

# Стратегии, используемые журналистами, во время интервью и пресс- конференций



## Как использовать данный документ

В документе представлены отдельные примеры различных стратегий и виды вопросов, используемые журналистами, а также рекомендации относительно возможного реагирования на них.

Подготовленным к журналистской тактике легче реагировать и возвращаться к вашим собственным основным посланиям; вас не так легко будет вынудить сказать то, что вы не собирались говорить.

Используйте документ при обучении спикеров, а также репетиций ваших основных посланий.



## Как был разработан данный документ?

Документ является частью серии документов ВОЗ, посвященных событиям, которые могут подорвать доверие к вакцинации. Последние могут быть связаны с безопасностью вакцин, неблагоприятными последствиями после иммунизации, изменениями в программе вакцинации, негативным общественным мнением, вспышками или пандемией.

Все документы были разработаны на основе научных данных, лабораторных исследований и прикладных работ в области психологии, социальных и поведенческих наук, а также коммуникации и опыта разных стран. Для ознакомления с теоретическим обоснованием и доказательствами используйте публикацию ВОЗ «Вакцинация и доверие» на сайте: [www.euro.who.int/vaccinetrust](http://www.euro.who.int/vaccinetrust)

Такие документы рекомендуются к использованию:

- министерствами здравоохранения
- центрами по контролю за болезнями
- программами иммунизации
- органами контроля.



World Health  
Organization

REGIONAL OFFICE FOR  
Europe

## Стратегии, используемые журналистами, во время интервью и пресс-конференций

Журналисты используют различные тактики и стратегии, которые могут вынудить вас сказать то, что вы не собирались говорить. Когда вы знакомы с такой тактикой, вам легче на нее реагировать и возвращаться к вашим собственным основным посланиям.

Ниже приведены примеры различных стратегий, используемых журналистами, а также варианты ответов. Используйте их при обучении спикеров, и на репетиции ваших основных посланий.

Для дополнительной информации:

- Подсказки для спикеров
- Как подготовить карту послания

[euro.who.int/vaccinetrust](http://euro.who.int/vaccinetrust)

### Стратегии, используемые журналистами, и возможные механизмы ответов

#### Стратегия Домысел

##### Пример вопроса, заданного журналистом

- Что может произойти, если...?
- Как это может произойти, по вашему мнению...?
- Может ли кто-нибудь предположить, как это произошло...?

##### Рекомендации

- Не поддерживайте домыслы.
- Если возможно и уместно, свяжите с вашим основным посланием.

##### Варианты ваших возможных ответов

- Я бы не хотел делать предположения. Факты таковы....
- Важно анализировать известные нам факты, а они таковы....
- Слишком рано говорить об этом. Мы полностью оценим ситуацию и выясним, что произошло.

#### Стратегия Слухи

##### Пример вопроса, заданного журналистом

- Д-р Смит из отдела медицинского образования сообщил нам, что ....
- Источник из министерства здравоохранения сообщил нам...
- Как вы прокомментируете информацию странового офиса ВОЗ ...
- Наши источники сообщили нам...

##### Рекомендации

- Не уменьшайте значимость их источника информации.
- Свяжите ответ с вашим основным посланием.

##### Варианты ваших возможных ответов

- Я не буду говорить за доктора Смита, но от себя могу сказать следующее....
- Это та информация, которой я располагаю....
- Я предпочитаю придерживаться фактов....
- Факты таковы....
- Это то, что я знаю....

#### Стратегия Отрицательный уклон

##### Пример вопроса, заданного журналистом

- Можете ли вы рассказать о ребенке, который умер от коревой вакцины?
- Правильно ли я предполагаю, что этого легко можно было избежать?
- Почему ваш эпиднадзор не соответствует стандартам?

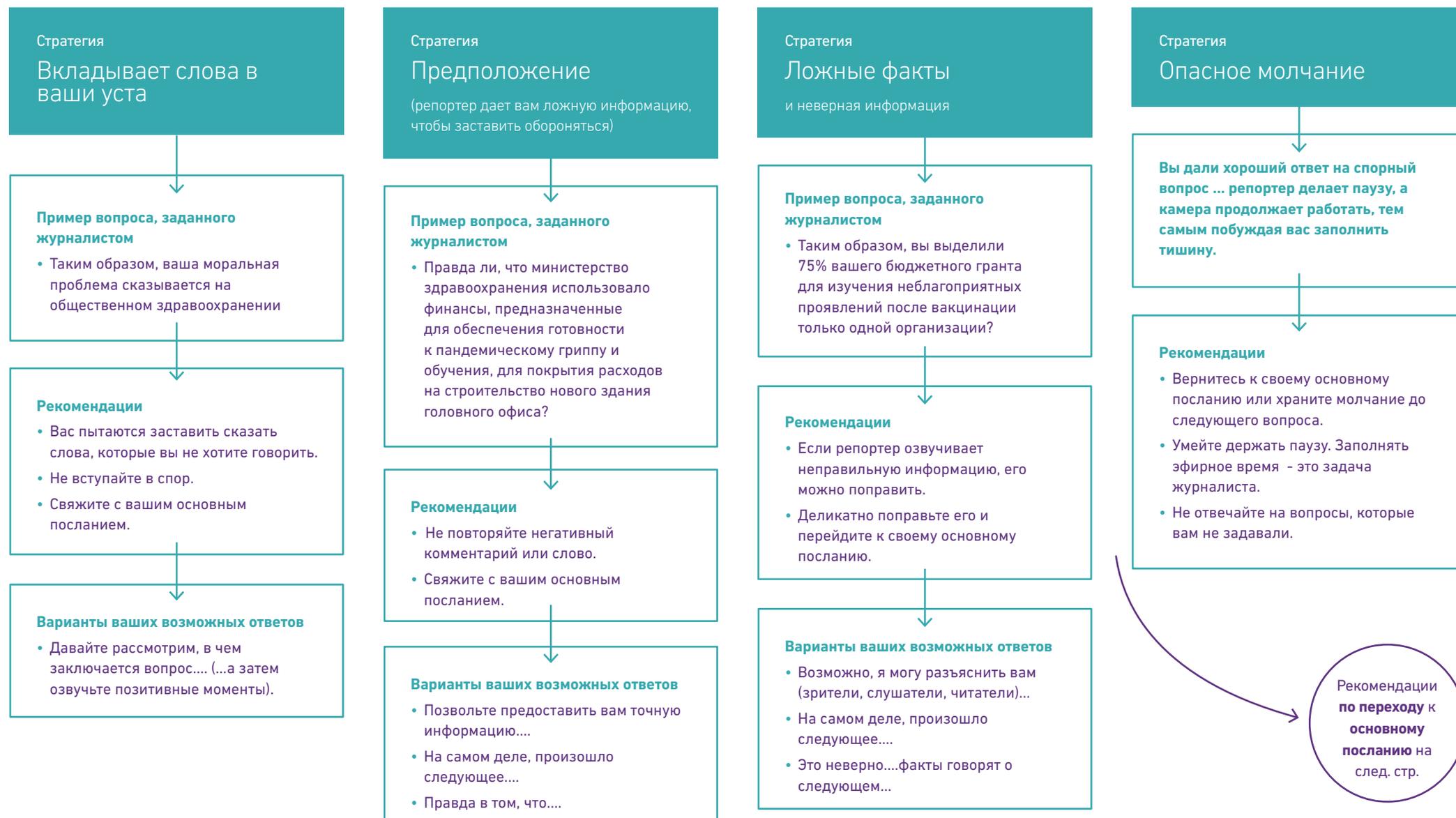
##### Рекомендации

- Не повторяйте негативное утверждение или слово.
- Исправьте любую неточность и свяжите с основным посланием.

##### Варианты ваших возможных ответов

- Правда в том, что....
- Я предоставляю вам факты, как только получу их....
- Позвольте еще раз сообщить вам о том, что именно произошло....

## Стратегии, используемые журналистами, во время интервью и пресс-конференций



## Переход к вашему основному посланию

Пример перехода:

Поблагодарите за вопрос и  
дайте соответствующий  
ответ

Свяжите с вашим  
основным посланием

### Вопрос во время интервью:

“Говоря о беременных женщинах: правда ли, что новая вакцина против пандемического гриппа будет иметь больше побочных эффектов, чем регулярная вакцина против сезонного гриппа из-за разработки в короткие сроки?”

### Ответ в ходе интервью:

“Несмотря на наличие незначительных побочных эффектов, результаты проведенных до настоящего времени исследований свидетельствуют о том, что вакцина против пандемического гриппа столь же безопасна и имеет сходные побочные эффекты по сравнению с вакциной против сезонного гриппа ...

... Дело в том, что преимущества этой вакцины намного перевешивают риски. Беременные женщины имеют повышенный риск тяжелого заболевания и при заражении новым гриппом подвержены в 10 раз более высокому риску госпитализации в отделения интенсивной терапии.”