лакричные конфеты; шоколадная паста и другие сладкие топинги для бутербродов; ореховые спреды, включая арахисовое масло; злаковые смеси, батончики гранолы и мюсли; марципан	Сухие завтраки из злаков со вкусом шоколада; торты и пирожные; печенье и другая выпечка, покрытая шоколадом	17.04; 18.06; некоторые из 19.05; 20.06; некоторые из 20.08; некоторые из 21.06	Не разрешается						
2 Торты, сладкое печенье и пирожные; другие сладкие хлебобулочные изделия и сухие смеси для их приготовления	Пирожные; круассаны; печенье/бисквиты; бисквитные пирожные; вафли; фруктовые пироги; сдобные булочки; бисквиты в шоколадной глазури; смеси и полуфабрикаты для выпечки	Хлеб и хлебобулочные изделия	19.01.20; 19.05.20; 19.05.31; 19.05.32	Не разрешается						
3 Пикантные закуски	Попкорн и кукурузные зерна; семечки; орехи и смеси орехов; соленое печенье и крендельки; другие закуски из риса, кукурузы, теста или картофеля		08.01; 08.02; 10.05; 19.04.10, 19.04.20; некоторые из 19.05; 20.05.20; 20.08.11; 20.08.19; 20.08.99			0			0.1 ^c	
4 Напитки										
а) Соки	100%-ные фруктовые и овощные соки; соки, восстановленные из концентрата; смузи		20.09	Не разрешается ^d						
б) Молочные напитки ^e	Молоко и подслащенное молоко; миндальное, соевое, рисовое и овсяное молоко	Сливки	Некоторые из 04.01; некоторые из 04.02; 22.02.90	2.5			0	0		
в) Энергетические напитки ^f			Некоторые из 22.02	Не разрешается						
г) Другие напитки	Кола, лимонад, оранжад; другие безалкогольные напитки, минеральная и/или ароматизированная вода (включая газированную) с добавлением сахаров или подсластителей	100%-ные фруктовые и овощные соки; молочные напитки	22.01; некоторые из 22.02				0	0		
5 Замороженные сладкие продукты	Мороженое, замороженный йогурт, фруктовое мороженое и сорбеты		21.05	Не разрешается						
6 Злаковые сухие завтраки ^g	Овсяные хлопья; кукурузные хлопья; сухие завтраки со вкусом шоколада; мюсли		19.04.10; 19.04.20	10		15			1.6	
7 Йогурты, простокваша, сметана и другие подобные продукты	Йогурт; кефир; пахта; подслащенные кисломолочные продукты и питьевой йогурт; творожная масса; творожные сырки и другие заменители йогурта; йогуртовые продукты, содержащие дополнительные ингредиенты (фрукты, мюсли); сливки	Молоко и подслащенное молоко; миндальное, соевое, рисовое и овсяное молоко	Некоторые из 04.02; 04.03; 04.04; некоторые из 04.06.10; 19.01.10; 19.01.90; некоторые из 21.06	2.5	2.0	10			0.2 ^e	
8 Сыр	Полутвердые и твердые сыры; мягкие сыры; свежие сыры (такие как рикотта, моцарелла); тертые или молотые сыры; творог; обработанные сырные спреды		04.06	20					1.3	
9 Готовые продукты и полуфабрикаты для быстрого приготовления и пищевые смеси	Пицца; лазанья и другие макаронные изделия с соусом; пироги; готовые продукты; готовые бутерброды; макаронные изделия с наполнителем; супы и жаркое (упакованные или консервированные); смеси и тесто		Некоторые из 16; некоторые из 19.01.20; 19.02.19; 19.02.20; некоторые из 19.05; некоторые из 20.05; 21.04	10	4	10			1	225
10 Сливочное масло и другие жиры и масла	Сливочное масло, растительные масла, маргарины и спреды		04.05; 15		20				1.3	
11 Хлеб, хлебобулочные и хрустящие хлебцы ^h	Обычный хлеб (содержащий зерновую муку, дрожжи и соль); безглютеновый хлеб; бездрожжевой хлеб; хрустящие хлебцы; сухари и хлеб для тостов	Сладкое печенье; пирожные; торты	19.05.10; 19.05.40; 19.05.90	10		10			1.2	
12 Свежеприготовленные или сухие макаронные изделия, рис и злаковые		Макаронные изделия с наполнителем или соусом	10; некоторые из 11; 19.02 за исключением 19.02.20	10		10			1.2	
13 Свежие и замороженные мясо, птица, рыба и т. п.	Яйца		02 за исключением 02.10; некоторые из 03 за исключением 03.05	Разрешается						
14 Обработанные мясо, птица, рыба и т. п.	Колбаса, ветчина, бекон; куриные наггетсы; копченая и маринованная рыба; консервированная рыба в собственном соку или масле; рыбные палочки или кусочки рыбы в сухарях/кляре	Пицца пепперони	02.10; некоторые из 03; некоторые из 16	20					1.7	
15 Свежие и замороженные фрукты, овощи и бобовые	Фрукты и овощи; бобовые; крахмалсодержащие овощи, корни и клубни	Консервированные фрукты, овощи и бобовые; фрукты в сиропе; сушеные фрукты; замороженные фрукты с добавлением сахара	07 за исключением 07.10, 07.11, 07.12, 07.13; некоторые из 08 за исключением 08.01; 08.02; 08.11; 08.12; 08.13; 08.14	Разрешается						
16 Обработанные фрукты, овощи и бобовые	Консервированные фрукты, овощи и бобовые; сушеные фрукты ^h , сушеные овощи и бобовые; мармелад; джемы; маринованные овощи и фрукты; вареные фрукты; цукаты; замороженный картофель фри; замороженные фрукты с добавлением сахара	Фруктовый сок	07.10; 07.11; 07.12; 07.13; некоторые из 08.03; некоторые из 08.05; некоторые из 08.06; 08.11, 08.12, 08.13 и 08.14; 20.01; 20.02; 20.03; 20.04; 20.05; 20.06; 20.07; 20.08.20, 20.08.30, 20.08.40, 20.08.50, 20.08.60, 20.08.70, 20.08.80; 20.08.93; 20.08.97; 20.08.99	5		10	0		1	
17 Соусы, приправы и заправки	Заправка для салата; томатный кетчуп; майонез; готовые соусы; соевый соус; горчица и горчичный порошок		21.03	10			0		1	

^a В соответствующих случаях указан четырехзначный номер позиции. Указание «некоторые из» означает, что большинство продуктов питания (но не все из них) относятся к данному номеру позиции. В некоторых случаях, для облегчения поиска конкретных продуктов, приводится шестизначный номер подпозиции.

^b Пищевые продукты должны, по возможности, оцениваться в том виде, в котором они продаются, или (при необходимости) в их восстановленном виде, в соответствии с инструкциями производителя.

^c Солевой эквивалент.

^d Это соответствует Руководству ВОЗ о потреблении сахаров для детей и взрослых (WHO Guidelines on sugars intake for children and adults) (готовится к печати), поскольку фруктовые соки являются значительным

источником свободных сахаров для детей. Однако допускается, что страны – в соответствии с местной спецификой и национальными руководящими принципами здорового питания – могут принять решение о разрешении маркетинга 100%-ных фруктовых соков в небольших порциях.

^e Детские молочные смеси второго и третьего уровней не включены в данную модель. Следует отметить, что в Резолюции Всемирной ассамблеи здравоохранения (ВАЗ) 39.28, принятой в 1986 году, указывается, что практика прикорма младенцев специальными детскими молочными смесями (так называемыми молочными смесями второго уровня) не является обязательной. Более того, любые продукты питания или напитки, которые дают ребенку до возникновения необходимости в прикорме, могут повлиять на продолжение грудного вскармливания, в связи с чем

не следует рекомендовать или поощрять такой прикорм для младенцев в этот период.

^f В настоящее время нет единого мнения об определении энергетических напитков, однако в эту категорию входит целый ряд безалкогольных напитков. И хотя основным их ингредиентом считается кофеин, в их составе зачастую присутствует ряд других веществ, самые распространенные из которых – гуарана, таурин, глюкуронолактон и витамины. Эти напитки объединяет то, что их маркетинг основан на их реальном или воспринимаемом действии в качестве стимуляторов, энергетиков или средств для повышения работоспособности.

^g По усмотрению стран для этой категории может быть добавлено пороговое значение минимального содержания пищевой клетчатки – например, > 6 г пищевой клетчатки.

^h Это соответствует Руководству ВОЗ о потреблении сахаров для детей и взрослых (WHO Guidelines on sugars intake for children and adults) (готовится к печати), поскольку сухофрукты являются значительным источником концентрированных сахаров для детей. Однако допускается, что страны – в соответствии с местной спецификой и национальными руководящими принципами здорового питания – могут принять решение о разрешении маркетинга сухофруктов в небольших порциях.

Европейское региональное бюро ВОЗ
Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
— специализированное учреждение Организации
Объединенных Наций, созданное в 1948 г. и
основная функция которого состоит в решении
международных проблем здравоохранения и
охраны здоровья населения. Европейское
региональное бюро ВОЗ является одним из
шести региональных бюро в различных частях
земного шара, каждое из которых имеет свою
собственную программу деятельности,
направленную на решение конкретных проблем
здравоохранения обслуживаемых ими стран.

Государства — члены

Австрия
Азербайджан
Албания
Андорра
Армения
Беларусь
Бельгия
Болгария
Босния и Герцеговина
Бывшая югославская Республика Македония
Венгрия
Германия
Греция
Грузия
Дания
Израиль
Ирландия
Исландия
Испания
Италия
Казахстан
Кипр
Кыргызстан
Латвия
Литва
Люксембург
Мальта
Монако
Нидерланды
Норвегия
Польша
Португалия
Республика Молдова
Российская Федерация
Румыния
Сан-Марино
Сербия
Словакия
Словения
Соединенное Королевство
Таджикистан
Туркменистан
Турция
Узбекистан
Украина
Финляндия
Франция
Хорватия
Черногория
Чешская Республика
Швейцария
Швеция
Эстония

Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения
UN City, Marmorvej 51, DK-2100 Copenhagen Ø, Denmark
Тел.: +45 45 33 70 00 Факс: +45 45 33 70 01
Эл. адрес: contact@euro.who.int Веб-сайт: www.euro.who.int